

ŠVP
DESIGNÉR V REKLAMĚ

Obor vzdělávání

Aranžér

66-52-H/01

Denní studium
Platný od 1. 9. 2021
počínaje 1. ročníkem



Dodatek č. 1

Úprava učebních plánů předmětů propagace a dějiny umění; zrušení předmětu
zbožíznalství – od 1. 9. 2023 počínaje 1. ročníkem



Obsah

Identifikační údaje	5
2 Charakteristika vzdělávacího programu.....	6
2.1 Identifikační údaje oboru	6
2.2 Profil absolventa	6
2.3 Charakteristika školního vzdělávacího programu	12
2.4 Materiální a personální zajištění výuky v daném ŠVP a oboru vzdělání	15
2.5 Spolupráce se sociálními partnery	16
3 Učební plán	17
3.1 Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP.....	17
3.2 Ročníkový plán	18
3.3 Podmínky realizace ŠVP	20
4 Učební osnovy.....	22
4.1 Jazykové vzdělávání a komunikace, estetické vzdělávání	22
4.1.1 Český jazyk a literatura	23
4.1.2 Anglický jazyk	37
4.2 Společenskovědní vzdělávání	48
4.2.1 Základy společenských věd	48
4.3 Přírodovědné vzdělávání	57
4.3.1 Fyzika	58
4.3.2 Chemie	65
4.3.3 Biologie a ekologie	71
4.4 Matematické vzdělávání.....	78
4.4.1 Matematika	78
4.5 Vzdělávání pro zdraví	87
4.5.1 Tělesná výchova	87
4.6 Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích.....	100
4.6.1 Informační a komunikační technologie.....	100
4.7 Ekonomické vzdělávání	107
4.7.1 Ekonomika.....	107
4.8 Odborné vzdělávání	113
4.8.1 Technika aranžování	114
4.8.1.1 Zbožiznalství.....	115
4.8.1.2 Písmo.....	123
4.8.1.3 Aranžování.....	130
4.8.1.4 Odborné kreslení	138
4.8.1.5 Odborný výcvik.....	144
4.8.2 Teorie propagace.....	160
4.8.2.1 Propagace	161
4.8.2.2 Počítačová grafika	170
4.8.2.3 Dějiny umění	178
4.8.3 Komunikace ve službách	184
4.8.3.1 Profesionální komunikace	185
4.8.3.2 Cvičení z komunikace	190
Dodatek ke školnímu vzdělávacímu programu č. 1	195
3 Učební plán upravený	196



3.1 Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP.....	196
3.2 Ročníkový plán	197
3.3 Podmínky realizace ŠVP	198
4.8 Odborné vzdělávání	200
4.8.1 Technika aranžování	201
4.8.1.2 Písmo.....	201
4.8.1.3 Aranžování.....	208
4.8.1.4 Odborné kreslení	216
4.8.2 Teorie propagace.....	222
4.8.2.1 Propagace	222
4.8.2.3 Dějiny umění	230
5 Vzdělávání a integrace žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných.....	236
6 Hodnocení a autoevaluace školy	238



Identifikační údaje

Škola

Název školy	Albrechtova střední škola, Český Těšín, příspěvková organizace
REDIZO	600171213
IČ	00577235
Adresa školy	737 01 Český Těšín, Tyršova 2/611
Ředitel	Mgr. Pavel Cieslar, MBA
Hlavní koordinátor	Mgr. Martina Bojdová
Kontakty	
Telefon	558 425 200
E-mail	skola@albrechtovastredni.cz
Www	http://www.albrechtovastredni.cz

Zřizovatel

Název	Moravskoslezský kraj
IČ	70890692
Kontakt	
Adresa	702 18 Ostrava, ul. 28. října 117
Telefon	595 622 222
Fax	595 622 126
E-mail	posta@kr-moravskoslezsky.cz
Www	http://www.kr-moravskoslezsky.cz

Obor

Název oboru	Aranžér
Kód	66-52-H/01
Název ŠVP	Designér v reklamě
Stupeň vzdělání	střední vzdělání s výučním listem
Kvalifikační úroveň	EQF 3
Délka studia	3 roky
Forma studia	denní forma vzdělávání
Platnost	od 1. 9. 2021 počínaje 1. ročníkem



2 Charakteristika vzdělávacího programu

2.1 Identifikační údaje oboru

Název oboru	Aranžér
Kód	66-52-H/01
Název ŠVP	Designér v reklamě
Stupeň vzdělání	Střední vzdělání s výučním listem
Kvalifikační úroveň	EQF 3
Délka studia	3 roky
Forma studia	denní forma vzdělávání
Platnost	od 1. 9. 2021 počínaje 1. ročníkem

2.2 Profil absolventa

Pracovní uplatnění absolventa

Absolvent se uplatní při tvorbě propagačních prostředků, práci s písmem, realizaci propagačních akcí menšího rozsahu, aranžování výkladních skříní a výstavek, stánků na výstavách a prodejních akcích, interiérů prodejen a provozoven služeb. Uplatnění najde zejména v reklamních firmách a agenturách.

Může se rovněž ucházet o přijetí k nástavbovému studiu, zakončenému maturitní zkouškou.

Klíčové kompetence

a) Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání, tzn., že absolventi by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace;
- poslouchat s porozuměním mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně svých zkušeností i zkušeností jiných lidí;
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

b) Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn., že absolventi by měli:



- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve;
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

c) Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn., že absolventi by měli:

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje;
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty;
- snažit se dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů, popř. projevů jiných lidí;
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní komunikaci v cizojazyčném prostředí v anglickém jazyce a částečně v 2. cizím jazyce (německém nebo ruském);
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní pracovní uplatnění podle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět základní odborné terminologii a základním pracovním pokynům v písemné i ústní formě);
- pochopit výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností.

d) Personální a sociální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli připraveni stanovovat si na základě poznání své osobnosti přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní, pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů, tzn., že absolventi by měli:

- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek;
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku;
- ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí;
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí;



- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní;
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

e) Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržovali je, jednali v souladu s udržitelným rozvojem a podporovali hodnoty národní, evropské i světové kultury, tzn., že absolventi by měli:

- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, pomáhat druhým lidem;
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie;
- uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých;
- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních;
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

f) Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat své osobnostní a odborné předpoklady pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního učení, tzn., že absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám;
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady;



- umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenské a zprostředkovatelské služby jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání;
- komunikovat vhodně s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle;
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků;
- rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, se svými předpoklady a dalšími možnostmi.

g) Matematické kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých životních situacích, efektivně hospodařit s financemi, tzn., že absolventi by měli:

- správně používat a převádět běžné jednotky;
- používat pojmy kvantifikujícího charakteru;
- číst různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.);
- provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy;
- nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je popsat a využít pro dané řešení;
- aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru;
- aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných životních i pracovních situacích.

h) Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi pracovali s osobním počítačem a jeho základním a aplikačním programovým vybavením, ale i s dalšími prostředky ICT a využívali adekvátní zdroje informací a efektivně pracovali s informacemi, tzn., že absolventi by měli:

- pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením;
- učit se používat nové aplikace;
- komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace;
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet;
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií;
- uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní.



Odborné kompetence

Absolventi se vyznačují těmito odbornými kompetencemi:

a) Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci, tzn., jsou vedeni k tomu, aby:

- chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem;
- znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
- osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.);
- rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik;
- znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce);
- byli vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázali první pomoc sami poskytnout.

b) Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb, tzn., jsou vedeni k tomu, aby:

- chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména organizace;
- dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti;
- dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana).

c) Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje, tzn., jsou vedeni k tomu, aby:

- znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení;
- zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- efektivně hospodařili s finančními prostředky;
- nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

d) Zhotovovat propagační prostředky, aranžovat a dekorovat výkladní skříně, ucelené prostory expozic a výstav, tzn., jsou vedeni k tomu, aby:

- vytvářeli propagační prostředky různého charakteru;
- uplatňovali základní techniky aranžérských prací;
- zpracovávali propagační úkol na dané téma – libreto, scénář, návrh, maketa a realizace;
- navrhovali, realizovali a propagačně zajišťovali propagační akce menšího rozsahu;



- upravovali a aranžovali výkladní skříně, prodejní prostory a výstavy s ohledem na sortiment zboží, sezonu, společenskou příležitost;
- zhotovovali cenovky, popisky a grafické informace k vystaveným exponátům;
- aranžovali dárkový koš a kazetu, zvládali techniku živé i suché vazby, ozdobné dárkové balení zboží;
- využívali v aranžérské praxi poznatky z dějin výtvarného a lidového umění.

e) Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v oblasti propagace a aranžování, tzn., jsou vedeni k tomu, aby:

- dodržovali a uplatňovali zásady obchodního jednání a zásady podnikatelské etiky při jednání s obchodními partnery a spolupracovníky;
- vedli záznamovou daňovou povinnost provozní jednotky, prováděli výpočty v oblasti mezd, sociálního a zdravotního pojištění;
- spolupracovali s organizacemi poskytujícími služby firmě (s peněžními ústavy, pojišťovnami, dopravci, poštami, telekomunikacemi) a vyhotovovali písemnosti s tímto související;
- vykonávali administrativní činnosti spojené s aranžováním a vystavováním exponátů;
- kalkulovali spotřebu aranžérského materiálu a realizovaných prací;
- pracovali se sortimentem zboží na současném trhu, dodržovali zásady hygieny a ochrany zboží;
- orientovali se v ekonomicko-právním zabezpečení podnikatelské činnosti a administrativě s ní související.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace

Vzdělávání se ukončuje závěrečnou zkouškou; dokladem o dosažení stupně vzdělání je vysvědčení o závěrečné zkoušce a výuční list. Obsah a organizace závěrečné zkoušky se řídí platnými předpisy.

Úspěšné složení závěrečné zkoušky a získání výučního listu umožňuje absolventovi ucházet se o studium navazujících studijních vzdělávacích programů ve středních odborných školách a tím může získat střední vzdělání s maturitní zkouškou.

Absolvent je připraven prohlubovat si odborné znalosti v oboru různými školeními a kurzy.



2.3 Charakteristika školního vzdělávacího programu

Podmínky pro přijetí ke studiu

Přijímání do 1. ročníku vzdělávání se řídí § 60 zákona č. 561/2004 Sb. (Školský zákon), v platném znění a vyhláškou č. 353/2016 Sb., v platném znění, kterou se stanoví podrobnosti organizace přijímacího řízení ke vzdělávání ve středních školách.

Do 1. ročníku studijního oboru aranžér jsou přijímáni uchazeči, kteří splnili povinnou školní docházku a kteří při přijímacím řízení splnili podmínky pro přijetí.

Zdravotní způsobilost

Předpokladem pro přijetí uchazeče ke vzdělávání je dle § 60 odst. 5 zákona č. 561/2004 Sb., v platném znění, splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazeče pro daný obor vzdělání, což dokládají uchazeči potvrzením praktického lékaře na přihlášce ke studiu ve střední škole.

Celkové pojetí vzdělávání ve školním vzdělávacím programu

Školní vzdělávací program Designér v reklamě se uskutečňuje podle rámcového vzdělávacího programu **66-52-H/01 Aranžér**, což je ministerstvem školství schválený pedagogický dokument, který vymezuje závazné požadavky na vzdělávání žáků tohoto oboru.

Základním cílem vzdělávání je připravit žáka na úspěšný, smysluplný a odpovědný osobní, občanský a pracovní život v podmínkách měnícího se světa. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žák v přiměřené míře naplnil čtyři základní cíle vzdělávání, tj. učit se poznávat, učit se pracovat a jednat, učit se být a učit se žít společně.

Učební obor je náročný na manuální dovednosti, kreativitu a tvůrčí činnost. Cílem školního vzdělávacího programu je rozvoj základních myšlenkových operací žáků, jejich paměti a schopnosti koncentrace, osvojení si poznatků, pracovních postupů a manuálních dovedností pro kvalifikovaný výkon povolání a pro uplatnění na trhu práce. Směřuje k adaptabilitě žáků na nové podmínky, k zodpovědnému, cílevědomému a pečlivému přístupu žáků k týmové i samostatné práci. Vyučující vedou žáky k trpělivé a systematické práci a usilují o to, aby si žáci vytvořili kladný vztah ke zvolenému oboru a získali správné pracovní návyky.

V příznivém klimatu školy se žáci učí žít s ostatními, spolupracovat s nimi a podílet se na životě společnosti a nalézt v ní své místo. Neopomenutelným cílem vzdělávání na naší škole je vést žáky k tomu, aby respektovali život jako nejvyšší hodnotu, aby měli úctu k živé i neživé přírodě, aby chránili a zlepšovali životní prostředí a pochopili globální problémy lidstva. Vedeme žáky k slušnému a odpovědnému chování, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti.

Organizace výuky

Příprava žáků je organizována jako tříleté studium. Probíhá vždy jeden týden teoretické výuky a jeden týden odborného výcviku v rozsahu stanoveném učebním plánem.

Teoretické i praktické vyučování probíhá v budově školy na Frýdecké ul. č. 37 v Českém Těšíně. Jsou využívány jak běžné učebny se základním vybavením, tak učebny specializované – pro výpočetní techniku a profesní komunikaci, tělocvičny. Ve všech učebnách je možnost projekce. Praktické vyučování probíhá ve škole v odborné učebně pro odborný výcvik a na pracovištích fyzických a právnických osob, které mají oprávnění k činnosti související s daným oborem vzdělání a uzavřely se školou smlouvu o obsahu a rozsahu praktického vyučování a podmínkách jeho konání formou skupinové a individuální výuky.



Smluvní zajištění praktického vyučování žáků je realizováno na základě §65 Školského zákona, v platném znění.

Pracoviště pro odborný výcvik musí vyhovovat všem závazným hygienickým a bezpečnostním požadavkům a schvaluje je ředitel SŠ.

Odborný výcvik je zařazen mezi odborné předměty a je klasifikován.

Strategie výuky

Metody výuky, které naplňují základní cíle, jsou různorodé. Převažují metody aktivizující, při kterých je žák při získávání vědomostí a dovedností nucen vyvinout vlastní úsilí.

Metody jsou voleny s ohledem na výsledky vzdělávání, kterých se má dosáhnout. Učitelé volí metody podle potřeb a zkušeností a s ohledem na charakter vyučovaného předmětu. Uplatňují vhodnou motivaci, která stimuluje práci žáků. Důraz je kladen na podporu samostatné práce žáků, na osobní zodpovědnost, schopnost kooperace a týmové práce. Jsou zadávány referáty, prezentace, je prováděno společné hodnocení a analýza výsledků. Důležitou složkou teoretické výuky je využívání názorných pomůcek, které žákovi usnadňují pochopení učiva (vzorky, nástěnné obrazy, mapy, zvukové nahrávky, instruktážní a výukové video apod.).

Komunikační dovednosti žáků jsou rozvíjeny na úrovni verbální i písemné – i s využitím informačních a komunikačních technologií. Žáci se učí pracovat také v grafickém programu. Žáci se učí jednomu cizímu jazyku – pokračují ve výuce anglického jazyka, který se učili již na základní škole.

Velká pozornost je věnována vytváření mezipředmětových vazeb, které rozšiřují klíčové kompetence žáka, a propojení všeobecného a odborného vzdělávání a propojení výuky s praxí. Součástí výuky jsou besedy s odborníky, odborné exkurze, návštěvy festivalů, filmových a divadelních představení, soutěže a různé formy zapojení žáků do prezentačních akcí školy. Žáci se účastní odborných soutěží a tím si rozšiřují své odborné kompetence.

Navrhují a instalují celoroční výzdobu školy. v rámci produktivní práce spolupracují na realizaci zakázek, které jsou vyhotovovány pro veřejnost.

Realizace průřezových témat

Realizace průřezových témat je nedílnou součástí koncepce školy a projevuje se v běžném každodenním životě školy, při zapojení do konkrétních školních aktivit a projektů a průběžně ve výuce jednotlivých předmětů.

Téma *Občan v demokratické společnosti* napomáhá rozvoji sociálních kompetencí žáků. Je realizováno všemi vyučujícími při formování postojů žáků při vytváření třídního kolektivu, při respektování se navzájem a stmelování kolektivu, při týmové práci ve vyučovacích hodinách, při vedení besed o zdravém životním stylu, nebezpečí šikany a zneužívání návykových látek, besedách o městě a regionu, při návštěvách filmových představení apod. Zvláštní pozornost je pak věnována tématu v základech společenských věd. Velký význam má jednotný přístup pedagogů k chování žáků i vyhledávání problémových žáků, kteří narušují soužití v kolektivu a řešení těchto situací ve spolupráci s výchovným poradcem.

Téma *Člověk a životní prostředí* vede k pochopení významu přírody a správnému chování k ní, k ekologickému chování žáků. Toto téma je realizováno jednak celoškolními aktivitami (ekologizace školy, zapojení do celostátních aktivit, exkurze aj.), jednak v samotném předmětu biologie a ekologie, ale také v jednotlivých odborných předmětech, v nichž je kladen důraz



na pochopení závislosti člověka na přírodních surovinách, na správném hospodaření s výrobky, na odpovědnost člověka za zachování udržitelného rozvoje společnosti.

Téma *Člověk a svět práce* je realizováno zejména v ekonomice a v odborných předmětech – v motivačních metodách, při seznamování s prací v oboru, při řešení problémových situací, s nutností celoživotního vzdělávání. Žáci se účastní odborných exkurzí, jsou organizovány besedy s pracovníky úřadu práce.

Téma *Informační a komunikační technologie* vede žáky k zdokonalování jejich schopnosti pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií. V rámci administrativy se žáci učí psát na počítači i vést obchodní korespondenci, výuka předmětu ICT je realizována ve všech třech ročnících. V počítačové grafice pak pracují s aplikačním a grafickým softwarem – učí se vytvářet vlastní grafické návrhy pomocí prostředků ICT. Práce s počítači je realizována také v odborném výcviku.

Hodnocení žáků

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí Školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín.

Žáci jsou hodnoceni průběžně v celém klasifikačním období. Při klasifikaci je hodnocena kvalita a rozsah získaných dovedností, ucelenost, přesnost a trvalost požadovaných poznatků, schopnost prakticky uplatňovat osvojené poznatky a dovednosti, samostatnost při řešení teoretických a praktických úkolů, schopnost využívat a zobecňovat zkušenosti a poznatky získané při praktických činnostech, aktivita, samostatnost, iniciativa, tvořivost.

Bližší podrobnosti a specifika hodnocení jsou uváděny u učebních osnov jednotlivých předmětů.

Součástí hodnocení žáků je i hodnocení chování a vystupování žáků a prezentování školy.

Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví a požární prevence

Problematika BOZ a PO je součástí teoretického i praktického vyučování.

Prostory, ve kterých probíhá výuka, odpovídají vyhlášky 410/2005 Sb., v platném znění.

Škola provádí technická i organizační opatření k eliminaci všech rizik spojených s vyučovacím procesem. Žáci jsou s riziky seznámeni.

Na počátku školního roku, v úvodních hodinách jednotlivých předmětů, před exkurzemi, výlety, soutěžemi a jinými akcemi, konanými mimo školu, jsou žáci podrobně seznamováni se zásadami bezpečnosti a možnými riziky.

Ukončení vzdělávání

Vzdělávání je ukončeno závěrečnou zkouškou podle platných právních norem (Školský zákon, v platném znění, vyhláška č. 47/2005 Sb., v platném znění, o ukončování vzdělávání ve středních školách závěrečnou zkouškou).

Závěrečná zkouška se skládá z písemné zkoušky, praktické zkoušky a zkoušky ústní podle jednotného zadání.



2.4 Materiální a personální zajištění výuky v daném ŠVP a oboru vzdělání

Obor aranžér má na škole již dlouholetou tradici. Má vytvořeno zázemí pro výuku tohoto oboru i dobré personální zajištění.

Žáci se učí v kmenových třídách v budově na Frýdecké 37, které jsou vybaveny počítačem a dataprojektorem, odborný výcvik je realizován v aranžérském studiu přímo v budově. K dispozici je jim také učebna ICT, tělocvična a venkovní sportovní areál.

Budova prošla v roce 2021 částečnou rekonstrukcí a výzdobou, kterou vytvořili právě žáci oboru aranžér pod vedením učitelů OV.

Každá třída má svoji tří- až pětičlennou třídní samosprávu. Zástupce třídní samosprávy pak pracuje ve školním parlamentu. Od října 2005 působí na škole školská rada.

Oblast personální

Kvalifikovanost pedagogického sboru je velmi vysoká. Pokud jsme nuceni zaměstnat nekvalifikovaného učitele, je to student kombinovaného studia. Dalšímu vzdělávání pedagogických pracovníků je rovněž věnována výrazná pozornost. Škola podporuje účast učitelů na kurzech a školeních odborných i pedagogických, včetně kurzů zaměřených na inkluzi.

Škola už tradičně je pořadatelem řady akcí v průběhu školního roku. K nejvýznamnějším patří

- Slavnostní inaugurace a imatrikulace na počátku školního roku
- Biojarmark
- Přebor středních škol v netradičních sportovních disciplínách (už od roku 1993)
- Den studentstva – Juvenálie – vyhlášení prospěchově nejlepších žáků školy
- Den otevřených dveří – „Vánoce u nás“
- Školní vánoční koncert
- Soutěž Simulace výběrové řízení „Zn. Hledám práci“
- Den vzdělávání – vyhodnocení výsledků a úspěchů školy – vždy v dubnu
- Slavnostní vyřazení učňů atd.



2.5 Spolupráce se sociálními partnery

Škola má vytvořené rozsáhlé a silné vazby s okolním prostředím. Důraz je kladen na tyto oblasti:

- spolupráce s rodiči – hned v prvním týdnu září se konají informační schůzky rodičů žáků 1. ročníků, třídní schůzky pak se uskutečňují v listopadu a v dubnu, rodiče jsou informováni průběžně prostřednictvím el. systému Bakaláři, osobně třídními či vyučujícími, navázány jsou kontakty mobilní a emailové, rodiče mohou získat informace z webových stránek školy o organizaci, chodu i aktivitách, rodiče jsou zváni na Den otevřených dveří, na slavnostní vyřazování, ve škole působí Spolek rodičů a přátel školy, jehož činnost vede výbor v čele s předsedou, u problémových žáků jsou rodiče zváni na jednání výchovných komisí.
- spolupráce s podnikatelskými subjekty – v návaznosti na zajišťování pracovišť odborného výcviku a odborné praxe škola má sjednané smlouvy o spolupráci a odborné přípravě žáků s vybranými podnikateli, kteří jsou zárukou dobré kvality
- spolupráce v rámci oborových asociací podle jednotlivých zaměření – Sdružení aranžérů České republiky, Svaz polygrafických podnikatelů...
- spolupráce na úrovni města – s městským úřadem, s městským kulturním a společenským střediskem, městským domem dětí a mládeže hlavně v rámci sportovních aktivit, domovem pro seniory, s městskou policií a záchranným hasičským sborem, se základními školami ve městě a středními školami (škola je iniciátorem studentského majálesu ve městě, zúčastňuje se městských akcí „Svátek tří bratří“, „Vánoční jarmark“, má významný podíl na organizaci reprezentačního městského plesu apod.)
- spolupráce se speciálními pedagogickými centry a s pedagogicko-psychologickými poradnami pro žáky se speciálními vzdělávacími potřebami, občanskými sdruženími pro handicapované, charitativními institucemi (pořádání společných setkání, společných akcí kulturního a sportovního zaměření, besedy, běžný styk ve věci zajištění vzdělávacích potřeb pro jednotlivce
- spolupráce s úřadem práce – v oblasti uplatnitelnosti absolventů na trhu práce, organizování burz (průzkumy, dotazníková šetření, statistiky, besedy)
- spolupráce s místními médii – Těšínské listy, Třinecký hutník, Horizont, Deník Karvinsko, kabelová televize – které monitorují činnost školy
- spolupráce s Těšínským divadlem – žáci navštěvují divadelní představení v rámci zvýhodněného předplatného
- spolupráce s odbornými sdruženími – Moravskoslezské sdružení učitelů AJ, vzdělávací střediska
- spolupráce s odbornou i ostatní veřejností – formou nabídek kurzů, vystoupení
- spolupráce o rozsahu celorepublikovém, spolupráce se zahraničím – v rámci profesních kontaktů s ostatními školami, při uskutečňování zahraničních praxí žáků, zahraničních výměn apod.

3 Učební plán

3.1 Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

Vzdělávací oblast	Vzdělávací obor	
	týdně	týdně
Jazykové vzdělávání a komunikace, estetické vzdělávání	9	12
		Český jazyk a literatura 6
		Anglický jazyk 6
Společenskovědní vzdělávání	3	3
		Základy společenských věd 3
Přírodovědné vzdělávání	3	3
		Fyzika 1
		Chemie 1
		Biologie a ekologie 1
Matematické vzdělávání	4	4
		Matematika 4
Vzdělávání pro zdraví	3	3
		Tělesná výchova 3
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích	3	3
		Informační a komunikační technologie 3
Ekonomické vzdělávání	2	3
		Ekonomika 3
Odborné vzdělávání	52	70
		Zbožížnalství 1,5
		Písmo 3
		Aranžování 3
		Odborné kreslení 1,5
		Odborný výcvik 47,5
		Propagace 3
		Počítačová grafika 4
		Dějiny umění 2,5
		Profesní komunikace 2
		Cvičení z komunikace 2
Disponibilní dotace	15	
Celkem:	96	101



3.2 Ročníkový plán

Oblast, okruh/Název předmětu	1. ročník	2. ročník	3. ročník	celkem
<i>Všeobecné vzdělávací předměty</i>	12	10	9	
Jazykové vzdělání (+ estetické)				
Český jazyk a literatura	2	2	2	6
Anglický jazyk	2	2	2	6
Společenskovědní vzdělání				
Základy společenských věd	1	1	1	3
Přírodovědné vzdělání				
Fyzika	1	0	0	1
Chemie	1	0	0	1
Biologie a ekologie	0	1	0	1
Matematické vzdělání				
Matematika	2	1	1	4
Vzdělání pro zdraví				
Tělesná výchova	1	1	1	3
Vzdělání v inf. a kom. technologiích				
Informační a komunikační technologie	1	1	1	3
Ekonomické vzdělávání				
Ekonomika	1	1	1	3
<i>Odborné předměty</i>	20,5	23,5	26	
Zbožíznalství	0,5	0,5	0,5	1,5
Písmo	1	1	1	3
Aranžování	1	1	1	3
Odborné kreslení	0	1	0,5	1,5
Odborný výcvik	15	15	17,5	47,5
Propagace	1	1	1	3
Počítačová grafika	1	1	2	4
Dějiny umění	1	1	0,5	2,5
Profesní komunikace	0	1	1	2
Cvičení z komunikace	0	1	1	2
Celkem	32,5	33,5	35	101



Přehled využití týdnů

Činnost	I	II	III
Výuka dle rozpisu učiva	32	32	30
Lyžařský výcvikový kurz	0	1	0
Závěrečné zkoušky	0	0	2
Časová rezerva (exkurze, akce školy, opakování)	8	7	6
Celkem týdnů	40	40	38



3.3 Podmínky realizace ŠVP

Všeobecné předměty

Jazykové a estetické vzdělávání

Český jazyk a literatura

Předmět český jazyk a literatura patří do oblasti jazykového vzdělávání, ale současně zahrnuje v sobě celou oblast estetického vzdělávání. Zahrnuje tedy 3 hodiny z minimální hodinové dotace pro český jazyk a 2 hodiny z oblasti estetického vzdělávání. Navíc byla zde doplněna 1 hodina z disponibilních hodin. V početnějších třídách je 1 hodina českého jazyka týdně dělená.

Cizí jazyky

Žáci pokračují ve výuce cizího jazyka, který se učili na základní škole (anglický jazyk) s hodinovou dotací 6 hodin. Pro výuku cizích jazyků jsou žáci děleni do skupin.

Společenskovední vzdělávání

Oblast společenskovedního vzdělávání je realizována v předmětu základy společenských věd (3 hodiny za studium), což odpovídá minimální hodinové dotaci pro tuto oblast.

Přírodovědné vzdělávání

Oblast přírodovědného vzdělávání je zastoupena v předmětech fyzika (1 hodina), biologie a ekologie (1 hodina) a chemie (1 hodina) – celkově 3 hodiny, což odpovídá minimální hodinové dotaci dle RVP.

Matematické vzdělávání

Oblast matematického vzdělávání je realizována 4 hodinami matematiky, což odpovídá minimální hodinové dotaci dle RVP.

Vzdělávání pro zdraví

Oblast vzdělávání pro zdraví je realizována 3 hodinami tělesné výchovy (což je minimální hodinová dotace). Některé výsledky vzdělávání z této oblasti jsou obsaženy v předmětech základy společenských věd, biologie a ekologie a v rámci lyžařského kursu a v rámci celoškolských sportovních dnů a dnů ochrany člověka za mimořádných událostí.

Navíc se žáci účastní různých sportovních soutěží.

Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích

Oblast vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je realizována 3 hodinami minimální hodinové dotace v předmětu informační a komunikační technologie. Výuka je dělená do skupin.

Ekonomické vzdělávání

Vzdělávací oblast ekonomické vzdělávání je realizován v předmětu ekonomika v rozsahu 3 hodin za studium (2 hodiny minimální hodinové dotace dle RVP a 1 hodina disponibilní).



Odborné vzdělávání

Technika aranžování

Obsahový okruh technika aranžování zahrnuje předměty zbožíznalství, písmo, aranžování, odborné kreslení a odborný výcvik. Minimální hodinová dotace činí 39 hodin. v našem ŠVP je to 43 hodin – z toho odborný výcvik 34 hodin (jsou tedy využity 4 disponibilní hodiny).

Teorie propagace

Obsahový okruh teorie propagace je realizován v předmětech počítačová grafika, dějiny umění, propagace a částečně v odborném výcviku. Pro tento okruh je v RVP 9 vyučovacích hodin minimální dotace. v našem ŠVP je to 23 hodin (je tedy využito 14 disponibilních hodin).

Komunikace ve službách

Obsahový okruh komunikace ve službách je realizován v předmětech profesní komunikace a cvičení z komunikace. Pro tento okruh jsou v RVP 4 vyučovací hodiny minimální dotace, což je i v našem ŠVP.

Celkový počet hodin v ŠVP činí 101 hodin.



4 Učební osnovy

4.1 Jazykové vzdělávání a komunikace, estetické vzdělávání

Jazykové vzdělávání v českém jazyce vychovává žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duchovního života. Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací. Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání a naopak estetické vzdělávání prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- uplatňovali mateřský jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace;
- využívali jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě, vyjadřovali se srozumitelně a souvisle, formulovali a obhajovali své názory;
- chápali význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění;
- získávali a kriticky hodnotili informace z různých zdrojů a předávali je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele.

Estetické vzdělávání významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duchovního života.

Obecným cílem estetického vzdělávání je utvářet kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám, snažit se přispívat k jejich tvorbě i ochraně. Vytvořený systém kulturních hodnot pomáhá formovat postoje žáka a je obranou proti snadné manipulaci a intoleranci. Estetické vzdělávání se podílí rovněž na rozvoji sociálních kompetencí žáků.

K dosažení tohoto cíle přispívá i jazykové vzdělávání v mateřském jazyce a naopak estetické vzdělávání prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků. Práce s uměleckým textem je na tomto stupni vzdělávání zaměřena především na výchovu k vědomému, kultivovanému čtenářství. Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem.

Žáci jsou vedeni i k esteticky tvořivým aktivitám.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- uplatňovali ve svém životním stylu estetická kritéria;
- chápali umění jako specifickou výpověď o skutečnosti;
- správně formulovali a vyjadřovali své názory;
- přistupovali s tolerancí k estetickému cítění, vkusu a zájmu druhých lidí;
- podporovali hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a měli k nim vytvořen pozitivní vztah;
- získali přehled o kulturním dění;
- uvědomovali si vliv prostředků masové komunikace na utváření kultury.



4.1.1 Český jazyk a literatura

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Jazykové vzdělávání v českém jazyce vychovává žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duchovního života. Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetence žáků a naučit je užívat jazyk jako prostředek k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací. Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání, v rámci kterého se žáci seznamují se základy literatury a naopak estetické vzdělávání prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- uplatňovali český jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace;
- používali jej v souladu s jazykovými, komunikačními a společenskými normami;
- využívali jazykové vědomosti a dovednosti v praktickém životě;
- vyjadřovali se srozumitelně a souvisle, formulovali a obhajovali své názory;
- získávali a kriticky hodnotili informace z různých zdrojů a vhodným způsobem je předávali s ohledem na jejich uživatele;
- chápali význam kultury osobního projevu pro jejich společenské a pracovní uplatnění;
- podporovali hodnoty místní, národní a světové kultury a měli k nim pozitivní vztah;
- dokázali číst s porozuměním;
- se seznámili se základy české a světové literatury;
- se seznámili s kulturou svého regionu;

Charakteristika učiva

Učivo vychází z oblasti jazykové a estetické.

Cíle výuky jsou naplňovány:

- Komunikační a slohovou výchovou
- jazykovou výchovou;
- literární výchovou;

Všechny složky předmětu český jazyk a literatura se ve výuce vzájemně prolínají a rozvíjejí.

V komunikační výchově, která je součástí slohu, si žáci osvojují plynulé a srozumitelné vyjadřování podle komunikační strategie mluvčího a typu komunikační situace. Využívají mluvené projevy monologické i dialogické, připravené i nepřipravené. Jsou navozovány různé situace z běžného života, které žáci řeší na základě vlastních zkušeností. Důležitou součástí je obohacování a rozvoj slovní zásoby, využití všech zdrojů k získání informací (práce s internetem, slovníky, encyklopedie). V oblasti slohu si žáci osvojují jednotlivé slohové postupy a útvary se zřetelem ke konkrétnímu oboru (vypravování, krátké informační útvary, popis, referát, životopis).

V jazykové výchově žáci navazují na znalosti ze základní školy, zdokonalují jazykové vědomosti a dovednosti. Věnují se hlavním principům českého pravopisu, pracují s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, rozvíjí slovní zásobu vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, znalosti o tvarosloví a větné skladbě.



Při rozvoji potřebných znalostí a dovedností uplatňují i obecné rozumové dovednosti, např. dovednost porovnávat různé jevy, shody a odlišnosti, třídit je podle určitých hledisek a dospívat k zobecnění, odhalovat a opravovat jazykové nedostatky a chyby.

V oblasti literární výchovy aktivně poznávají různé druhy umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě. Zaměřují se na hlavní literární směry a jejich představitele v kontextu doby, rozlišují základní literární druhy a žánry s využitím konkrétních ukázek literárních děl. Žáci se seznamují s regionálním uměním a kulturou, čímž se rozvíjí jejich zájem o obec, město a kraj, v němž žijí.

Žáci si upevňují své čtenářské dovednosti, interpretují vybraný literární text, debatují o něm, získávají kladný vztah k literatuře a prohlubují zájem o četbu.

Strategie výuky

- jedna hodina mluvnice je vždy dělena do dvou skupin v rámci třídy (u početnějších tříd);
- převažuje práce s textem (analýza a interpretace), realizována individuálně, ve dvojicích, ve skupinách;
- jsou prezentovány konkrétní výsledky ve formě mluvené, psané, elektronické;
- delší projevy (mluvené či psané) si žáci připravují v rámci domácí individuální práce;
- autodidaktické metody jsou využívány při procvičování pravopisného a gramatického učiva, analýze textů, vyhledávání textů dle daných kritérií;
- při zaměření na mluvenou komunikaci jsou využívány i další formy práce s audiovizuálními materiály a pomůckami, je využívána diskuse a hry;
- v rámci výuky se žáci účastní exkurzí, výstav, kulturních akcí, soutěží, připravují kulturní programy, navštěvují knihovnu, filmová a divadelní představení.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků a studentů, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín. Ke klasifikaci je využíváno ústní i písemné ověřování znalostí. Součástí hodnocení je samostatná tvořivá činnost žáka, dovednost aplikovat získané znalosti a dovednosti prakticky.

V předmětu český jazyk a literatura se hodnotí obsahová správnost a použití gramatických a stylistických prostředků, a to v projevu písemném i ústním.

Hodnocení se provádí na základě kombinace ústního zkoušení a různých forem písemného testování. Písemné testování se realizuje formou doplňovacích cvičení, domácích úkolů, diktátů, slohových cvičení, slohových prací, prezentací individuálních a skupinových prací.

Hodnocení žáka učitelem je doplňováno sebehodnocením zkoušeného žáka i hodnocením ze strany jeho spolužáků. Konečnou klasifikaci určí učitel.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a reálně si stanovovat potřeby a cíle dalšího vzdělávání, tzn., že žáci by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- ovládat různé techniky učení, vytvořit si vhodný studijní režim a podmínky pro učení;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností jiných lidí;



- dokázat vyhodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání

Kompetence k řešení problémů

Žáci se učí:

- samostatně řešit vzniklé problémy;
- volit prostředky a způsoby vhodné ke splnění jednotlivých činností;
- využívat dříve získané vědomosti;
- získávat informace z otevřených zdrojů, z internetu;
- uplatňovat různé metody myšlení (logické, empirické) a myšlenkových operací.

Komunikativní kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se vyjadřovali přiměřeně k účelu jednání;
- souvisle a srozumitelně formulovali myšlenky;
- aktivně přistupovali při obhajování svých názorů a postojů;
- věcně správně a srozumitelně zpracovávali přiměřené texty;
- aktivně se zúčastňovali diskusí;
- dodržovali jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii.

Personální kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se naučili efektivně se učit a pracovat;
- reálně posuzovali své duševní možnosti, osobní schopnosti a pracovní orientaci;
- přijímali hodnocení svých výsledků a způsobů jednání a adekvátně na ně reagovali;
- přijímali rady a kritiku;
- odpovědně plnili svěřené úkoly;
- si stanovovali cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek;
- měli odpovědný vztah ke svému zdraví, byli si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí;
- se dokázali adaptovat na měnící se životní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovali.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- jednali odpovědně, samostatně a iniciativně v zájmu svém i veřejném;
- dodržovali zákony a respektovali práva a osobnost druhých;
- jednali v souladu s morálními principy chování;
- se aktivně zajímali o politické a společenské dění u nás i ve světě;
- pochopili význam životního prostředí pro člověka;
- uznávali hodnotu života, uvědomovali si odpovědnost za vlastní život i za zdraví a život ostatních;
- uznávali tradice a hodnoty svého národa;



- podporovali hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury;
- si uvědomovali nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů; a kriticky přistupovali k získaným informacím

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci se učí:

- využívat své osobní a odborné předpoklady k odpovědnému přístupu k vlastní profesní budoucnosti, tedy i ke vzdělání;
- posuzovat své možnosti uplatnění na trhu práce ve svém oboru a získat reálnou představu o pracovních a platových podmínkách a o pracovních požadavcích zaměstnavatelů;
- vhodně komunikovat s potencionálními zaměstnavateli;
- pochopit principy podnikání.

Matematické kompetence

Žáci by měli být schopni:

- využívat matematické dovednosti v různých životních situacích a při řešení praktických úkolů;
- číst různé formy grafického znázornění.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci se učí:

- pracovat s osobním počítačem;
- komunikovat elektronickou poštou;
- získávat informace z otevřených zdrojů;
- efektivně a kriticky přistupovat k informacím.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Výchova k demokratickému občanství se zaměřuje na vytváření a upevňování takových postojů a hodnotové orientace, které jsou potřebné pro fungování a zdokonalování demokracie. Součástí tohoto procesu je také budování občanské gramotnosti žáků, tj. osvojení si faktické, věcné a normativní stránky jednání odpovědného aktivního občana.

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- posilovali a rozvíjeli své sebevědomí a sebeodpovědnost;
- byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledali na ně odpovědi;
- naučili se jednat, diskutovat, řešit konflikty a vyhledávat kompromisní řešení;
- by měli být schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- se orientovali v masových mediálních obsazích, kriticky je hodnotili a optimálně je využívali;
- angažovali se nejen pro zájmy osobní, ale i společenské;
- vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a chránili je pro budoucí generace.



Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami;
- porozuměli souvislostem mezi životním prostředím, ekonomickými a sociálními aspekty;
- získali přehled o způsobu ochrany přírody;
- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí a získávali informace o něm;
- esteticky a citově vnímali své okolí a přírodní prostředí;
- byli komunikativní, vyjadřovali se srozumitelně a zdůvodňovali své názory, obhajovali nutnost ochrany životního prostředí;
- si osvojili zásady zdravého životního stylu a byli si vědomi odpovědnosti za své zdraví;
- chránili životní prostředí a kulturní hodnoty.

Člověk a svět práce

Žáci se učí:

- vyhledávat informace, pracovat s nimi a vyhodnocovat je;
- odpovědně rozhodovat na základě informací;
- verbálně komunikovat při důležitých jednáních;
- písemně se vyjadřovat v úředním styku.

Informační a komunikační technologie

- žáci pracují s prostředky informačních a komunikačních technologií, efektivně je využívají v průběhu studia.

Mezipředmětové vztahy

Znalost českého jazyka se uplatňuje ve všech předmětech teoretického a praktického vzdělávání, přispívá k vytvoření přesné představy o probíraném jevu. Je potřebná k přesnému vyjádření myšlenek, k urychlení pochopení přečteného textu, nezbytná při komunikaci a pro pochopení cizího jazyka a jeho zákonitostí.

1. ročník, 2 h týdně, povinný

Mluvnice a sloh

Národní jazyk a jeho útvary, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci	• národní jazyk a jeho útvary (regionální specifika) • jazyková kultura • kultura národností na našem území
řídí se zásadami správné výslovnosti porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území	

Hlavní principy českého pravopisu, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
---------------------	-------



v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka píše jen s malým procentem chyb y/i, u/ů/ú, předložky s a z a souhláskové skupiny odůvodní pravopis y/i, u/ů/ú, předložky s a z a souhláskové skupiny odhaluje a opravuje jazykové prostředky a chyby	• y/i po obojetných souhláskách • pravopis u/ů/ú • pravopis skupin • pravopis velkých písmen • pravopis předpon a předložek • práce s Pravidly českého pravopisu • gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantická funkce
--	---

Komunikační a slohová výchova, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
porovná projev mluvený a psaný vhodně se prezentuje a obhajuje svá stanoviska přednese krátký projev vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní i negativní v písemném i mluveném projevu využívá poznatky z tvarosloví orientuje se ve výstavbě textu diskutuje o vlivu reklamy na současný životní styl vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi rozpozná a samostatně vytvoří daný informační útvar (zpráva, inzerát, zápis z porady) sestaví osnovu vypravování vytvoří základní útvar uměleckého stylu posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu nalezne vhodné jazykové ekvivalenty má přehled o základních postupech uměleckého stylu	• vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené • funkce reklamy a propagačních prostředků • krátké informační útvary (zpráva, zápis z porady, inzerát a odpověď na něj) • vypravování • praktický slohový výcvik • grafická a formální úprava písemného projevu

Slovní zásoba, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
určí základní způsoby obohacování slovní zásoby a uvede zásady tvoření slov	• slovní zásoba s ohledem na obor • způsoby obohacování slovní zásoby



používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak	
--	--

Původ češtiny, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
shrne zákonitosti vývoje češtiny na konkrétních příkladech orientuje se v soustavě jazyků	původ češtiny a její vztah k ostatním jazykům

Literatura

Kulturní instituce v ČR, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
orientuje se v nabídce kulturních institucí popíše vhodné společenské chování v dané situaci má přehled o knihovnách a jejich službách zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, vybírá je a přistupuje k nim kriticky samostatně zpracovává informace	- kulturní instituce v ČR a regionu - společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova - knihovny a jejich služby, internet

Význam umění a literatury, 1 hodina

výsledky vzdělávání	učivo
na příkladech objasní výsledky lidské činnosti z různých oblastí umění objasní podstatu a funkci literatury	- podstata a funkce umění a literatury - význam literatury pro dnešního člověka

Nejstarší literární památky, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
popíše nejstarší díla světové literatury charakterizuje epos, pověst, báji a bajku	nejstarší světové literární památky

Ústní lidová slovesnost, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
určí charakteristické znaky ústní lidové slovesnosti a vyjmenuje její útvary uvede typické literární žánry a jejich významné představitele rozliší konkrétní literární díla podle základních druhů a žánrů	znaky a útvary ústní lidové slovesnosti



samostatně vyhledává informace v této oblasti uvede příklady užitého umění	lidové umění a užitá tvorba obce, města, regionu
---	--

Literatura na našem území do doby husitské, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
uvede základní díla církevní a světské literatury nejstaršího období zhodnotí význam osobnosti Jana Husa a jeho literární odkaz vyjmenuje autory historických literárních děl	- nejstarší památky našeho písemnictví - Jan Hus a husitská literatura - odraz husitství v literatuře

Humanismus a renesance, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
zhodnotí význam humanismu a renesance vyjádří svůj vlastní prožitek z konkrétních uměleckých děl	- humanismus a renesance v evropské literatuře - lidské vztahy v literatuře (milenecké dvojice, konfliktní vztahy)

Doba pobělohorská, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
charakterizuje pobělohorské období vysvětlí pokrokovost a aktuálnost díla J. A. Komenského vyjádří vlastní prožitky z recepce daného uměleckého díla rozumí obsahu textu i jeho částí	literatura doby pobělohorské Jan Amos Komenský

Národní obrození a romantismus v české literatuře, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
objasní význam národního obrození a národních buditelů vysvětlí společenskou funkci divadla uvede základní informace o významných představitelích české literatury z období romantismu vyjádří vlastní prožitky z daných děl postihne sémantický význam textu charakterizuje romantismus	- národní obrození - úloha českého divadla počátky české žurnalistiky - český romantismus

2. ročník, 2 h týdně, povinný

Mluvnice a sloh

Základy českého pravopisu, 1 hodina

výsledky vzdělávání	učivo
---------------------	-------



zdůvodní použití gramatických norem charakterizuje slovesa s ohledem na jejich slohové využití	• pravopis a jeho principy
--	--

Slovní druhy, 14 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
charakterizuje podstatná jména a vyhledá je v textu v písemném i mluveném projevu využívá poznatky z tvarosloví odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a odhaluje chyby rozliší druhy podstatných jmen určí druhy podstatných jmen určí mluvnické kategorie podstatných jmen charakterizuje přídavná jména vysvětlí rozdíly mezi jednotlivými druhy přídavných jmen a jejich funkci ve větě určí mluvnické kategorie přídavných jmen charakterizuje zájmena a vysvětlí jejich funkci ve větě rozliší jednotlivé druhy zájmen charakterizuje číslovky a rozliší je v textu rozezná jednotlivé druhy číslovek správně používá číslovky v písemném a mluveném projevu vysvětlí význam sloves určí základní mluvnické kategorie sloves	• klasifikace slovních druhů • podstatná jména • přídavná jména • zájmena • číslovky • slovesa

Shoda přísudku s podmětem, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
objasní na příkladech vztah mezi koncovkou sloves v minulém čase a jeho podmětem vyhledá základní skladební dvojice	• základní větné členy • shoda přísudku s podmětem

Administrativní styl, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
rozliší jednotlivé druhy dopisů poukáže na základní rozdíly mezi druhy dopisů posoudí jejich kompozici, slovní zásobu a skladbu charakterizuje administrativní styl	• osobní a úřední dopis • administrativní styl



vyjmenuje základní útvary administrativního stylu	
---	--

Neohebné slovní druhy, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
uvede rozdíly mezi ohebnými a neohebnými slovními druhy objasní funkci slovních druhů ve větě	- rozdíly mezi ohebnými a neohebnými slovními druhy - neohebné slovní druhy

Popis, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru vhodně se prezentuje a obhájí svá stanoviska vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu napíše jednoduchý popis	- popis - návod k činnosti

Monolog a dialog, 1 hodina

výsledky vzdělávání	učivo
rozlišuje monolog a dialog a aplikuje je na konkrétních příkladech	projevy monologické a dialogické

Větné členy, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
charakterizuje jednotlivé větné členy a zdůvodní jejich funkci ve větě určuje je na konkrétních příkladech	- charakteristika jednotlivých větných členů - určování větných členů a skladebních dvojic

Literatura

Romantismus, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
používá literární pojmy v návaznosti na konkrétní díla rozlišuje literární díla podle základních druhů a žánrů charakterizuje romantismus	- světový romantismus - představitelé světového romantismu



interpretuje text literárního díla na základě četby vyjmenuje významné představitele světového romantismu	
--	--

Realismus, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
vystihne charakteristické rysy realismu a porovná realismus a romantismus vyjmenuje hlavní představitele světového a českého realismu vystihne charakteristické znaky z různých literárních textů a rozdíly mezi nimi rozumí obsahu textu i jeho částí vysvětlí znaky kritického realismu popíše význam K. H. Borovského pro moderní žurnalistiku charakterizuje na příkladech sociální problematiku doby a poukáže na její realistické zobrazení	• znaky realismu • realismus v české a světové literatuře • představitelé světového realismu • kritický realismus v české literatuře • K. H. Borovský

Česká literatura 2. poloviny 19. století, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
charakterizuje význam a tvorbu J. Nerudy popíše znaky fejetonu prokáže znalost sociální problematiky tehdejšího venkova vysvětlí venkovskou problematiku v próze a dramatu charakterizuje na konkrétních dílech Šrámkův vztah k přírodě a objasní jeho antimilitaristický postoj vysvětlí sociální a národnostní problematiku na základě poznatků z tvorby P. Bezruče interpretuje text a debatuje o něm porovná život na venkově s životem ve městě v 19. století a dnes	• městská a venkovská próza a drama • česká poezie • Jan Neruda • Fráňa Šrámek • Petr Bezruč

Cestopisná a dobrodružná literatura, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
objasní význam cestopisu (historie – současnost) vyjádří vlastní prožitky z konkrétních literárních děl	• cestopisná literatura • dobrodružná literatura



3. ročník, 2 h týdně, povinný

Mluvnice a sloh

Slovo a jeho význam, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
rozliší na konkrétních příkladech mluvnický a věcný význam slov	slovo a jeho význam mluvnický a věcný

Referát, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
charakterizuje význam referátu a jeho praktické využití rozpozná funkční styl rozliší ústní a psanou formu referátu napíše referát	- znaky referátu - praktický slohový výcvik

Druhy vět a souvětí, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
popíše základní dělení vět orientuje se ve výstavbě vět charakterizuje souvětí, uvede jeho základní dělení rozliší souvětí souřadné a podřadné	- druhy vět z gramatického a komunikativního hlediska - souvětí souřadné a podřadné

Slohové postupy a slohové útvary, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
rozliší slohové útvary publicistického stylu a dokáže je prakticky rozpoznat vysvětlí znaky publicistického stylu má přehled o denním tisku a tisku podle svých zájmů sestaví životopis vyjadřuje se věcně správně a srozumitelně posoudí kompozici výkladu	- znaky publicistiky - publicistické útvary - životopis - výklad

Všestranný jazykový rozbor, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
určí stavbu věty, souvětí určí slovní druhy a jejich mluvnické kategorie	- slovní druhy - větné členy - stavba souvětí

Literatura

Kultura a kulturní hodnoty, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
---------------------	-------



diskutuje o kulturním dění v regionu popíše vhodné společenské chování v dané situaci (využití četby, tisku, návštěvy divadla, kina)	• kulturní život žáků • společenská kultura a výchova • ochrana a využívání kulturních hodnot
---	---

Divadlo 20. století, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
objasní význam divadla jmenuje významná divadla od počátku 20. století po současnost aktivně poznává divadlo současné a minulé (životní styl doby) vyjmenuje nejvýznamnější české dramatiky 20. století samostatně zpracovává informace	• významná divadla u nás • dramatici 20. století

1. světová válka v literatuře, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
uvede významné představitele české a světové literatury píšící o 1. světové válce charakterizuje Haškovu dílo objasní svůj postoj k válkám vyjádří vlastní prožitky z daných děl	• světoví autoři – E. Hemingway, E. M. Remarque aj. • J. Hašek a jeho Osudy dobrého vojáka Švejka za světové války

Česká meziválečná literatura, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
uvede významné představitele naší literatury 1. poloviny 20. století vystihne charakteristické znaky směrů z textu a rozdílů mezi nimi vyjádří vlastní prožitky z daných děl objasní pojem proletářské umění, sociální balada a poetismus popíše literární díla z psychologického, sociálního, historického a demokratického hlediska vystihne význam osobnosti K. Čapka	• umělecké směry v poezii • próza z různých pohledů • Karel Čapek

Obraz 2. světové války v literatuře, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
popíše příčiny a důsledky války vysvětlí pojmy militarismus, rasová diskriminace, genocida	• 2. světová válka • nejvýznamnější představitelé světové literatury poválečného období



vyjmenuje významné představitele literárních děl	
--	--

Česká literatura po 2. světové válce, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
hodnotí společenské změny v kontextu doby rozliší oficiální a neoficiální autory umělecké literatury používá klíčová slova při vyhledávání informačních pramenů vyjadřuje své prožitky z konkrétních literárních děl interpretuje text a debatuje o něm rozumí obsahu textu i jeho částí	• česká literatura v letech 1945–1968 • tři proudy literatury po roce 1968

Současná česká literatura, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
vyjmenuje autory významných současných literárních děl vysvětlí změnu životního stylu, kultury chování, bydlení, odívání v kontextu doby zjišťuje informace z dostupných zdrojů, vybírá je a přistupuje k nim kriticky	• autoři 2. poloviny 20. století • současný život a jeho odraz v literatuře

Regionální literatura, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
popíše autory našeho regionu (historie, současnost) diskutuje o regionální literatuře	• vymezení regionu • hlavní představitelé literatury našeho regionu



4.1.2 Anglický jazyk

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Vzdělávání v anglickém jazyce se významně podílí na přípravě žáků na aktivní život v multikulturní společnosti, neboť vede žáky k osvojení praktických řečových dovedností anglického jazyka jako nástroje dorozumění v situacích každodenního osobního a pracovního života. Připravuje žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům, rozšiřuje jejich znalosti o světě. Současně přispívá k formování osobnosti žáků, rozvíjí jejich komunikativní kompetence a schopnost učit se po celý život. Učí je vnímavosti ke kultuře, schopnosti užívat způsoby dorozumění s mluvčími jiných kultur. Rozsah produktivní slovní zásoby činí přibližně 320 lexikálních jednotek za rok. Z toho obecně odborná a odborná terminologie tvoří nejméně 20 % slovní zásoby za studium.

Vzdělávání v anglickém jazyce navazuje na RVP ZV a směřuje k osvojení úrovně jazykových znalostí a komunikativních dovedností, která odpovídá výstupní úrovni A2+ podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- uplatňovat komunikační dovednosti, které jim umožní dorozumívat se, spolupracovat, vyhledávat, zpracovávat a vyměňovat si získané informace v rámci běžné konverzace v oblasti osobní, veřejné, vzdělávací a profesní;
- přiměřeně se vyjadřovat, vyžádat si informace v angličtině; rozumět frázím a nejběžnější slovní zásobě;
- používat aktivně základní slovní obraty zvoleného oboru a vhodně komunikovat se zákazníky;
- využívat informační zdroje (internet, média) ke studiu jazyka i k dalšímu prohlubování svých všeobecných znalostí a dovedností;
- respektovat tradice a zvyky jiných národů, oprostit se od projevů rasismu a nesnášenlivosti, jednat s vědomím vlastní národní identity.

Charakteristika učiva

Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – vzdělávání a komunikace v cizím jazyce. Náplň předmětu, jazyková a komunikační, je rozložena do všech tří ročníků s dotací 2 hodiny týdně.

Učebnice

Long, P.; Kmentová, J.; Benedikt, Z.; Koy, Ch. *Step by step 1*

Strategie výuky

Pojetí výuky cizího jazyka akceptuje individuální vzdělávací potřeby žáků. Důraz je kladen na podporu sebedůvěry, iniciativy a samostatnosti. Gramatické učivo vychází z kontextu a opírá se o systém mateřského jazyka s oporou o učebnice, slovníky a jiné učební materiály. Do výuky jsou vhodně zařazovány aktivizující didaktické metody, dramatické prvky, hry, rozhovory, skupinová práce, scénky, poslech s porozuměním, internet, práce se slovníky či cizojazyčné časopisy, plánovitě sestavování dílčích tematických listů.



Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.

Ke klasifikaci je využíváno ústní i písemné ověřování znalostí. Součástí hodnocení je i samostatná činnost žáka a dovednost aplikovat získané znalosti a dovednosti prakticky. v ústním projevu je hodnocena zvuková stránka jazyka (výslovnost, intonace, artikulace, přízvuk), lexikální rozsah (rozsah slovní zásoby) a správné užití probraných gramatických pravidel. Při písemném projevu je hodnocena přesnost jazykových prostředků a respektování probraných gramatických pravidel. v konečném hodnocení se promítá i aktivní přístup žáka ke studiu, jeho aktivita a iniciativa. Žáci se specifickými potřebami jsou hodnoceni s ohledem na jejich potřeby.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Žáci by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- ovládat různé techniky učení;
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí.

Kompetence k učení jsou rozvíjeny tak, že nová látka je prezentována prostřednictvím reálných příběhů a situací z prostředí zemí dané jazykové oblasti. Pravidelně se procvičuje slovní zásoba a gramatika na konkrétních příkladech běžných situací.

Kompetence k řešení problémů

Žáci se učí:

- porozumět zadání úkolu, získat informace k řešení úkolu, navrhnout způsob řešení a ověřit správnost zvoleného postupu;
- využívat zkušeností a dovedností nabytých dříve;
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žáci by měli:

- vyjadřovat se přiměřeně komunikační situaci v mluvených projevech, vhodně se prezentovat;
- formulovat myšlenky srozumitelně a souvisle;
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni v prohlubování svých jazykových znalostí v celoživotním učení.

Komunikativní kompetence jsou prohlubovány pravidelným zařazováním párových a skupinových aktivit do výuky. Učitel zařazuje do výuky rozhovory – simulace běžných situací ze života.



Personální kompetence

Žáci se učí:

- přijímat a odpovědně plnit zadané úkoly;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Personální kompetence jsou rozvíjeny zejména tak, že učitel přizpůsobuje metody výuky úrovni žáků, vybírá témata z každodenního života, která jsou blízká mladým lidem. Do výuky jsou pravidelně zařazována kontrolní cvičení a aktivity, které posilují sebereflexi žáků.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci se učí:

- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně ve vlastním zájmu, ale i v zájmu ostatních;
- uvědomovat si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu a přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých;
- uznávat tradice a hodnoty svého národa.

Tyto kompetence jsou rozvíjeny tak, že žáci jsou seznamováni s různými aspekty života v zemích dané jazykové oblasti. Učitel seznamuje žáky s danou kulturou tak, aby byla pro ně zajímavá a srozumitelná.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti;
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobit se měnícím se pracovním podmínkám.

Učitel poskytuje všem žákům dostatek slovní zásoby a gramatických struktur k úspěšnému zvládnutí běžných životních situací.

Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci se učí využívat prostředky světové sítě Internet.

Ve výuce jsou využívány vhodné internetové stránky určené k procvičování probraného učiva.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto:

Občan v demokratické společnosti

Součástí výuky anglického jazyka jsou témata, která se týkají způsobu života v demokratické společnosti (volný čas, kultura, tradice a zvyklosti, realie anglicky mluvících zemí).

Člověk a životní prostředí

Vzdělávání vede k citlivému přístupu k životnímu prostředí, zejména při třídění odpadu, výběru odpadových materiálů apod.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu



- se naučili správně verbálně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby využívali nejrůznější dostupné zdroje informací, čímž je nenásilně rozvíjena kompetence k práci s informačními technologiemi.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni:

- byli schopni vyjádřit a vyžádat si informace cizí řečí a tím vyhovět konkrétnímu přání zákazníka, domluvit si schůzku, sdělit cenu, poradit s výběrem.

Mezipředmětové vztahy:

informační a komunikační technologie, základy společenských věd, český jazyk a literatura, biologie a ekologie, počítačová grafika, zbožíznalství, profesní komunikace.

1. ročník, 2 h týdně, povinný

Lekce 1, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• podá základní informace o své osobě a o své rodině, ústně i písemně • pojmenuje představitele jiných zemí • používá uvítací pozdravy k zahájení hovoru • popíše své zájmy • představí mezi sebou své kamarády • reaguje dle zadání úloh v učebnici • pokud učitel mluví pomalu, žák napodobuje správnou výslovnost • vyhláskuje slova a zapíše hláskovaná slova • používá přivlastňovací zájmena • rozlišuje rozdíly mezi jednotlivými druhy zájmen • správně používá tvary slovesa být	• organizace práce ve třídě • instrukce od učitele a v učebnici • osobní informace • moje země a další národnosti • základní pozdravy • osobní, přivlastňovací a ukazovací zájmena • sloveso „to be“ • slovosled anglické věty • anglická abeceda • pozdravy v americké angličtině



Lekce 2 , 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- osvojí si jednoduché formy představování v rámci pozdravů a loučení na formální a neformální úrovni - poskytne informace o svém bydlišti - správně používá tvary slovesa mít - pojmenuje členy rodiny - získá informace o rodině od jiné osoby - převéde tvary čísla jednotného do tvaru množného - rozlišuje počitatelné a nepočitatelné podstatné jméno - používá výrazy označující neurčené množství - vyjmenuje druhy barev	- můj domov - představování - sloveso mít - množné číslo podstatných jmen - počitatelnost podstatných jmen - výrazy „some and any“ - druhy barev

Lekce 3 , 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- pojmenuje typy bydlení ve městě a na vesnici - rozpozná a pojmenuje jednotlivé místnosti v bytě - pojmenuje členy širší rodiny - osvojí si základní formy rozloučení - uplatňuje vazbu „there is/are“ - správně tvoří formu přivlastňovacích pádů - rozpozná užití předložek místa a směru - porovná styl života v ČR, USA, VB - vyjmenuje základní činnosti aranžéra	- život lidí ve městech - typy bydlení - příbuzenstvo (family tree) - rozloučení - vazba „there is“ / „there are“ - přivlastňovací pád - některé předložky a spojení s předložkami - bydlení v ČR, USA, VB - základní činnosti aranžéra – odborná slovní zásoba

Lekce 4 , 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- při práci s textem vyhledá požadované informace o škole a vyhodnotí je - čte nahlas v pomalém tempu se správnou výslovností - navrhne ideální kancelář dle svého názoru, popíše vybavení - správně používá přítomný čas prostý včetně krátkých odpovědí	- škola a práce - vybavení kanceláře, pracovníci ve firmě - přítomný čas prostý - číslovky - rod podstatných jmen - kladný rozkazovací způsob - povolání - školy v ČR, USA, VB



• přečte a zapíše základní číslovky • rozliší správné použití rodu u podstatných jmen • převede základové sloveso do rozkazovacího způsobu • s pomocí slovníku vyhledá názvy povolání • porovná systém vzdělávání v ČR, USA, VB	
---	--

Lekce 5, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• hovoří o svém denním režimu • rozlišuje správné užití zájmen • převede větu kladnou do otázky a záporu • rozliší tvary označující častost děje • stimuluje konverzaci užitím tázacích dovětek • odvozuje od sloves podstatná jména slovesná • orientuje se v otázkách týkající se času • porovná typy domácnosti • popíše výrobu (přání, pozvánka, krabice)	• každodenní činnosti • přivlastňovací zájmena, zájmeno „their” • přít. čas prostý v otázce a záporu • výrazy označující časovost děje • tázací dovětek • tvary zakončené na „-ing” • udávání času • americká domácnost • výrobky z papíru – odborná slovní zásoba

Lekce 6, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• aktivně používá a vyslovuje srozumitelně zásobu týkající se druhů televizních programů • vyjmenuje běžné sportovní aktivity • srovná tvary zájmen v podmětu a v předmětu • vyjadřuje oblibu nějaké činnosti • rozliší užití vazby „can” • rozpozná a pojmenuje jednotlivé typy sportů v ČR a v anglicky mluvících zemích • vyjmenuje minimálně 15 potřeb aranžéra	• televizní pořady • rekreační činnosti • předmětné tvary zájmen • slovesa „like” / „go” a tvar zakončený na „-ing” • způsobové sloveso „can” • sporty ve Velké Británii a v USA • základní potřeba aranžéra – odborná slovní zásoba

2. ročník, 2 h týdně, povinný

Lekce 7, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• zahájí, udrží a ukončí základní rozhovor mezi hostem a obsluhou • objedná si v restauraci, ohodnotí pokrm, orientuje se v nabídce pokrmů a nápojů	• konverzace v restauraci • tvar „would like” • počitatelnost podstatných jmen zejména u potravin



• seřadí a pomocí poslechu vyhodnotí správnost rozhovoru • rozpozná nepočitatelné tvary podstatných jmen • užije slovesnou vazbu směrem k mluvčímu • rozpozná užití slova v závislosti na jeho slovním druhu • vhodně používá překladový slovník • má faktické znalosti o kulturních rozdílech ve stravování v anglicky mluvících zemích	• význam a užití sloves „to bring“ a „to take“ • stejný tvar podstatných jmen a sloves • objednávka jídla z nabídky • restaurace v Británii a v USA, fast food
---	---

Lekce 8, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• zeptá se na cenu a množství kupovaného zboží, převede běžné váhové jednotky • dotáže se na přání zákazníka • zahájí, udrží a ukončí rozhovor mezi zákazníkem a prodávčem • rozlišuje užití neurčitého a určitého členu • váže výrazy vyjadřující množství • pojmenuje druhy ovoce a zeleniny • vyjádří rozdíly mezi českou a anglickou snídaní • vyjmenuje základní umělecké styly	• nakupování, druhy balení, váhy a míry • rozhovor v obchodě • užití členu neurčitého a určitého • výrazy označující množství • zástupné „one“ / „ones“ • výrazy „too“ a „either“ • ovoce a zelenina • americká a britská snídaně • váhové jednotky ve Velké Británii a v USA • umělecké styly

Lekce 9, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• srozumitelně popíše své víkendové zážitky, dny v týdnu • používá správně předložkové vazby • vhodně používá frazeologii týkající se obchodu • tvoří minulý čas s použitím pravidelných a nepravidelných sloves • poukazuje na osoby nebo věci pomocí ukazovacích zájmen • popíše skutečnost vnímanou našimi smysly • orientuje se v typech obchodů v USA • popíše postup výroby reklamního poutače	• konverzace o víkendu – předložkové vazby • dny v týdnu • konverzace v obchodě s obuví • minulý čas prostý • tvar slovesa „to be“ v minulém čase • nepravidelné tvary minulého času • slovesa „look“, „smell“... + přídavné jméno • nakupování v USA • výroba reklamního poutače



Lekce 10, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• pojmenuje typy obchodů, názvy budov ve městě a na vesnici • čte s porozuměním jazykově přiměřený text • zapojí se do hovoru přes telefon • zeptá se na cestu a poskytne informace při hledání cesty s použitím frázových sloves • stupňuje a porovnává tvary přídavných jmen • používá anglická tázací zájmena a příslovce – porovná vazbu „čí je a kdo je“ • rozliší frekvenční příslovce z hlediska času • orientuje se v amerických plánech měst • vyjmenuje druhy reklamy	• život ve městě, kultura • telefonování – základní konverzace • vysvětlení cesty • stupňování přídavných jmen • zdvojená předložka „as...as“ • tázací zájmena a příslovce • vazba „whose - who is“ • frekvenční příslovce označující častost děje • vysvětlení cesty v USA • druhy reklamy

Lekce 11, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• porovná způsoby oslovování v anglickém a v českém jazyce • zahájí a ukončí rozhovor mezi klientem a úředníkem, podnikatelem • požádá o výměnu peněz • rozlišuje hodnotu britské a americké měny • porovná s českou měnou • při poslechu zaznamená základní informace a fráze telefonického rozhovoru mezi klientem a úředníkem • zahájí jednoduchý telefonní rozhovor, zaznamenává vzkazy • vymění si telefonní čísla, ukončí rozhovor • vyjadřuje nabídku a žádost pomocí způsobových sloves • odvozuje příslovce od přídavných jmen • srovná formu telefonní komunikace v anglicky mluvících zemích a v ČR • vyjmenuje potřeby k výzdobě	• oslovování v angličtině • konverzace na úřadě, na poště, základní slovní zásoba • výměna peněz • britská a americká měna • telefonování na úřad, do firmy • výměna telefonních čísel • britská a americká měna • způsobová slovesa „would, should, could, shall, may“ • tvoření příslovci příponou „-ly“ • telefonování v Británii a v USA • sezónní výzdoba



Lekce 12, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše s použitím gramatického jevu činnosti vztahující se k danému obrázku • odpoví dle skutečnosti na dotazy týkající se skutečnosti • správně vyjadřuje kompliment • omluví se za zpoždění, nepřítomnost • vyjmenuje druhy nábytku v pokojích bytu či domu • čte s porozuměním jazykově přiměřený text, používá přítomný čas průběhový • rozpozná užití neurčitých zájmen ve větě kladné a záporné • vyjadřuje souhlas s kladným výrokem • převede modální slovesa do záporu • pojmenuje slovní zásobu na BBQ párty, zjišťuje původ slov • vyjmenuje geometrické tvary a architektonické prvky	• popis obrázku – na párty • přivítání hostů, vyjádření komplimentů a omluvy • nábytek • přítomný čas průběhový • neurčitá zájmena „everyone, someone, anyone“ • souhlas s kladným výrokem • vyjádření záporu u modálních sloves • BBQ party • geometrické tvary, architektonické prvky

3. ročník, 2 h týdně, povinný

Lekce 13, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• čte s porozuměním jazykově přiměřený text, vyhledává informace týkající se turistiky ve městě • popíše vzhled osoby z obrázku • vyjmenuje základní druhy oblečení pro jednotlivá roční období • podle obrázku pojmenuje druh masa • zapojí se do rozhovoru v restauraci • požádá o menu, nápojový lístek, objedná si jídlo • zahájí a vede jednoduchý rozhovor s cizincem • rozlišuje užití přítomného času prostého a průběhového • prohlubuje znalosti ve vyjádření souhlasu, přitakání v dalších slovesných časech • rozlišuje užití zájmen s danými podstatnými jmény ve větách	• turisté ve městě • oblečení a jeho barvy • druhy masa • konverzace v restauraci • konverzace s cizinci • rozdíl v užití přít. času prostého a průběhového • tázací dovětky • výrazy „another, others, the other...“ • Austrálie • druhy aranžmá (dárkový koš, panel, ...)



• s pomocí slovníku přečte a přeloží text o Austrálii • popíše druhy aranžmá	
---	--

Lekce 14, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• Získá informace o levné letence v cestovní kanceláři, zeptá se na cenu, objedná si letenku ,rozloučí se • aktivně používá slovní zásobu týkající se cestování • vyjmenuje základní druhy dopravy • vyjadřuje bezprostřední budoucnost pomocí „going to“ • popíše budoucí čas podle obrázku • rozpozná použití modálních sloves ve větě • aktivně používá základní frázová slovesa, rozlišuje jejich významy • převede číslovky základní na řadové • osvojí si správný způsob zápisu řadových číslovek • správně vyslovuje hlavní města Evropy • utvoří časový plán týdne • vhodně používá odbornou frazeologii • popíše materiál k výrobě výkladní skříně	• cestování, plánování výletu • v cestovní kanceláři • vyjadřování budoucnosti pomocí „going to“ • způsobová slovesa „must, may, might“ • frázová slovesa • řadové číslovky • důležitá evropská města • časový plán týdne v ČR a v anglicky mluvících zemích • materiál k výrobě výkladní skříně

Lekce 15, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• při poslechu zaznamená informace a doplní vynechané tvary do textu • pojmenuje podle obrázku domácí a některá exotická zvířata • převede průběhový čas přítomný do průběhového času minulého • správně rozlišuje postavení tvaru “that” ve větě, v souvětí • vyjadřuje míru pomocí výrazu “too” • rozpozná v textu homonymní tvary • s pomocí slovníku přečte a přeloží text o politickém systému ve VB a v USA • správně užívá odbornou terminologii • vyjmenuje druhy obchodů a jejich zboží	• zvířata exotická a domácí • minulý čas průběhový • různé významy tvaru “that” • vyjádření míry pomocí výrazu “too” • homonyma • politický systém ve VB a v USA • druhy obchodů a jejich zboží



Lekce 16, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• napíše jednoduchým způsobem charakteristiku ročních období • popíše aktuální předpověď počasí • obohacuje slovní zásobu pomocí slovníku • používá spojku „if“ pro vyjádření podmínky • napíše vlastní strukturovaný životopis • vyjadřuje budoucnost v podobě předpokladu či domněnky pomocí tvaru „will“ • porovná zápor v české a v anglické větě • rozlišuje správné použití časových předložek	• roční období, měsíce • počasí • podmínkové věty • budoucí čas • strukturovaný životopis • infinitiv v anglické větě • jeden zápor v anglické větě • časové předložky



4.2 Společenskovědní vzdělávání

4.2.1 Základy společenských věd

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Obecným cílem základů společenských věd je připravit žáky na aktivní občanský život v demokratické společnosti, naučit je kriticky myslet a porozumět světu, v němž žijí. Výchova k demokratickému občanství směřuje především k pozitivnímu ovlivňování hodnotové orientace žáků tak, aby byli slušnými lidmi a informovanými aktivními občany svého demokratického státu, aby jednali odpovědně a uvážlivě nejen k vlastnímu prospěchu, ale též pro veřejný zájem a prospěch. Žáci se učí porozumět společnosti a světu, kde žijí, uvědomovat si vlastní identitu a nenechat se manipulovat.

Výuka předmětu základy společenských věd navazuje na učivo základní školy.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- získané vědomosti a dovednosti využít v praktickém životě, porozumět světu, v němž žijí, přemýšlet o skutečnosti kolem sebe;
- formulovat jasně své názory a postoje z oblasti sociologické, politické, ekonomické a etické, zaujímat stanovisko na základě argumentů, přijímat v diskusi argumenty druhých, oprostit se od předsudků, nesnášenlivosti, netolerantnosti jednání;
- jednat v souladu s humanitou a vlastenectvím, respektovat lidská práva, vážit si demokracie a svobody, projevovat občanskou aktivitu;
- získávat a kriticky hodnotit informace z různých zdrojů, nenechat se manipulovat.

Při výuce základů společenských věd se usiluje o formování a posilování těchto pozitivních citů, postojů, preferencí a hodnot:

- jednat odpovědně a žít čestně;
- projevovat občanskou aktivitu, vážit si demokracie a svobody, preferovat demokratické hodnoty a přístupy před nedemokratickými, i když má demokracie své stinné stránky (korupce, kriminalita...), jednat v souladu s humanitou a vlastenectvím, s demokratickými občanskými ctnostmi, respektovat lidská práva, chápat meze lidské svobody a tolerance, jednat odpovědně a solidárně;
- přemýšlet o skutečnosti kolem sebe, tvořit si vlastní úsudek, nenechat se manipulovat;
- uznávat, že základní hodnotou je život, a proto je třeba si života vážit a chránit jej;
- na základě vlastní identity ctít identitu jiných lidí, považovat je za stejně hodnotné, jako sebe sama – tedy oprostit se ve vztahu k jiným lidem od předsudků, netolerantního jednání a nesnášenlivosti;
- zlepšovat a chránit životní prostředí, jednat ekologicky;
- vážit si hodnot lidské práce, jednat hospodárně, odpovědně řešit své finanční záležitosti, neničit majetek, ale pečovat o něj, snažit se zanechat po sobě něco pozitivního pro vlastní blízké lidi i pro širší komunitu.

Charakteristika učiva

Učivo spadá do oblasti společenskovědního vzdělávání a zahrnuje většinu společenskovědních disciplín. Je rozvrženo do pěti tematických celků:



1. Člověk v lidském společenství (etika, sociologie, kultura, estetika)
2. Člověk jako občan v demokratickém státě (stát, ústavní právo, politologie, média, multietnicita ve státě)
3. Člověk a právo (právo, právní ochrana občanů, právní odvětví)
4. Člověk a hospodářství (hospodářský život společnosti, hospodářská politika státu, zaměstnání, pojištění a sociální zabezpečení)
5. Česká republika, Evropa a svět (československá a česká státnost, státní svátky, významné dny ČR, zapojení ČR do mezinárodních struktur, soudobý svět a jeho problémy)

Strategie výuky

Výuka probíhá ve všech ročnících a je dotována 1 hodinou týdně. Má žáky vybavit pro život, má je učit řešit praktické otázky osobního a občanského života.

V hodinách je používán výklad, rozhovor, řízená diskuse, samostatná práce jednotlivců, skupinová práce, vzájemné učení, soutěže, besedy. Výuka je doplňována exkurzemi.

Důraz se klade nikoliv na sumu teoretických poznatků, ale na přípravu na praktický odpovědný a aktivní život. Tento kurikulární rámec by měl vést k lepšímu porozumění mnohotvárnosti dnešního světa, porozumění nárokům, které na lidi život v současné době klade, a k získání potřebných klíčových kompetencí pro řešení občanských i soukromých aktivit jednotlivce. Významnou úlohu má rozvíjení finanční a mediální gramotnosti žáků jako důležitých dovedností, kterými by měl být vybaven člověk dnešní doby.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků a studentů, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o. Žáci jsou hodnoceni ústně za dosaženou úroveň znalostí, orientaci v aktuálním společenském dění, úroveň vyjadřování a schopnost logické argumentace. Hodnotí se i práce s konkrétními informacemi (vyhledávání zdrojů a jejich zpracování). Součástí hodnocení je také přístup k plnění povinností, vlastní samostatná práce – referáty, krátké zprávy (aktuality), jejich prezentace.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Žáci by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- umět pracovat s textem, rozlišit podstatné od nepodstatného, efektivně vyhledávat a zpracovávat informace;
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (výklad), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Žáci by měli být schopni:



- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, vyhodnotit dosažené výsledky;
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi;
- znát instituce, které jim s řešením problémů mohou pomoci.

Komunikativní kompetence

Žáci by měli být schopni:

- vyjadřovat se přiměřeně komunikační situaci;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle;
- účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje;
- naslouchat pozorně druhým, kriticky hodnotit a tolerovat názory jiných lidí;
- vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- zaznamenávat písemně podstatné údaje z textů.

Personální kompetence

Žáci se učí:

- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích, odhalovat vlastní nedostatky a napravovat je;
- stanovovat si cíle a priority podle svých schopností a životních podmínek;
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku;
- kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí;
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí;
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat;
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností, rozvíjet schopnosti spolupráce;
- pracovat samostatně s vírou ve vlastní síly a schopnosti, posilovat sebevědomí;
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci by měli:

- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie;
- zajímat se o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- uvědomovat si národní a vlastní identitu, mít pozitivní vztah k hodnotám místní, národní, evropské i světové kultury;



- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování života a zdraví ostatních;
- chápat význam životního prostředí pro člověka.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání;
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám;
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru;
- cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze.

Matematické kompetence

Žáci se učí číst různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.).

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci by měli:

- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet;
- kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Obsah předmětu zásadně napomáhá k rozvíjení aktivní tolerance a respektu, vytváření demokratického klimatu ve společenských skupinách, účasti na životě společnosti a odpovědnosti při sledování osobních i veřejných zájmů.

Člověk a životní prostředí

Žáci se seznámí s negativním působením lidské společnosti na životní prostředí. Jsou vedeni k odpovědnosti za životní prostředí pro budoucí generace.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby nesli odpovědnost za vlastní život a svá rozhodnutí, uvědomili si nutnost celoživotního vzdělávání, dodržování pracovních povinností, aktivně se podíleli na fungování demokratických zásad v osobním životě i na pracovišti.

Informační a komunikační technologie

Předmět využívá prostředků ICT při řešení konkrétních pracovních úkolů zadaných učitelem, především při vyhledávání informací prostřednictvím internetu a napomáhá tak ke zvyšování počítačové gramotnosti.

Mezipředmětové vztahy

Úzké propojení je s ekonomikou. Dále pak také s jazykem českým a literaturou, biologií a ekologií a informační a komunikační technologií.



1. ročník, 1 h týdně, povinný

Člověk v lidském společenství, 17 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
vysvětlí zásady slušného chování v běžných životních situacích a aplikuje je vysvětlí pojmy odpovědnost, slušnost, optimismus a dobrý vztah k lidem jako základ demokratického soužití v rodině i v širší komunitě uvede příklady sousedské pomoci a spolupráce, lásky, přátelství a dalších hodnot uvede, jaká práva a povinnosti pro něho vyplývají z jeho role v rodině, ve škole, na pracovišti objasní, jak se mají řešit konflikty mezi vrstevníky a žáky, co se rozumí šikanou a vandalismem a jaké mají tyto jevy důsledky vysvětlí práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči, mezi manželi; dovede v této oblasti práva vyhledat informace a pomoc při řešení konkrétního problému vysvětlí, co dělat, stane-li se svědkem nebo obětí kriminálního jednání (šikana, lichva, násilí, vydírání) sestaví fiktivní odpovědný rozpočet životních nákladů rozezná zcela zřejmé konkrétní příklady ovlivňování veřejnosti (v médiích, reklamě, jednotlivými politiky) na základě pozorování života kolem sebe a informací z médií uvede příklady porušování genderové rovnosti vysvětlí, proč je třeba zobrazení světa, událostí a lidí v médiích (mediální obsahy) přijímat kriticky	• člověk jako člen společenských skupin, socializace • mezilidské vztahy, pravidla chování • vrstevnické skupiny, jejich morálka • sociální skupiny, sociální status, role • konsenzus, konflikty, jejich řešení • sociálně patologické jevy (kriminalita, agrese, vandalismus, chuligáni, šikana) • péče jedince o zdraví, formy závislostí (kouření, alkohol, drogy, patologické hráčství) • manželství, rodina, vztahy v rodině, násilí v rodině, práva dětí • sociální zajištění občanů • hospodaření jednotlivce a rodiny • média, kritický přístup k médiím



Člověk a hospodářství, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
zjistí, jaké služby poskytuje peněžní ústav (banka, pojišťovna) vysvětlí, kdy jsou bankovní služby pro člověka únosné (např. půjčka), nebo nutné a výhodné popíše, jak si zřídit peněžní účet, provést bezhotovostní platbu, sledovat pohyb peněz na svém účtu vysvětlí, jak je možné se zabezpečit na stáří popíše, jak vyhledat pomoc, ocitne-li se v tíživé sociální situaci vysvětlí důsledky nesplácení úvěrů a navrhne možnosti řešení tíživé finanční situace	• peněžní ústavy, služby • peníze, hotovostní a bezhotovostní peněžní styk

Česká republika, Evropa a svět, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
najde ČR na mapě světa a Evropy, podle mapy popíše její polohu a vyjmenuje sousední státy popíše státní symboly vyjmenuje státní svátky, významné dny a uvede, kdy se slaví na příkladech z hospodářství, kulturní sféry nebo politiky popíše, čemu se říká globalizace uvede hlavní problémy dnešního světa, lokalizuje na mapě ohniska napětí v soudobém světě uvede příklady velmocí, zemí vyspělých, rozvojových a velmi chudých (včetně lokalizace na mapě) na příkladu z médií vysvětlí, jaké metody používají teroristé a za jakým účelem	• české státní a národní symboly • státní svátky a významné dny ČR (učivo je zařazeno podle jednotlivých dnů během celého roku) • globalizace • globální problémy • světové velmoci, vyspělé státy, rozvojové země



2. ročník, 1 h týdně, povinný

Člověk jako občan, 19 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
uvede základní lidská práva, která jsou zakotvena v českých zákonech – včetně práv dětí, popíše, kam se obrátit, když jsou lidská práva ohrožena uvede příklady jednání, které ohrožuje demokracii (sobectví, korupce, kriminalita, násilí) uvede, k čemu je pro občana dnešní doby prospěšný demokratický stát a jaké má občan ke státu a ostatním lidem povinnosti uvede základní zásady a principy, na nichž je založena demokracie v konkrétních příkladech ze života odliší pozitivní jednání od nedemokratického jednání debatuje o zcela jednoznačném a mediálně známém porušení principů nebo zásad demokracie uvede nejvýznamnější české politické strany vysvětlí, proč se uskutečňují svobodné volby a proč se jich mají lidé zúčastnit popíše, podle čeho se může občan orientovat, když zvažuje nabídku politických stran uvede konkrétní příklad pozitivní občanské angažovanosti uvede příklady extremismu na základě mediálního zpravodajství nebo pozorováním jednání lidí kolem sebe vysvětlí, proč jsou extremistické názory a jednání nebezpečné	• demokratický stát, státní občanství, občanská participace • Ústava ČR, občanská práva a svobody • stát, typy státu • demokracie, hodnoty a principy • demokracie, problémy demokracie • volby, volební právo, typy voleb • typy moci ve státě, zákonodárná, výkonná a soudní • státní správa, orgány státní správy • samospráva, orgány územní samosprávy • politika, politický systém, politické strany • politické ideologie



Člověk a právo, 13 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
popíše, čím se zabývá policie, soudy, advokacie a notářství uvede, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a kdy má trestní odpovědnost popíše, jak reklamovat koupené zboží nebo služby zjistí z textu fiktivní smlouvy běžné v praktickém životě (o koupi zboží, cestovním zájezdu, pojištění), jaké mu z ní vyplývají povinnosti a práva	• právo, právní stát • právní řád, právní ochrana občanů • orgány právní ochrany, soudy, státní zastupitelství, advokacie, notářství, arbitráž, ombudsman, exekutor • občanské právo, občanský zákoník, občanské soudní řízení, správní řízení • občanskoprávní vztahy, právnícká a fyzická osoba, vlastnictví, škody, odpovědnost za škody, smlouvy, občanské soužití • trestní právo, trestní odpovědnost, tresty, orgány činné v trestním řízení

3. ročník, 1 h týdně, povinný

Člověk v lidském společenství, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
popíše na základě pozorování lidí kolem sebe a informací z médií, jak jsou lidé v současné české společnosti rozvrstveni z hlediska národnosti, náboženství a sociálního postavení popíše specifika některých náboženství, k nimž se hlásí obyvatelé ČR a Evropy vysvětlí, čím mohou být nebezpečné náboženské sekty nebo a náboženská nesnášenlivost vysvětlí, proč sám sebe přiřazuje k určitému etniku (národu) na příkladech vysvětlí, z čeho může vzniknout napětí nebo konflikt mezi příslušníky většinové společnosti a příslušníkem menšin uvede konkrétní příklady ochrany menšin v demokratické společnosti vysvětlí na příkladech osudů lidí (civilistů, zajatců, Židů, Romů, příslušníků odboje), jak si nacisté počínali na okupovaných územích	• náboženství a ateismus, náboženské sekty, náboženský extremismus • multietnicita ve státě (rasa, národ, národnost, národnostní menšina) • multietnicita v ČR • multikulturní soužití, demokratické a konfliktní soužití (xenofobie, rasismus, antisemitismus, genocida, holocaust, apartheid)



Česká republika, Evropa a svět, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
vysvětlí, k jakým nadnárodním uskupením ČR patří a jaké jí z toho plynou závazky popíše, proč existuje EU a jaké povinnosti a výhody z členství v EU plynou našim občanům	• zapojení ČR do mezinárodních struktur • OSN, NATO, EU

Člověk a hospodářství, 17 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
vysvětlí, co má vliv na cenu zboží vysvětlí, proč občané platí daně, sociální a zdravotní pojištění popíše, co má obsahovat pracovní smlouva vysvětlí, jak zkontrolovat, zda jeho mzda a pracovní zařazení odpovídají pracovní smlouvě a jiným písemně dohodnutým podmínkám vyhledá poučení a pomoc v pracovněprávních záležitostech vyhledá nabídky zaměstnání, popíše, jak kontaktovat případného zaměstnavatele a úřad práce, prezentovat své pracovní dovednosti a zkušenosti	• trh a jeho fungování (zboží, cena, reklama) • hospodářská politika státu, státní rozpočet, daně • finanční úřad • mzda, plat • sociální a zdravotní pojištění • pracovní právo, zákoník práce • úřad práce • nezaměstnanost, podpora v nezaměstnanosti, rekvalifikace • vyhledávání zaměstnání • profesní kariéra



4.3 Přírodovědné vzdělávání

Výuka přírodních věd přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů a zákonů, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňuje žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě. Přírodovědné vzdělávání nemůže být nahrazeno pouhou znalostí vybraných faktů, pojmů a procesů.

Cílem přírodovědného vzdělávání je především naučit žáky využívat přírodovědných poznatků v profesním i občanském životě, klást si otázky o okolním světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi.

Vyučování směřuje k tomu, aby žáci uměli:

- využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí
- logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy
- pozorovat a zkoumat přírodu, provádět experimenty a měření, zpracovávat a vyhodnocovat získané údaje
- komunikovat, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko, využívat získané informace v diskusi k přírodovědné a odborné tematice
- porozumět základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje
- posoudit chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy

V afektivní oblasti směřuje přírodovědné vzdělávání k tomu, aby žáci získali:

- motivaci přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti
- pozitivní postoj k přírodě
- motivaci k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti

Přírodovědné vzdělávání je realizováno v předmětech: fyzika, chemie, biologie, ekologie.



4.3.1 Fyzika

Pojetí předmětu

Obecný cíl:

Fyzika patří k předmětům všeobecně vzdělávacím. Svým vzdělávacím obsahem úzce souvisí především s chemií, matematikou a vzděláváním v informačních a komunikačních technologiích.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí;
- pochopit přírodní jevy a zákonitosti probíhající v neživé přírodě;
- logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy;
- pochopit princip technických zařízení a přístrojů používaných v profesním a občanském životě;
- pozorovat a zkoumat přírodu, zpracovávat a vyhodnocovat získané informace;
- klást si otázky o okolním světě, vyhledávat k nim relevantní informace a odpovědi a zároveň je interpretovat v diskusi k přírodovědné a technické problematice.

Charakteristika učiva

Fyzika je vyučována v prvním ročníku studia v rozsahu 1 hodiny týdně. Předmět se uskutečňuje formou vyučovacích hodin v kmenových popř. v odborných přírodovědných učebnách. Učivo je rozděleno do osmi témat, která postihují hlavní oblasti fyziky. Důraz je kladen na praktické užití teoretických poznatků v odborné praxi a v životě.

Učebnice

Lepil, Oldřich – Bednařík, Milan – Hýblová, Radmila. Fyzika pro střední školy.

Lank, Vladimír – Vondra, Miroslav. Fyzika v kostce pro střední školy.

Strategie výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Patří k nim:

- výklad učiva;
- řízený rozhovor učitele s žáky;
- diskuse žáků na dané téma;
- frontální práce učitele s žáky;
- prezentace učiva s využitím výukových programů;
- skupinová práce žáků na zadaných úkolech;
- samostatná práce žáků při procvičování a opakování učiva;
- práce s dostupnou výpočetní technikou;
- samostatné referáty žáků;
- prezentace výsledků práce pomocí dostupné techniky.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.



Učitel soustavně sleduje výkony a aktivitu žáků během vyučovací hodiny, kontroluje připravenost žáka na vyučování prostřednictvím aktivity žáka v hodinách, dále pomocí krátkých testů a ústního zkoušení, hodnotí skupinovou práci žáků a domácí práce žáků (referáty, krátkodobé projekty, tvorbu prezentací).

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Učitel:

- zadává žákům takové úlohy, které vedou k různým metodám a formám činností (výklad učiva, studium odborných textů, vyhledávání informací v různých zdrojích, procvičování získaných dovedností samostatně i ve skupinách);
- zadává žákům ke zpracování taková témata, která popularizují fyziku, ukazují její význam pro společnost a její další rozvoj, seznamují žáky s některými významnými vědci, kteří se zasloužili o rozvoj fyziky;
- při výuce preferuje porozumění fyzikálním zákonitostem a jejich užití před přemírou faktů, která mohou být vyhledána z různých zdrojů informací;
- vede žáky k plánování postupů a úkolů vedoucích k vyřešení problému;

Žák:

- vytváří si pozitivní vztah ke vzdělání
- umí si vytvořit vhodný studijní režim, uplatňuje různé způsoby práce s textem
- poslouchá mluvený projev a snaží se pořádit si poznámky

Kompetence k řešení problémů

Učitel:

- postupuje od jednodušších problémů ke složitějším, podporuje různé postupy řešení, zadává různé stupně obtížnosti úloh;
- rozebírá příčiny vzniku chyb v postupu řešení, žák pracuje s chybou;
- pomocí vhodných úkolů, otázek vede žáka k rozboru problému, plánování postupu řešení, odhadu výsledku řešení a pak kritickému zhodnocení všech kroků;

Žák:

- využívá zkušenosti z praxe a navazuje na ně;
- se učí vytvářením fyzikálních modelů abstrahovat podstatné vlastnosti popisující fyzikální děje a současně si uvědomovat rozdíly mezi fyzikálním modelem a skutečným dějem v přírodě.

Komunikativní kompetence

Učitel:

- vede žáky k věcně správnému vyjadřování, používání terminologie a symboliky; vyžaduje slovní komentář při objasnění postupu řešení;
- podporuje komunikaci ve skupině;

Žák:

- se učí srozumitelně formulovat své postupy, formulovat, příp. vyvracet námitky;
- se učí prezentovat své myšlenky v písemné i mluvené formě, v grafické podobě s využitím komunikačních technologií.



Personální a sociální kompetence

Učitel:

- zadává úkoly vyžadující týmovou spolupráci (kooperace, spolupráce při řešení problému, obhajoba svého názoru a zvoleného postupu, prosazení se ve skupině, soutěž, uplatnění individuálních schopností, vědomostí, dovedností);
- motivuje žáky svou důsledností k zodpovědnosti při plnění úkolů;
- vede žáky ke kritickému přijímání informací.

Žák:

- posuzuje reálně své duševní možnosti;
- reaguje adekvátně na hodnocení ze strany jiných lidí, učí se přijímat radu popř. kritiku

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci by měli:

- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí;
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních;
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli přehled o možnostech uplatnění na trhu práce, získávali a vyhodnocovali informace o pracovních nabídkách;
- komunikovali s potencionálními zaměstnavateli, aplikovali práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců;
- osvojili si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit.

Matematické kompetence

Žáci by měli:

- správně používat pojmy kvantifikujícího charakteru;
- volit vhodné matematické postupy a metody;
- využívat a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, diagramy, schémata) reálných situací a používat je pro řešení;
- nacházet funkční závislosti při řešení praktických úkolů;
- umět odhadnout výsledky řešení;
- sestavit na základě dílčích výsledků řešení praktického úkolu;
- správně používat a převádět běžné jednotky.



Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci by měli:

- pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií;
- pracovat s běžným i aplikačním programovým vybavením;
- učit se používat nový aplikační software;
- řešit jednoduché programátorské úlohy;
- získávat a zpracovávat informace ze sítě Internet, tvořit a upravovat webové stránky;
- využívat prostředky online a offline komunikace.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Cílem je vychovat žáky k tomu, aby především byli zodpovědní za své názory, uměli uvažovat o existenčních otázkách, učili se být kriticky tolerantní, uměli odolávat myšlenkové manipulaci (včetně médií), uměli komunikovat a hledat kompromis, aby se dokázali angažovat, vážili si materiálních a duchovních hodnot, chránili životní prostředí.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby poznali:

- bezpečnost silničního provozu;
- vliv dopravy na životní prostředí;
- možnosti využívání zdrojů energie, klady a zápory;
- využití tepelné izolace;
- globální oteplování Země;
- tepelné motory, vliv provozu tepelných motorů na životní prostředí;
- bezpečné zacházení s elektrospotřebiči
- jak poskytnout první pomoc při úrazu elektrickým proudem;
- výrobu elektrické energie a její vliv na životní prostředí;
- výrobu elektrické energie v regionu;
- využitelné zdroje energie pro provoz domácnosti;
- způsoby šetření elektrickou energií v domácnostech;
- ochranu zdraví člověka v hlučném prostředí;
- význam ultrazvuku v živé přírodě;
- elektromagnetické vlnění kolem nás, jeho technické využití (rozhlasové a televizní vysílání);
- jaderné elektrárny u nás a ve světě;
- jaderné katastrofy a jejich vliv na lidský organismus a životní prostředí;
- alternativní a obnovitelné zdroje energie;
- historie výzkumu vesmíru.

Člověk a svět práce

Získané znalosti a kompetence umožní žákům vést aktivní pracovní život a úspěšnou kariéru tak, aby byli kdykoliv schopni adaptovat se na změněné podmínky, procházet rekvalifikacemi, přizpůsobit se světu práce po všech stránkách.

Informační a komunikační technologie



Při výuce je využíván internet jako zdroj informací a jsou zpracovány prezentace s využitím výpočetní techniky.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci by měli:

- využívat fyzikální poznatky a dovednosti v praktickém a osobním životě;
- aplikovat fyzikální poznatky a postupy v odborných předmětech;
- v hodinách fyziky si prohloubit a utřídit již získané poznatky, osvojit si a rozvinout dovednosti potřebné k tomu, aby dbali na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci.

Mezipředmětové vztahy

Matematika, chemie, biologie a ekologie, informační a komunikační technologie, odborný výcvik.

1. ročník, 1 h týdně, povinný

MECHANIKA PEVNÝCH LÁTEK, 6 HODIN	
výsledky vzdělávání	učivo
charakterizuje hmotný bod, druhy pohybů řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu popíše veličinu síla, i jaký druh pohybu vyvolá vyřeší výslednou sílu při působení více sil na těleso vysvětlí mechanickou práci, kinetickou a potenciální energii charakterizuje zákon zachování energie a vysvětlí ho na konkrétních příkladech určí výslednici sil působících na těleso	• hmotný bod • rozdělení pohybů podle trajektorie • rozdělení pohybů podle rychlosti • dráha, rychlost a čas u rovnoměrného a nerovnoměrného pohybu • Newtonovy pohybové zákony • síla, její znázornění, skládání sil stejného, opačného a kolmého směru • mechanická práce • kinetická a potenciální energie • zákon zachování mechanické energie

MECHANIKA TEKUTIN, 3 HODINY	
výsledky vzdělávání	učivo
popíše hydraulická a pneumatická zařízení popíše chování těles v tekutině v závislosti na její hustotě aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh	• Pascalův zákon • princip hydraulických a pneumatických zařízení, jejich využití v praxi • Archimédův zákon a vztahová síla • tíhová síla tělesa • chování těles po ponoření v tekutinách



TERMIKA, 5 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
charakterizuje teplotní roztažnost látek a aplikuje tyto znalosti v běžném životě vysvětlí způsoby změny vnitřní energie těles charakterizuje principy tepelných motorů vyjmenuje jednotlivá skupenství látek a jejich přeměny popíše skupenské přeměny a skupenství látek z běžného života	• teplota a její měření • objemová a délková teplotní roztažnost látek • vnitřní energie a její změna • teplo, tepelné motory • skupenské přeměny a struktura látek • anomálie vody a její význam

ELEKTRINA A MAGNETISMUS, 6 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
Popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj zakreslí elektrické pole okolo náboje a působení pole na jednotkový náboj zakreslí jednoduchý obvod a vypočítá proud, napětí nebo odpor s použitím Ohmova zákona charakterizuje vlastní a příměsovou vodivost polovodičů, diodu (PN přechod) znázorní magnetické pole okolo vodiče a cívky s proudem určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem popíše výsledek vzájemného pohybu magnetu a cívky popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice popíše přenos elektrické energie z elektrárny do domácností nebo podniků	• elektrický náboj, elektrická síla a pole • kapacita vodiče • elektrotechnické značky a elektrický obvod • Ohmův zákon • vodivost kovů, polovodičů, kapalin a plynů • dioda a její použití • magnety trvalé a dočasné • magnetické pole a jeho znázornění • elektromagnetická indukce a její význam pro výrobu elektrické energie • vznik střídavého proudu • přenos elektrické energie

VLNĚNÍ, 2 HODINY

výsledky vzdělávání	učivo
rozliší druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření charakterizuje základní vlastnosti zvuku vypočítá vzdálenost bouřky vysvětlí negativní vliv hluku, jak ochrání svůj sluch	• mechanické kmitání a vlnění • zvuk a jeho šíření • vliv zvuku na člověka



OPTIKA, 5 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
popíše světlo a jeho rychlost v různých prostředích, světelné zdroje a optická prostředí charakterizuje a znázorní zákony odrazu a lomu na praktických příkladech řeší úlohy na odraz a lom světla řeší zobrazení předmětů zrcadly a čočkami popíše oko, jeho funkci a vady vysvětlí korekci očních vad vyjmenuje druhy elektromagnetického záření a uvede jejich význam	• světlo a jeho šíření, světelné zdroje • optická prostředí • zákon odrazu, zobrazování zrcadly • zákon lomu, zobrazování čočkami • oko, jeho funkce, oční vady a jejich korekce • druhy elektromagnetického záření včetně rentgenového

FYZIKA ATOMU, 3 HODINY

výsledky vzdělávání	učivo
popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje nukleony popíše stavbu elektronového obalu charakterizuje radioaktivitu a popíše způsob ochrany před jaderným zářením popíše princip získávání energie v elektrárnách	• atom a jeho stavba, nukleony • laser • radioaktivita a jaderné záření • jaderný reaktor, energie a její využití

VESMÍR, 2 HODINY

výsledky vzdělávání	učivo
vyjmenuje objekty naší sluneční soustavy vysvětlí význam Slunce pro život na Zemi popíše základní hvězdy naší galaxie	• galaxie, hvězdy, planety a jejich pohyb, komety • Slunce a sluneční soustava



4.3.2 Chemie

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Chemie patří k předmětům všeobecně vzdělávacím. Svým obsahem úzce souvisí se vzděláváním fyzikálním, matematickým, biologickým, ekologickým a vzděláváním v informačních a komunikačních technologiích.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- využívat poznatků a dovedností získaných ve vyučovacích hodinách chemie v praktickém životě v situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí;
- pozorovat a zkoumat přírodu, zpracovávat a vyhodnocovat získané informace;
- pochopit přírodní jevy a zákonitosti probíhající v neživé přírodě;
- rozvíjet své logické myšlení, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy;
- rozvíjet své vědomosti a dovednosti v dalším vzdělávání;
- klást si otázky o okolním světě, vyhledávat k nim odpovědi, zároveň je interpretovat v diskusi k přírodovědné problematice;
- pracovat s učebnicí a další odbornou literaturou.

Charakteristika učiva

Chemie je vyučována v prvním ročníku v rozsahu 1 hodiny týdně. Výuka předmětu se uskutečňuje v kmenových, popř. přírodovědných učebnách. Učivo je rozděleno do čtyř základních oblastí. Žáci mohou ke své práci používat kromě učebnic i některé časopisy, učí se samostatně vyhledávat a srovnávat informace, vytvářet si vlastní názor. Důraz je kladen na praktické užití teoretických poznatků.

Učebnice

Doc. RNDr. Beneš, Pavel, CSc. a kolektiv. Chemie pro střední školy.

RNDr. Blažek, Jaroslav, CSc. – RNDr. Fabini, Ján. Chemie pro studijní obory SOŠ a SOU nechemického zaměření.

Růžičková K., Kotlík B. Chemie v kostce pro střední školy.

Strategie výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva – používána je forma výkladu, řízeného rozhovoru učitele s žáky, skupinové diskuse na dané téma, referáty žáků, samostatné práce žáků při procvičování a opakování učiva, skupinové práce žáků na zadaných úkolech. V hodinách je využívána audiovizuální technika.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.

Hodnocení je prováděno kombinací slovního hodnocení a známkování. Známkou je žák hodnocen za samostatnou práci na základě písemného i slovního opakování jednotlivých učebních celků a témat. Písemné opakování je prováděno formou testů, zadáváním



samostatných, skupinových školních a domácích prací žáků (referáty, krátkodobé projekty, tvorba prezentací).

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Učitel:

- zadává žákům takové úlohy, které vedou k různým metodám a formám činností (výklad učiva, studium odborných textů, vyhledávání informací v různých zdrojích, procvičování získaných dovedností samostatně i ve skupinách);
- zadává žákům ke zpracování taková témata, která popularizují chemii, ukazují její význam pro společnost a její další rozvoj, seznamují žáky s některými významnými vědci, kteří se zasloužili o rozvoj chemie
- vede žáky k plánování postupů a úkolů vedoucích k vyřešení problému
- vede žáky k aplikaci získaných znalostí a dovedností při řešení problému v ostatních vyučovacích předmětech a reálném životě;
- průběžně hodnotí žáka;

Žák je schopen posuzovat svoje výsledky, srovnávat se s ostatními ve skupině, uvědomit si svoje rezervy.

Kompetence k řešení problémů

Učitel:

- postupuje od jednodušších problémů ke složitějším, podporuje různé postupy řešení, zadává různé stupně obtížnosti úloh;
- rozebírá příčiny vzniku chyb v postupu řešení, žák pracuje s chybou pomocí vhodných úkolů, otázek vede učitel žáka k rozboru problému, plánování postupu řešení, odhadu výsledku řešení a pak kritickému zhodnocení všech kroků;
- žák využívá zkušenosti z praxe a navazuje na ně.

Žák:

- se učí vytvářením chemických modelů abstrahovat podstatné vlastnosti popisující chemické děje a současně si uvědomovat rozdíly mezi chemickým modelem a skutečným dějem v přírodě.

Komunikativní kompetence

Učitel:

- vede žáky k věcně správnému vyjadřování, používání terminologie a symboliky; vyžaduje slovní komentář při objasnění postupu řešení;
- podporuje komunikaci ve skupině;

Žák:

- se učí srozumitelně formulovat své postupy, formulovat, příp. vyvracet námitky
- se učí prezentovat své myšlenky v písemné i mluvené formě, v grafické podobě s využitím komunikačních technologií.



Personální a sociální kompetence

Učitel:

- zadává úkoly vyžadující týmovou spolupráci (kooperace, spolupráce při řešení problému, obhajoba svého názoru a zvoleného postupu, prosazení se ve skupině, soutěž, uplatnění individuálních schopností, vědomostí, dovedností);
- motivuje žáky svou důsledností k zodpovědnosti při plnění úkolů;
- vede žáky ke kritickému přijímání informací.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci by měli:

- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí;
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních;
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli přehled o možnostech uplatnění na trhu práce, získávali a vyhodnocovali informace o pracovních nabídkách;
- komunikovali s potencionálními zaměstnavateli, aplikovali práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců;
- si osvojili základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit.

Matematické kompetence

Žáci by měli:

- správně používat pojmy kvantifikujícího charakteru;
- volit vhodné matematické postupy a metody;
- nacházet funkční závislosti při řešení praktických úkolů;
- umět odhadnout výsledky řešení;
- sestavit na základě dílčích výsledků řešení praktického úkolu;
- nacházet funkční závislosti při řešení praktických úkolů;
- umět odhadnout výsledky řešení;
- sestavit na základě dílčích výsledků řešení praktického úkolu.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci by měli:

- pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií;
- pracovat s běžným i aplikačním programovým vybavením;



- získávat a zpracovávat informace ze sítě Internet.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Cílem je vychovat žáky k tomu, aby především byli zodpovědní za své názory, uměli uvažovat o existenčních otázkách, učili se být tolerantní, uměli odolávat myšlenkové manipulaci (včetně médií), uměli komunikovat a hledat kompromis, aby se dokázali angažovat, vážili si materiálních a duchovních hodnot, chránili životní prostředí.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou seznamováni:

- se znečišťováním životního prostředí průmyslem, v němž se uplatňuje chemická výroba (průmysl chemický, hutnický, farmaceutický, potravinářský, textilní, sklářský a keramický, petrochemický apod.);
- s vlivem chemických látek využívaných v zemědělství na životní prostředí a zdraví člověka;
- s vlivem běžných chemických látek na zdraví člověka a životní prostředí;
- s vlivem chemických látek využívaných v potravinářském průmyslu;
- s vlivem dopravy na životní prostředí;
- s globálním oteplováním Země;
- se skleníkovými plyny, skleníkovým efektem;
- s ozonovou dírou;
- s využíváním zdrojů energie.

Člověk a svět práce

Získané znalosti a kompetence umožní žákům vést aktivní pracovní život a úspěšnou kariéru tak, aby byli kdykoliv schopni adaptovat se na změněné podmínky, procházet rekvalifikacemi, přizpůsobit se světu práce po všech stránkách.

Informační a komunikační technologie

Žáci využívají:

- internet jako zdroj informací
- zpracovávají prezentace s využitím výpočetní techniky

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- v rámci možnosti a podmínek školy dovedli analyzovat a řešit problémy;
- se naučili využívat chemické poznatky a dovednosti v praktickém a osobním životě;
- v hodinách chemie prohloubili a utřídili již získané poznatky, osvojili a rozvinuli dovednosti potřebné k tomu, aby dbali na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci.

Mezipředmětové vztahy

Předmět je provázán s dalšími všeobecně vzdělávacími a odbornými předměty: chemie a materiály, fyzika, biologie a ekologie, informační a komunikační technologie, technologie.



1. ročník, 1 h týdně, povinný

Obecná chemie, 12 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
porovná fyzikální a chemické vlastnosti různých látek popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby uveče názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické soustavě prvků popíše základní metody oddělování složek ze směsí včetně využití v praxi vyjádří složení roztoku a připraví roztok daného složení vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi	• chemické látky a jejich vlastnosti • částicové složení látek (atom, molekula) • chemická vazba • chemické prvky, sloučeniny, chemická symbolika • periodická soustava prvků • směsi, jejich rozdělení, roztoky • chemické reakce, chemické rovnice • výpočty v chemii

Anorganická chemie, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
vysvětlí vlastnosti anorganických látek tvoří chemické vzorce a názvy anorganických sloučenin charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	• anorganické látky, oxidy, sulfidy, hydroxidy, kyseliny a soli • názvosloví anorganických sloučenin • vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi

Organická chemie, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
charakterizuje základní skupiny uhlovodíků, jejich vybrané deriváty, tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy uveče významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	• vlastnosti atomu uhlíku • uhlovodíky a jejich deriváty • zdroje uhlovodíků • základ názvosloví organických sloučenin • organické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi



Biochemie, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny charakterizuje nejdůležitější přírodní látky popíše vybrané biochemické děje	• chemické složení živých organismů • přírodní látky – bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory • biochemické děje v organismech (dýchání, fotosyntéza, anabolismus a katabolismus)



4.3.3 Biologie a ekologie

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Biologie a ekologie patří k předmětům všeobecně vzdělávacím a jsou nedílnou součástí přírodovědného vzdělávání. Svým obsahem úzce souvisí se vzděláváním fyzikálním, chemickým, matematickým. Celkové pojetí výuky směřuje k využití přírodovědných poznatků v profesním životě a občanském životě.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- využívat přírodovědných poznatků a dovedností z biologie a ekologie, které souvisejí s přírodovědnou oblastí v praktickém životě
- pozorovat a zkoumat přírodu, zpracovávat a vyhodnocovat získané informace
- pochopit přírodní jevy a zákonitosti probíhající v neživé přírodě
- formovat logické myšlení, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy
- rozvíjet vědomosti a dovednosti využitelné v dalším vzdělávání
- porozumět základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě
- pracovat s učebnicí a další odbornou literaturou

Charakteristika učiva

Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – Přírodovědné vzdělání. Učivo se zaměřuje na tematické celky z oblasti základů biologie, obecné ekologie, člověk a životní prostředí, ochrany zdraví. Předmět se uskutečňuje formou vyučovacích hodin v kmenových učebnách. Žáci mohou ke své práci používat učebnice, odborné časopisy, čímž se učí samostatně vyhledávat a srovnávat informace, vytvářet si vlastní názor. Důraz je kladen na praktické užití teoretických poznatků, především v oblasti ochrany životního prostředí a ochrany zdraví.

Učebnice

RNDr. Kvasničková, Danuše, CSc. Základy ekologie.

Výukové strategie

Metody a formy výuky jsou použity v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Je užívána forma výkladu, řízeného rozhovoru, skupinové diskuse, přednesu, referátů žáků, samostatné práce žáků při procvičování a opakování učiva, skupinové práce žáků na zadaných úkolech, exkurze do okolí. Je využívána audiovizuální technika.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín. Hodnocení žáků je prováděno kombinací slovního hodnocení a známkování. Známkou je žák hodnocen za samostatnou práci, na základě písemného nebo ústního opakování jednotlivých učebních celků a témat. Písemné opakování je prováděno formou testů, zadáváním samostatných úkolů, skupinových školních a domácích prací žáků (referáty, krátkodobé projekty, tvorba prezentací). Při hodnocení žáků je kladen důraz na hloubku porozumění probraného učiva a schopnost využívat poznatky v praxi.



Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Učitel:

- zadává žákům takové úkoly, které vedou k různým metodám a formám činností (výklad učiva, vyhledávání informací v různých zdrojích, procvičování získaných dovedností samostatně i ve skupinách)
- zadává žákům ke zpracování taková témata, která popularizují biologii a ekologii, ukazují jejich význam pro společnost a její další rozvoj, seznamují žáky s některými významnými vědci, kteří se zasloužili o rozvoj přírodních věd
- vede žáky k plánování postupů a úkolů vedoucích k vyřešení problému
- vede žáky k aplikaci získaných znalostí a dovedností při řešení problému v ostatních vyučovacích předmětech a reálném životě
- vede žáky k poznání přírodovědné terminologie, k dovednosti věcně správně a srozumitelně zpracovávat přiměřeně náročné texty na odborná témata

Žák je schopen posuzovat svoje výsledky, srovnávat se s ostatními ve skupině, uvědomit si svoje rezervy.

Kompetence k řešení problémů

Učitel:

- postupuje od jednodušších problémů ke složitějším, podporuje různá
- řešení, zadává různé stupně obtížnosti úloh
- rozebírá příčiny vzniku případných chyb v postupu řešení
- pomocí vhodných úkolů, otázek vede žáka k rozboru problému, plánování

Žák:

- využívá zkušenosti z praxe a navazuje na ně
- se učí při poznání přírodovědných zákonů a jevů aplikovat přírodovědné děje v praxi a současně si uvědomovat rozdíly mezi teorií a skutečným dějem v přírodě

Komunikativní kompetence:

- učitel vede žáky ke komunikativní dovednosti, používání přírodovědné terminologie
- učitel podporuje komunikaci ve skupině
- žáci se učí srozumitelně se vyjadřovat a vystupovat v souladu se zásadami společenského chování
- žáci se učí prezentovat své myšlenky v písemné i mluvené formě, v grafické podobě s využitím komunikačních technologií

Personální kompetence

Učitel:

- zadává úkoly vyžadující skupinovou spolupráci kooperace, spolupráce při řešení problému, obhajoba svého názoru a zvoleného postupu, prosazení se ve skupině, soutěž, uplatnění individuálních schopností, vědomostí, dovedností)
- vede žáky k důslednosti k zodpovědnosti při plnění úkolů
- vede žáky k přijímání rad a kritiky a k adekvátní reakci



Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci by měli:

- chovat se zodpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale v zájmu veřejném, s důrazem na ochranu životního prostředí
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci dokáží:

- vytvořit si přehled o možnostech uplatnění na trhu práce, aktivně vyhledávat a vyhodnocovat pracovní nabídky
- jednat s případnými zaměstnavateli na úrovni pracovně právních vztahů mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem
- osvojit si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit

Matematické kompetence

Žáci se učí:

- správně používat pojmy kvantifikujícího charakteru
- volit vhodné matematické postupy a metody
- využívat a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, diagramy, schémata) reálných situací a používat je pro řešení
- nacházet funkční závislosti při řešení praktických úkolů
- umět odhadnout výsledky řešení
- sestavit na základě dílčích výsledků řešení praktického úkolu
- správně používat a převádět běžné jednotky

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci se učí:

- pracovat s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií
- pracovat s běžným i aplikačním programovým vybavením
- používat nový aplikační software
- získávat informace ze sítě Internet a pracovat s nimi
- komunikovat elektronickou poštou v síti Internet



Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Cílem je naučit žáky, aby byli schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných úkolů, vychovat osobnost, která bude přispívat k vytváření kladných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, aby nepodléhali názorům jiných při vytváření osobního pohledu na společnost.

Člověk a životní prostředí

Žáci se seznamují:

- se znečišťováním životního prostředí průmyslem, v němž se uplatňuje chemická výroba (průmysl chemický, hutnický, farmaceutický, potravinářský, textilní, sklářský a keramický, petrochemický apod.)
- s vlivem chemických látek využívaných v zemědělství na životní prostředí a zdraví člověka
- s vlivem přírodních jevů na zdraví člověka a životní prostředí
- s vlivem dopravy na životní prostředí
- s globálními problémy lidstva (oteplování, tání ledovců, civilizační nemoci, skleníkový efekt, hladomor, epidemie, hrozba atomového konfliktu, návykové látky)
- s využíváním zdrojů energie
- s nakládáním s odpady
- s životosprávou a péčí o prostředí

Člověk a svět práce

Získané znalosti a kompetence žákům nabídnou plnohodnotný pracovní život a úspěšnou kariéru, schopnost projít případnou rekvalifikací, čímž budou moci pružně reagovat na požadavky trhu práce.

Informační a komunikační technologie

Je využíván internet jako zdroj informací a jsou zpracovávány prezentace s využitím výpočetní techniky.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- v rámci možnosti dovedli analyzovat a řešit problémy
- využívali přírodovědné poznatky a dovednosti v praktickém a osobním životě
- prohloubili a utřídili již získané poznatky, osvojili a rozvinuli dovednosti potřebné k dodržování zásad bezpečnosti práce, ochrany životního prostředí a ochrany zdraví

Mezipředmětové vztahy

Předmět je provázán s dalšími všeobecně vzdělávacími a odbornými předměty: fyzika, chemie, matematika, odborný výcvik, zbožíznalství, tělesná výchova, základy společenských věd

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Základní poznatky z biologie, 5 hodin

Výsledky vzdělávání	učivo
• charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi	. vznik, vývoj a podmínky života na Zemi



• popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života • vysvětlí rozdíl mezi prokaryotickou a eukaryotickou buňkou • charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly • uvede základní skupiny organismů a porovná je • objasní význam genetiky	· buňka jako základní stavební a funkční jednotka organismů · typy buněk · dědičnost a proměnlivost · rozmanitost života na Zemi
---	---

Obecná ekologie, 6 hodin

Výsledky vzdělávání	učivo
• vysvětlí základní ekologické pojmy • charakterizuje abiotické (sluneční záření, atmosféra, pedosféra, hydrosféra) a biotické faktory prostředí (populace, společenstva, ekosystémy) • charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu • uvede příklad potravního řetězce • popíše podstatu koloběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického • charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem • vysvětlí pojem biosféra	· základní ekologické pojmy · abiotické a biotické podmínky života · zdroje energie a látek, koloběh látek · výživa a potravní vztahy · ekosystém – typy a složky · biosféra – typy krajiny

Biologie člověka, 5 hodin

Výsledky vzdělávání	učivo
• popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav • vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav • vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu • uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence • uvede základní postupy při poskytování první pomoci	· stavba a funkce lidského organismu · základy první pomoci



Člověk a životní prostředí, 4 hodiny

Výsledky vzdělávání	učivo
- popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody - zhodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí - charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví - charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, posoudí vliv jejich využívání na prostředí - popíše způsoby nakládání s odpady - uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě a vyhledá informace o aktuální situaci	· vliv různých činností člověka na životní prostředí: těžba surovin, doprava, průmysl, zemědělství, turismus · ohrožování základních složek životního prostředí: ovzduší, voda, půda, význam prevence · energetické a surovinové zdroje – obnovitelné a neobnovitelné · odpady – jejich druhy, způsoby zneškodňování, recyklace

Člověk a zdraví, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- uvede konkrétní negativní vlivy působící na zdraví člověka - vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu - vypracuje referát na zadané téma a popíše podstatu problému - uvede známé civilizační nemoci - charakterizuje riziko vzniku nemoci - objasní význam prevence vzniku nemoci	· vlivy prostředí působící na zdraví člověka: fyzikální, chemické, biologické a sociální · životospráva a tělesný pohyb, správná výživa · alkoholismus, kouření, drogy, gambling · vliv prostředí na zdraví člověka · civilizační nemoci

Ochrana přírody a životního prostředí, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- charakterizuje globální problémy na Zemi - uvede příklady chráněných území v ČR a v regionu - uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti na ochranu přírody a prostředí - vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí	· ochrana rostlin a živočichů, neživé přírody a krajiny, chráněná území · nástroje společnosti k ochraně prostředí · místní problémy lidstva · globální problémy lidstva · jedinec a ochrana životního prostředí



• zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí • na konkrétním příkladu z občanského života a odborné praxe navrhne řešení vybraného environmentálního problému	
---	--



4.4 Matematické vzdělávání

Matematické vzdělávání napomáhá rozvoji abstraktního a analytického myšlení, rozvíjí logické usuzování, učí srozumitelné a věcné argumentaci. Proto je nezastupitelné jako základ studia všech oborů.

4.4.1 Matematika

Pojetí předmětu

Obsahový cíl

Těžiště výuky matematiky spočívá v osvojení strategie řešení úloh a problémů, v ovládnutí nástrojů potřebných pro další studium (především ekonomického zaměření) i pro běžný život a v rozvoji schopnosti aplikace matematiky v rámci studovaného oboru, dalším studiu, volném čase, budoucím povolání."

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- využívat a aplikovat matematické poznatky a postupy v praktickém životě i v pracovní oblasti
- efektivně numericky počítat, používat a převádět jednotky (délky, hmotnosti, času, objemu, povrchu, rovinného úhlu, rychlosti, měny, apod.)
- matematizovat jednoduché reálné situace, užívat matematický model a vyhodnotit výsledek řešení vzhledem k realitě, odhadnout výsledek
- užívat správně matematické pojmy, zapsat text matematickými symboly
- numericky počítat a používat proměnnou
- pracovat s rovinnými a prostorovými útvary
- vytvářet matematický model reálné situace, pracovat s ním, vyřešit a ověřit výsledek
- vymezit a analyzovat problém, zvolit vhodnou metodu jeho řešení, diskutovat o výsledcích
- aplikovat osvojené metody řešení problémů v jiných oblastech a předmětech
- číst s porozuměním matematický text a kriticky vyhodnotit informace obsažené v grafech, diagramech, tabulkách
- přesně se vyjádřit a prezentovat získané informace a výsledky ústní i písemnou formou
- účelně využít digitální technologie a informační zdroje (odborná literatura, internet atd.) při řešení úloh

V afektivní oblasti směřuje výuka matematiky k tomu, aby žáci získali:

- pozitivní postoj k matematickému vzdělávání
- motivaci k celoživotnímu vzdělávání
- důvěru ve vlastní schopnosti, vytrvalost, systematickosti, houževnatost a kritičnost k vlastním výsledkům

Charakteristika učiva

Učivo je rozvrženo do deseti tematických celků:

- 1. ročník:** Operace s čísly, Číselné a algebraické výrazy, Přímá úměrnost a lineární funkce, Lineární, kvadratické rovnice, nerovnice a jejich soustavy.
- 2. ročník:** Goniometrie a trigonometrie, Planimetrie, Stereometrie.



3. ročník: Nepřímá úměrnost, kvadratická funkce, Pravděpodobnost v praktických úlohách, Práce s daty v praktických úlohách.

Kromě těchto tematických celků je do každého ročníku zahrnut celek Žakovských projektů, který je zaměřen na praktickou aplikaci probraného učiva, práci s daty, vyhledáváním, tříděním, zpracováním dat, využitím výpočetní techniky, grafických editorů a prezentaci vlastní práce. Písemné práce a jejich opravy jsou součástí jednotlivých tematických celků.

Učebnice

Kubešová, N. – Cibulková, E. Přehled středoškolského učiva.

Mikulčák, J. Tabulky matematické, fyzikální a chemické pro střední školy.

Běloun, F. a kol. Sbíрка úloh z matematiky pro základní školy.

Výukové strategie

Matematika je vyučována v rozsahu 4 hodin za studium – v 1. ročníku 2 hodiny týdně, ve 2. a 3. ročníku 1 hodina týdně.

Ve výuce jsou používány různé metody odpovídající cíli, který má být v určité části hodiny dosažen.

Pro expozici to je především motivační rozhovor a motivační úkol s otevřeným koncem.

Pro osvojování nového učiva jsou používány:

- metody slovního projevu – výklad, popis, vysvětlení, rozhovor
- metody práce s odborným textem – vyhledávání informací, studium odborné literatury
- metody nácviku dovedností – demonstrace, didaktická hra
- fixační metody – procvičování učiva, ústní opakování

Žáci pracují většinou samostatně, pro zpestření výuky je zařazena i týmová práce.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.

Cílem je vyjádřit příslušným klasifikačním stupněm vědomosti, dovednosti a návyky, které si žáci osvojili a současně podněcovat zájem žáků o jejich doplňování, upevňování a rozšiřování. Žákům je poskytován prostor pro sebehodnocení. Při vlastním hodnocení je vůči žákům uplatňována přiměřená náročnost a výsledky práce jsou hodnoceny objektivně:

- soustavným sledováním výkonu žáka a jeho připravenosti na vyučování
- individuálním zkoušením (písemným nebo ústním), písemným zkoušením dílčím, písemným zkoušením souhrnným (1 kontrolní práce za pololetí)
- analýzou výsledků činnosti žáka
- konzultacemi s ostatními učiteli, výchovným poradcem a podle potřeby s pracovníky pedagogicko-psychologických poraden a zdravotnických zařízení u žáků s poruchami učení
- pohovory se žákem a jeho zákonnými zástupci.

Hodnocení je prováděno především podle těchto hledisek:

- stupeň osvojení a jistoty, s níž žák učivo ovládá
- schopnost samostatného logického myšlení
- schopnost aplikace získaných vědomostí a dovedností při řešení úkolů
- soustavnost a svědomitost v práci



- úroveň vyjadřování

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Žák by měl:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání

Kompetence k řešení problémů

Žák by měl:

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit je, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve

Komunikativní kompetence

Žák by měl být schopen formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně.

Personální a sociální kompetence

Žák se učí přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák je veden k tomu, aby:

- jednal odpovědně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i v zájmu veřejném
- dodržoval zákony, respektoval práva a osobnost druhých lidí

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák by měl mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraven přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám.

Matematické kompetence

Žák se učí:

- správně používat a převádět běžné jednotky
- používat pojmy kvantifikujícího charakteru
- provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy
- nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, vymezit je, popsat a správně využít pro dané řešení
- číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.)



- efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi:

Žák se učí získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotili a optimálně využívali masová média pro své různé potřeby.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy;
- pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život;
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře.

Informační a komunikační technologie:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro další vzdělávání;
- vyhledávali a pracovali s informacemi, využívali různé komunikační prostředky.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci by měli být schopni:

- realizovat základní výpočty v gastronomii a cestovním ruchu, správně používat a převádět jednotky;
- používat a vytvářet různé formy grafického znázornění (grafy, tabulky, atd.);
- provádět reálný odhad výsledků řešení praktického úkolu.

Mezipředmětové vztahy

Matematika se ve větší či menší míře využívá v následujících předmětech: fyzika, chemie, informační a komunikační technologie, ekonomika, odborný výcvik. Používání matematiky v těchto předmětech vede k lepší schopnosti žáků aplikovat získané vědomosti a dovednosti při řešení úkolů a je tak výrazným přínosem pro rozvoj jejich matematické gramotnosti.



1. ročník, 2 hodiny týdně, povinný (celkem 64 hodin)

Operace s čísly, 17 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
rozlišuje číselné obory N, Z, Q, R provádí aritmetické operace s přirozenými a celými čísly provádí aritmetické operace se zlomky a desetinnými čísly provádí aritmetické operace s reálnými čísly porovnává reálná čísla, určí vztahy mezi reálnými čísly používá různé zápisy racionálního a reálného čísla určí řád čísla zaokrouhlí desetinné číslo znázorní reálné číslo na číselné ose zapiše a znázorní interval provádí, znázorní a zapiše operace s intervaly (sjednocení, průnik) určí druhou a třetí mocninu a odmocninu čísla pomocí kalkulatoru provádí početní výkony s mocninami s celočíselným mocnitelem používá trojčlenku a řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu orientuje se v základních pojmech finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, úrok, úročení, spoření, úvěry, splátky úvěrů provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí – změny cen zboží, směna peněz, úrok, úročení, spoření, úvěry a splátky úvěrů při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací (například - práce s kalkulatory, softwarové nástroje pro výpočty, práce s tabulkami a grafy)	• přirozená a celá čísla • racionální čísla • reálná čísla • různé zápisy reálného čísla • intervaly jako číselné množiny • operace s číselnými množinami • označení množin N, Z, Q, R • mocniny a odmocniny • procento a procentová část • základy finanční matematiky • slovní úlohy • písemné práce a jejich opravy

Číselné a algebraické výrazy, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
provádí operace s číselnými výrazy provádí operace s mnohočleny (sčítání, odčítání, násobení) a lomenými výrazy rozloží mnohočlen na součin a užívá vztahy pro druhou mocninu dvojčlenu a rozdíl druhých mocnin	• číselné výrazy a operace s číselnými výrazy • mnohočleny • lomené výrazy • algebraické výrazy a operace s algebraickými výrazy • hodnota výrazu



určí hodnotu jednoduchého výrazu určí definiční obor lomeného výrazu modeluje reálné situace užitím výrazů, zejména z oblasti oboru vzdělávání na základě zadaných vzorců určí: výsledné částky při spoření, splátky úvěrů interpretuje výrazy, zejména z oblasti oboru vzdělávání při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• definiční obor lomeného výrazu • slovní úlohy • písemné práce a jejich opravy
---	---

Přímá úměrnost a lineární funkce, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
podle funkčního předpisu sestaví tabulku a sestaví graf funkce určí, kdy funkce roste, klesá, je konstantní rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, určí jejich definiční obor a obor hodnot určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic v úlohách přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• pojem funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, graf funkce • vlastnosti funkce • druhy funkcí: přímá úměrnost, lineární a konstantní funkce • slovní úlohy • písemné práce a jejich opravy

Lineární, kvadratické rovnice, nerovnice a jejich soustavy, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
řeší lineární rovnice a nerovnice o jedné neznámé v R vyjádří neznámou z jednoduchého vzorce vyřeší soustavu dvou lineárních rovnic a soustavu nerovnic o jedné neznámé užije řešení rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných úloh řeší kvadratické rovnice při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• ekvivalentní úpravy rovnic • lineární rovnice a nerovnice s jednou neznámou • rovnice s neznámou ve jmenovateli • vyjádření neznámé ze vzorce • soustavy lineárních rovnic a nerovnic • kvadratické rovnice úplné a neúplné • slovní úlohy • písemné práce a jejich opravy

Žákovské projekty, Práce s daty a digitálními technologiemi, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
graficky zpracuje soustavu rovnic	• grafická aplikace soustav rovnic



pomocí grafického editoru rýsuje grafy lineární funkce a soustavy	
--	--

2. ročník, 1 h týdně, povinný (celkem 32 hodin)

Goniometrie a trigonometrie, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
užívá pojmy úhel a jeho velikost vyjádří poměr stran v pravoúhlém trojúhelníku jako funkci $\sin \alpha$, $\cos \alpha$, $\operatorname{tg} \alpha$ určí hodnoty $\sin \alpha$, $\cos \alpha$, $\operatorname{tg} \alpha$ pro $0^\circ < \alpha < 90^\circ$ pomocí kalkulačtoru řeší praktické úlohy s využitím trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku a věty Pythagorovy používá jednotky délky a provádí převody jednotek při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• goniometrické funkce $\sin \alpha$, $\cos \alpha$, • $\operatorname{tg} \alpha$ v intervalu $0^\circ < \alpha < 90^\circ$ • trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku • slovní úlohy • písemné práce a jejich opravy

Planimetrie, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
užívá pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka, graficky rozdělí úsečku v daném poměru graficky změní velikost úsečky v daném poměru sestrojí trojúhelník, různé druhy rovnoběžníků a lichoběžníků z daných prvků a určí jejich obvod a obsah rozliší shodné a podobné trojúhelníky a své tvrzení zdůvodní užitím vět o shodnosti a podobnosti trojúhelníků určí obvod a obsah kruhu určí vzájemnou polohu přímky a kružnice určí obvod a obsah složených rovinných útvárů řeší praktické úlohy s využitím trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku a věty Pythagorovy užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu získané poznatky aplikuje ve svém	• základní planimetrické pojmy • polohové vztahy rovinných útvarů • metrické vlastnosti rovinných útvarů • trojúhelníky a jejich vlastnosti • shodnost a podobnost trojúhelníků • kružnice a její části • kruh a jeho části • rovinné obrazce - konvexní a nekonvexní útvary • mnohoúhelníky, pravidelné mногоúhelníky • složené obrazce • shodná zobrazení v rovině středová a osová souměrnost, jejich vlastnosti a jejich uplatnění • posunutí, otočení, jejich vlastnosti a jejich uplatnění • podobnost v rovině, vlastnosti a uplatnění • písemné práce a jejich opravy



studovaném oboru při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	
--	--

Stereometrie, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
určí vzájemnou polohu dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin určuje odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, vzdálenost bodu od roviny rozlišuje tělesa: krychle, kvádr, hranol, válec, pravidelný jehlan, rotační kužel, koule, polokoule, kulová úseč, kulová vrstva určí povrch a objem tělesa: krychle, kvádr, hranol, válec, pravidelný jehlan, rotační kužel, koule využívá trigonometrie při výpočtu povrchu a objemu těles využívá síť tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách, zejména z oblasti oboru vzdělání užívá jednotky délky, obsahu a objemu provádí převody jednotek při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• polohové a metrické vlastnosti v prostoru • tělesa a jejich síť • krychle, kvádr, hranol, válec, pravidelný jehlan, rotační kužel, koule, polokoule, kulová úseč, kulová vrstva • úlohy na výpočet povrchů a objemu těles • složená tělesa a výpočet povrchu a objemu složených těles • písemné práce a jejich opravy

Žákovské projekty, Práce s daty a digitálními technologiemi, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
využívá účelně výpočetní techniku pracuje s grafickým editorem	• pomocí grafického editoru vytvoří obrazy základních těles

3. ročník, 1 h týdně, povinný (celkem 30 hodin)

Nepřímá úměrnost, kvadratická funkce 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
podle funkčního předpisu sestaví tabulku a sestojí graf funkce určí, kdy funkce roste, klesá, je konstantní rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, určí jejich definiční obor a obor hodnot určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic v úlohách přiřadí předpis funkce ke grafu	• pojem funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, graf funkce • vlastnosti funkce • druhy funkcí: nepřímá úměrnost, kvadratická funkce • slovní úlohy



a naopak řeší reálné problémy s použitím vedených funkcí zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• písemné práce a jejich opravy
--	---

Pravděpodobnost v praktických úlohách, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
užívá pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, náhodný jev, opačný jev, nemožný jev, jistý jev určí pravděpodobnost náhodného jevu v jednoduchých úlohách - při hodu mincí, kostkou či při výběru karty z balíčku určí pravděpodobnost náhodného jevu v oboru vzdělávání při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu • náhodný jev, opačný jev, nemožný jev, jistý jev a jejich pravděpodobnost • výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu • písemné práce a jejich opravy

Práce s daty v praktických úlohách, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
užívá pojmy: statistický soubor, znak, četnost, relativní četnost a aritmetický průměr určí absolutní a relativní četnost znaku a aritmetický průměr porovnává soubory dat interpretuje údaje vyjádřené v diagramech, grafech a tabulkách čte, vyhodnotí a sestaví tabulky, diagramy a grafy se statistickými údaji při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	• statistický soubor a jeho charakteristika • četnost a relativní četnost • aritmetický průměr • statistická data v grafech a tabulkách • písemné práce a jejich opravy

Žákovské projekty, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
využívá výpočetní techniku k vyhledání, ověření a zpracování dat a grafických podkladů studovaného oboru	• vyhledaná data ze svého studijního oboru zpracuje do tabulky, vytvoří graf a prezentuje před ostatními žáky



4.5 Vzdělávání pro zdraví

Oblast Vzdělávání pro zdraví si klade za cíl vybavit žáky znalostmi a dovednostmi potřebnými k preventivní a aktivní péči o zdraví a bezpečnost, a tak rozvinout a podpořit jejich chování a postoje ke zdravému způsobu života a celoživotní odpovědnosti za své zdraví. Vede žáky k tomu, aby znali potřeby svého těla v jeho biopsychosociální jednotě a rozuměli tomu, jak působí výživa, životní prostředí, dodržování hygieny, pohybové aktivity, pozitivní emoce, překonávání negativních emocí a stavů, jednostranné činnosti, disharmonické mezilidské vztahy a jiné vlivy na zdraví. Protože jsou žáci v současnosti vystaveni řadě nebezpečí, která ohrožují jejich zdraví a často i život, nabývají na významu i dovednosti potřebné pro obranu a ochranu proti nim, tj. pro chování při vzniku mimořádných událostí.

Výsledky vzdělávání z této oblasti jsou realizovány zejména v tělesné výchově, ale také v základech společenských věd, biologii a ekologii, v předmětu potravin a výživa, ve sportovních dnech, na lyžařském kursu a ve dnech ochrany člověka za mimořádných událostí.

4.5.1 Tělesná výchova

Obecný cíl

V tělesné výchově se usiluje zejména o výchovu a vzdělávání pro celoživotní provádění pohybových aktivit a rozvoj pozitivních vlastností osobnosti. Žáci jsou vedeni k pravidelnému provádění pohybových činností, ke kvalitě v pohybovém učení, jsou jim vytvářeny podmínky k prožívání pohybu a sportovního výkonu, ke kompenzování negativních vlivů způsobu života a ke spolupráci při společných činnostech. Jsou vychováváni k dodržování zásad bezpečnosti a prevenci úrazů při pohybových aktivitách.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci získali kladný vztah k pohybovým činnostem, zejména aerobního a pozitivního charakteru a přiměřeně rozvíjeli své pohybové schopnosti a dovednosti jako součást denního režimu.

Charakteristika učiva

Obsah vyučovacího předmětu vychází z RVP ze vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví. Tělesná výchova je v oblasti vzdělávání specifickým předmětem, který přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmům žáka. Obsah učiva je rozdělen do tematických celků, jejichž realizace je podmíněna sportovním prostředím, kde je prováděna. Výuka je zaměřena na rozvoj pohybových dovedností v těchto sportovních oblastech: atletika, gymnastika, kondiční cvičení, sportovní a pohybové hry, tělesná a pořadová cvičení, úpoly, lyžování, teoretické znalosti a praktické dovednosti z oblasti tělesné výchovy a péče o zdraví.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- vážit si zdraví a cílevědomě je chránit; rozpoznat, co ohrožuje tělesné a duševní zdraví;
- pojímat zdraví jako prvořadou hodnotu potřebnou ke kvalitnímu prožívání života;
- preferovat takový způsob života, aby byly zdraví ohrožující návyky, činnosti a situace co nejvíce eliminovány;
- využívat pravidelné pohybové aktivity v denním režimu a k celoživotní péči o zdraví;
- racionálně jednat v situacích osobního a veřejného ohrožení;



- chápat, jak vlivy životního prostředí působí na zdraví člověka (vzduch, voda, hluk, chemické látky aj.);
- posoudit důsledky komerčního vlivu médií na zdraví a zaujmout k mediálním obsahům kritický odstup;
- vyrovnávat nedostatek pohybu a jednostrannou tělesnou a duševní zátěž;
- usilovat o dosažení sportovní a pohybové gramotnosti;
- pociťovat radost a uspokojení z provádění tělesné (sportovní) činnosti;
- usilovat o pozitivní změny tělesného sebepojetí;
- využívat pohybových činností, pravidel a soutěží ke správným rozhodovacím postupům podle zásad fair play;
- kontrolovat a ovládat své jednání, chovat se odpovědně v zařízeních tělesné výchovy a sportu a při pohybových činnostech vůbec; podle potřeby spolupracovat;
- dosáhnout optimálního tělesného a pohybového rozvoje v rámci svých možností.

Strategie výuky

Výuka předmětu probíhá v 1. až 3. ročníku převážně formou činností ve specifických podmínkách tělovýchovného zařízení a přírody. V podzimních a jarních měsících probíhá výuka převážně ve sportovním areálu, který je přizpůsoben pro míčové hry, a na atletickém stadionu. V zimním období je výuka uskutečňována v tělocvičnách a na zimním stadionu. Tělesná výchova je povinná pro žáky, s výjimkou žáků uvolněných z tělesné výchovy. Částečně uvolnění žáci se účastní výuky tělesné výchovy s omezeními dle doporučení praktického lékaře. Součástí vzdělávání je účast žáků ve školních, místních, okresních, případně vyšších sportovních soutěžích.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků a žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o. Přihlíží se k individuálním předpokladům, schopnostem a dovednostem jednotlivých žáků i k rozdílnému stupni rozvoje pohybových dovedností a genetickým předpokladům. Podkladem pro hodnocení a klasifikaci předmětu jsou tato kritéria:

- postoj žáků k plnění požadavků, přístup k předmětu a aktivita
- osvojení si teoretických poznatků, zásad bezpečnosti, pravidel, terminologie
- subjektivní i objektivní zvládnutí a zlepšení v požadovaných pohybových dovednostech a schopnostech

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Personální kompetence

Žáci se učí:

- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti;
- odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- mít zodpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj;
- uvědomovat si důsledky nezdravého životního stylu a závislostí;
- respektovat pohybové a výkonnostní rozdíly dané vývojovými a pohlavními odlišnostmi, zkušenostmi a zájmy jiných žáků.



Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- jednali odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- si uvědomili význam tělesné aktivity pro zdravý rozvoj osobnosti.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku.

Člověk a životní prostředí:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby pochopili postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život a osvojili si zásady zdravého životního stylu a získali vědomí zodpovědnosti za své zdraví.

Mezipředmětové vztahy

Biologie a ekologie, základy společenských věd, odborný výcvik.

1. ročník, 1 h týdně, povinný

Teoretické poznatky, 1 hodina

výsledky vzdělávání	učivo
vysvětlí význam přípravy organismu (zahřátí, protažení) před pohybovou činností i významu péče o tělo: strečink, relaxace, zásady hygieny, po skončení pohybové činnosti rozliší pojmy zátěž, únava, odpočinek, jednostranná zátěž	• zásady přípravy organismu před pohybovou činností a po jejím ukončení • zátěž a odpočinek

Pořadová cvičení, 1 hodina

výsledky vzdělávání	učivo
zaujme postavení v daném tvaru používá základní povely a správně na ně reaguje	• nástupové tvary • pochodové tvary • otáčení na místě • povelová technika

Atletika, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a udržuje je	• nízké a středně vysoké starty • rychlý a vytrvalý běh – 60 m, 500m, 100m 1000 m • skok do dálky



zvládá správnou techniku běhu a startu – rozlišuje vhodnost použití jednotlivých druhů startů podle délky trati prokáže jistou úroveň rychlostních a vytrvalostních schopností při testování porovnává ukazatele své zdatnosti s ostatními žáky a s předloženými tabulkami norem výkonů spojí rozběh s odrazem provede technicky správně skok do dálky rozlišuje hody a vrhy	• hod granátem
---	--

Gymnastika, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
rozliší správné a vadné držení těla správně ovlivňuje držení vlastního těla objasní význam protahovacích a posilovacích cvičení pro správné držení těla a prevenci před nemocemi pohybového aparátu ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; uplatňuje osvojené způsoby relaxace provede technicky správně kotoul vpřed a vzad, aplikuje tyto dovednosti na obměny kotoulů bez obav zvládá přeskok přes zvýšené nářadí – s odrazovým můstkem i bez něho dává dopomoc jiným žákům při přeskoku i na nářadí na kruzích, hrazdě provede z klidové polohy vis vznesmo, překot vzad snožmo a zpět	• všeobecné a pohybově rozvíjející cvičení – koordinace, síla, rychlost, vytrvalost a pohyblivost • akrobatické prvky – kotoul vpřed a jeho obměny, kotoul vzad, stoj na lopatkách, váha předklonmo • přeskok přes zvýšené nářadí – roznožka • cvičení na kruzích • skoky na trampolínce • šplh s přírazem – tyč • hrazda – přešvihy skrčmo ve svisu, svis vznesmo, střemhlav

Úpoly, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
správně používá pádovou techniku – pád vzad posoudí vhodnost použití pádových technik	• pády vzad • základní sebeobrana, parakotoul

Sportovní hry, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
---------------------	-------



ovládá základní herní činnosti jednotlivce a participuje na týmovém herním výkonu družstva rozliší jednání fair play od nesportovního jednání volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám a udržuje je basketbal – provádí obrátky s míčem, technicky správně ovládá míč – dribling, používá různé druhy přihrávek, střelbu na koš z různých míst a kratších vzdáleností, z místa, předvede základy dvojtaktu kopaná – technicky správně ovládá vedení míče, používá různé způsoby přihrávek a kopů, zpracuje míč (chlapci) uplatňuje techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích rozlišuje správné postavení hráče v poli a objasní jeho význam na dané pozici aplikuje základní pravidla hry netradiční hry – používá základní náčiní specifické pro danou hru, dodržuje základní pravidla	• basketbal – herní činnosti jednotlivce (přihrávky, krytí hráče s míčem i bez míče, uvolňování, dribling, střelba), hra • kopaná a sálová kopaná – herní činnosti jednotlivce, hra • základy dalších sportovních her – odbíjená, ringo, floorbal, vybíjená, softtenis, badminton
---	---

Ochrana člověka za mimořádných událostí, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
rozpozná hrozící nebezpečí a popíše, jak na ně reagovat, vysvětlí základní signály a popíše, kdy použít tel. čísla 150, 152, 155, 112	• varování a signály CO, chování v krizových situacích • krizová tel. čísla

První pomoc, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě i jiným	• první pomoc při životu ohrožujících stavech, při bezvědomí, při polohování a transportu raněných • resuscitace, šokový stav

Testování tělesné zdatnosti, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
prokáže úroveň své tělesné zdatnosti s pomocí standardizovaných testových baterií	• vstupní motorické testy



porovná své výsledky s tabulkovými hodnotami a s výsledky jiných žáků zhodnotí své pohybové možnosti a schopnosti dosahovat osobní výkony	
--	--

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Teoretické poznatky, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku zdůvodní význam zdravého životního stylu vysvětlí význam hygieny a bezpečnosti při pohybových činnostech v různém prostředí a různých podmínkách posoudí vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě a popíše, jak by mohl kompenzovat jejich nežádoucí důsledky popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus orientuje se v zásadách zdravé výživy a v jejích alternativních směrech vysvětlí význam pojmů aktivní zdraví a zdravý životní styl a vysvětlí, které pohybové činnosti jsou zdraví prospěšné a které zdraví škodí používá základní terminologické výrazy běžně používané při pohybových činnostech rozlišuje výrazy síla, vytrvalost, pohyblivost používá vhodné pohybové činnosti pro rozvoj jednotlivých pohybových předpokladů posoudí vliv médií a reklamy na životní styl jedince a na péči o své zdraví	• zdraví – činitelé ovlivňující zdraví • duševní zdraví a rozvoj osobnosti • péče o zdraví • pojmy aktivní zdraví, zdravý životní styl • terminologie pohybových činností • základní pohybové činnosti rozvíjející rychlostní, silové, vytrvalostní a pohybové předpoklady • hygiena a bezpečnost při pohybových činnostech

Pořadová cvičení, 1 hodina

výsledky vzdělávání	učivo
předvede otáčení používá základní povely a správně na ně reaguje	• otáčení na místě a za pochodu • povelová technika



Atletika, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
předvede správnou techniku běhu (dýchání, práce nohou a paží) uplatňuje zásady sportovního tréninku s cílem vylepšit své výkony z prvního ročníku (rychlé a vytrvalostní běhy, skok do dálky, hod granátem) předvede správnou techniku hodů, zejména spojí rozběh s odhodem dodržuje zásady bezpečnosti při veškeré činnosti (zejména při hodů granátem a vrhu koulí)	• zdokonalování techniky běhu, reakce • běhy – rychlé z nízkého startu, vytrvalostní z vysokého startu (60 m, 100 m, 800 m) • hod granátem • vrh koulí – základní průprava • skok daleký

Gymnastika, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti předvede základní akrobatické cviky naučené v 1. ročníku ve zdokonalené formě spojí akrobatické cviky v jednoduché akrobatické řady s využitím doplňujících cviků (obraty, skoky, poskoky) předvede správnou techniku přešvihů únožmo, sešinu, seskoku, popíše význam dopomoci při cvičení na hrazdě a sám ji poskytne uplatňuje osvojené způsoby přeskoku přes zvýšené nářadí, bezpečně překoná překážku roznožným, případně skrčným způsobem koriguje podmínky pro přeskok (výška nářadí, vzdálenost odrazového můstku od nářadí) ve shodě s úrovní svých schopností a dovedností předvede rovnovážné prvky na kladině předvede správnou techniku šplhu na tyči i na laně, prokáže úroveň svých silových schopností při šplhu na laně a bez přírazu komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii uplatňuje zásady sportovního tréninku	• všeobecná a pohybově rozvíjející cvičení, zejména protahovací a posilovací • akrobatické prvky, akrobatické řady (stoj na hlavě, kotoul vzad se zášvihem, stoj na rukou s dopomocí, přemet stranou – nácvik) • hrazda – vzepření, přešvihy ve vzporu, sešin vpřed, seskok odkmihem, výmyk – nácvik • přeskok přes zvýšené nářadí – roznožka, skrčka – koza, kůň, našíř (hoši švédská bedna) • kladina – základní kroky, i taneční, obraty • cvičení se švihadlem • aerobik • šplh na tyči, laně – hoši bez přírazu



zjistí úroveň své pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a koriguje si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji ověří si úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy rozezná chybně a správně prováděné činnosti, analyzuje a zhodnotí kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu	
--	--

Sportovní hry, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
odbije technicky správně míč obouruč vrchem i spodem, podá míč spodem, bezprostředně reaguje na míč, rychle se přemístí (odbíjená) technicky správně ovládá míč nohou, rychle se přemístí, uvolní a nalezne vhodný prostor pro hru, ovládá různé techniky střelby na branku, rozumí obrannému (osobní a zónová obrana) a útočnému (postupný, rychlý protiútok) systému hry (kopaná – chlapci) technicky správně ovládá míč, předvede dvojtakt, správně se přemístí, uvolní se s míčem i bez míče a nalezne si vhodný prostor pro hru, předvede obranný (osobní a zónová obrana) a útočný (postupný útok, rychlý protiútok) systému hry, předvede kombinaci „hod“ a běž“(basketbal) použije získané dovednosti a znalosti v herních situacích (pro hry) rozpozná základní chyby a provinění proti pravidlům dané hry použije získané dovednosti takovým způsobem, že hra je plynulá, bez vážnějších rozporů s pravidly (netradiční hry) o pohybových činnostech diskutuje, analyzuje je a hodnotí uplatňuje naučené modelové situace k řešení konfliktních situací	• odbíjená – nácvik herních činností jednotlivce, zejména odbití prsty jedním směrem, nad hlavou, přihrávka, odbití spodem obouruč, spodní podání, lobový úder, příjem, podání, hra 2:2, 3:3, turnaj • kopaná a sálová kopaná (zejména hoši), zdokonalování herních činností jednotlivce, nácvik herních systémů • basketbal – zdokonalování herních činností jednotlivce, nácvik herních kombinací • netradiční sportovní hry – softbal, ringo, floorbal, badminton, tenis, softtenis, stolní tenis

Úpoly, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
---------------------	-------



správně používá pádovou techniku – pád vpravo, vlevo, vpřed zdokonaluje způsoby sebeobranu v různých krizových situacích posuzuje vhodnost použití pádových technik	• pády vpravo, vlevo • parakotoul • základy sebeobranu
---	--

Organizace turnaje, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
předvede základní schopnosti a znalosti při organizaci sportovního turnaje, utkání uplatní své znalosti pravidel se zásadami fair play	• postupy při organizaci sportovního turnaje, utkání • průpravný turnaj, utkání (kopaná, florbal, odbíjená, košíková, badminton)

Ochrana člověka za mimořádných událostí, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci při krvácení, šoku posoudí nutnost přivolání rychlé zdravotnické pomoci popíše postup při vyhlášení evakuace, obsah evakuačního zavazadla předvede polohování a transport raněného	• první pomoc při stavění krvácení, šoku • polohování a transport raněného • kardiopulmonární resuscitace • evakuace, evakuační zavazadlo

Testování tělesné zdatnosti, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
prokáže úroveň své tělesné zdatnosti s pomocí standardizovaných testových baterií	• průběžné motorické testy

Ve 2. ročníku je realizován lyžařský výcvikový kurz

objasní nástrahy vyplývající z charakteru horského prostředí (časté změny počasí, značení horského terénu, ochrana před teplotními vlivy apod.) chová se v přírodě ekologicky respektuje příkazy horské služby, dokáže se s ní spojit v případě nouze rozliší stupeň závažnosti poranění při pobytu v horském prostředí, v lehčích případech poskytne první pomoc posoudí technický stav lyžařské výstroje a pravidelně provádí základní údržbu	• seznámení se s horským prostředím, chováním při pobytu v horském prostředí, výstroj, výstroj, základy techniky sjezdového lyžování • výcvik na sjezdových lyžích • výcvik na snowboardu (pro zájemce)
--	---



bezpečně manipuluje s výstrojí (přenášení, nazouvání) pohybuje se s lyžemi na nohou (provede obrát, předvede chůzi, skluz a výstup do svahu) provede sjezd šikmo svahem v základním postoji a plynule navazuje odšlapování ke svahu zastaví na bezpečném místě bezpečně nastoupí a vystoupí z různých druhů lanovek provede dlouhý a střední oblouk s přihlédnutím k technické vyspělosti (oblouk v pluhu, s paralelním vedením lyží) předvede jízdu v různém terénu a sněhu (hluboký sníh, těžký sníh, namrzlý povrch, terénní nerovnosti) pozná chybné a správně prováděné činnosti, analyzuje a zhodnotí kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu nepřeceňuje vlastní síly a schopnosti při činnosti v horském terénu výcvik na snowboardu: bezpečně manipuluje s výzbrojí, předvede základní techniku stoje, skluzu, zastavení, obratu a zatáčení na snowboardu, nastoupí, vyjede a vystoupí z lanovky, zhodnotí kvalitu výkonu případný výcvik na běžeckých lyžích: připraví výzbroj na výcvik, pohybuje se s lyžemi na nohou (chůze, obraty, skluz, výstup do svahu, sjezd šikmo svahem, překonání terénních nerovností), předvede základní techniky běhu na lyžích (běh dvoudobý střídavý, běh soupažný)	
---	--



3. ročník, 1 h týdně, povinný

Teoretické poznatky, 1 hodina

výsledky vzdělávání	učivo
uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách objasní význam výrazu fair play, uplatňuje ho při samostatné pohybové činnosti i při sportovním fandění, potlačí projevy negativních emocí spojených se sportem diskutuje o rozdílech mezi sportem mužů a žen, mezi sportem vrcholovým a rekreačním, přizpůsobí se úrovni svých spoluhráčů a podá pomocnou ruku slabším vysvětlí pojem doping a uvede příklady z praxe rozliší míru škodlivosti vlivu alkoholu, tabáku a drog na pohybovou výkonnost a tělesnou zdatnost vyhledá potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu diskutuje o pohybových činnostech, analyzuje je a hodnotí	• rozdíly mezi TV a sportem mužů a žen • rozdíly mezi rekreačním, výkonnostním a vrcholovým sportem • fair play jednání, sportovní diváctví • negativní jevy ve sportu

Atletika, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
uplatňuje zásady sportovního tréninku s cílem vylepšit své výkony z předchozích ročníků (rychlé a vytrvalostní běhy, skoky, hody a vrhy) vhodně sestaví družstvo pro štafetový běh, včetně dodržení závodních pravidel přizpůsobí běh podmínkám terénu, používá vhodnou výstroj pro běh v různých klimatických podmínkách	• běžecká abeceda – zdokonalení techniky běhu • běhy – rychlé z nízkého startu (100 m) • běhy vytrvalostní 600 m • štafetový běh – 4x100 m – nácvik • skok daleký – procvičování, kontrolní cvičení • vrh koulí • vytrvalostní běh v terénu

Gymnastika, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
připraví prostředky k plánovaným pohybovým činnostem sladí pohyb s hudbou, sestaví pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvoří pohybovou sestavu (skladbu)	• protahovací, posilovací a relaxační cvičení • akrobatické prvky, akrobatické řady (kotouly ve vazbách, letmo, stoj na rukou, přemet stranou, poskoky, váha předklonmo)



sestaví soubor zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí ho kultivuje své tělesné a pohybové projevy uplatňuje zásady přípravy organismu před pohybovou činností využívá vhodné posilovací cviky pro zvyšování své tělesné zdatnosti dodržuje zásady péče o tělo (strečink, relaxace, zásady hygieny) po skončení pohybové činnosti předvede základní akrobatické cviky naučené v předchozích ročnících ve zdokonalené formě spojí akrobatické cviky ve složitější akrobatické řady s využitím doplňujících cviků (obraty, skoky, podskoky) předvede správnou techniku cviků na hrazdě a přeskoků přes zvýšené nářadí, osvojené v předchozích ročnících využívá své dovednosti v náročnějších podmínkách (výška hrazdy, vzdálenost odrazového můstku) předvede správnou techniku toče jízmo vpřed (dívky) a toče vzad (hoši) předvede rovnovážná cvičení a chůzi (včetně obrátů) na kladině předvede správnou techniku šplhu na tyči i laně, prokáže úroveň svých silových schopností při šplhu na laně bez přírazu (hoši) poskytuje dopomoc při činnostech, kde hrozí nebezpečí úrazu využívá cvičení pro rozvoj estetického citění a pro vlastní relaxaci	• hrazda (toč jízmo vpřed – dívky, toč ve vzporu vzad – chlapci, výmyk, seskok s obratem, podmet) • přeskok přes zvýšené nářadí – roznožka – švédská bedna – hoši, skrčka – kůň našíř, odbočka • cvičení na kruzích v hupu • cvičení s hudbou • šplh • tance – základní prvky – polka, valčík
--	--



Sportovní hry, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
odbižená, basketbal, kopaná, házená, netradiční sporty – využívá získaných dovedností a vědomostí při hře, odstraňuje své nedostatky, dodržuje zásady fair play komunikuje při sportovních hrách – dodržuje smluvené signály a vhodně používá sportovní terminologii zapojí se do organizace turnajů a soutěží rozhoduje, zapisuje a sleduje výkony jednotlivců rozvíjí svou svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost	• odbíjená (zejména dívky) – hra (i 3.3, 4.4), vrchní podání, smeč, bloky, rozhodování, organizace turnaje • kopaná (chlapci) – hra, rozhodování, organizace turnaje • basketbal – osobní, zónová obrana, rozestavení v útoku, hra na 1 koš, hra, rozhodování • házená – základní herní činnosti, hra • netradiční sportovní hry – floorbal, softbal, ringo, badminton, líný tenis, rozhodování

Organizace turnaje, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
předvede základní schopnosti a znalosti při organizaci sportovního turnaje, utkání uplatní své znalosti pravidel se zásadami fair play	• postupy při organizaci sportovního turnaje, utkání • průpravný turnaj, utkání (kopaná, odbíjená, košíková, florbal, badminton)

Ochrana člověka za mimořádných událostí, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
provede improvizované znehybnění při zlomeninách a jiných poškozeních organismu předvede základní druhy obvazů popíše, jak se zachovat při živelných pohromách (povodně, požáry, úniky chemických látek) popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel	• první pomoc při zlomeninách, kardiopulmonální resuscitaci • základy obvazové techniky • mimořádné události – živelné pohromy

Testování tělesné zdatnosti, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
prokáže úroveň své tělesné zdatnosti s pomocí standardizovaných testových baterií porovná své výsledky s tabulkovými hodnotami, s výsledky jiných žáků a se svými výkony v předchozích ročnících	• průběžné motorické testy



4.6 Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích

4.6.1 Informační a komunikační technologie

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Cílem vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je naučit žáky pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi.

Žáci porozumí základům informačních a komunikačních technologií, naučí se na uživatelské úrovni používat operační systém, kancelářský software a pracovat s dalším běžným aplikačním programovým vybavením (včetně specifického programového vybavení, používaného v příslušné profesní oblasti). Jedním ze stěžejních témat oblasti informačních a komunikačních technologií, a tedy i cílů výuky, je, aby žák zvládl efektivně pracovat s informacemi (zejména s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií) a komunikovat pomocí internetu. Podstatnou část vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích představuje práce s výpočetní technikou.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- vysvětlit základní pojmy z oblasti výpočetní techniky a vývojové trendy;
- samostatně obsluhovat počítač a jeho periferie, používat na uživatelské úrovni operační systém Windows;
- pracovat se základním kancelářským softwarem a dalším běžným aplikačním programovým vybavením;
- zvládnout efektivní práci s informacemi (vyhledávat a zpracovávat informace), komunikovat elektronickou poštou;
- operativně uplatňovat získané vědomosti v praktickém životě (hledání zaměstnání, účtování ...);
- pracovat s odbornou literaturou a nápovědou, používat správnou terminologii.

Charakteristika učiva

Předmět je zaměřen na systematické seznámení s hardwarovou konfigurací, využití softwarového vybavení počítače. Přináší informace o počítačových virech a antivirové ochraně, o možnosti jejich šíření. Seznamuje s autorskými právy a jejich porušováním. Seznamuje i s různými operačními systémy, zejména s prací s operačním systémem Windows. Je zaměřen na vytváření dokumentů v programu Microsoft Word a využití internetu, vyhledávání informací a práci s nimi, komunikaci pomocí internetu.

Strategie výuky

Vyučování probíhá v učebně ICT – třída je dělena na skupiny

- po výkladu a demonstraci bude následovat okamžité provádění praktických úkolů;
- při výkladu budou použity vhodné prezentační pomůcky (dataprojektor apod.);
- poznámky k učivu si žáci budou zaznamenávat do sešitů nebo do dokumentů ve své složce, v případě zájmu na přenosná média nebo odesílat elektronickou poštou;



- zásadní učivo bude vysvětlováno v opakujících se celcích, které se ve vyšších ročnících budou zaměřovat na prohlubování znalostí – k některým tématům budou žáci vyhledávat informace pomocí internetu.

Metody a formy výuky

Metody výuky – výklad s návazností na znalost žáků, samostatné řešení úkolů, skupinová práce, práce s aktuálními informacemi, aplikace v praxi, vyhledávání pojmů a odborných informací pomocí internetového vyhledávače.

Velký důraz je kladen na samostatnou práci s výpočetní technikou. Při výuce je využíván dataprojektor. Nové poznatky si žák upevňuje aplikací praktických úkolů. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a výběru vhodného postupu.

Učivo tematických celků je probíráno od jednoduššího k náročnějšímu – formou spirály. Tímto neustálým opakováním úkonů a používáním dovedností se omezí zapomínání a naopak se budou postupně rozvíjet a „nabalovat“ další znalosti a dovednosti téhož tématu.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o. Je prováděno kombinací numerického hodnocení a slovního hodnocení. Slovně je žák hodnocen v průběhu každé vyučovací hodiny za samostatné nebo skupinové zpracování úkolů na PC. Známkou je žák ohodnocen za samostatné vytvoření práce většího rozsahu na dané téma (např. pozvánka, vizitka, jídelní lístek apod.). Hodnotí se i přístup k plnění zadaných úkolů. Žáci se učí kriticky hodnotit výsledky své práce.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Žáci by měli být schopni:

- efektivně se vzdělávat, přijímat nové poznatky, samostudia v oblasti svého působení;
- využívat všech informačních zdrojů při rozvoji svých vědomostí a dovedností.

Kompetence k řešení problémů

Žáci se učí:

- pracovat samostatně i v týmu, přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly;
- veřejně prezentovat výsledky své práce.

Komunikativní kompetence

Žáci by měli být schopni:

- formulovat své myšlenky srozumitelně;
- komunikovat pomocí internetu, zpracovávat věcně správně a srozumitelně souvislé texty na běžná i odborná témata a jiné písemnosti.

Personální kompetence

Žáci by měli být připraveni:

- odhadovat dopady svého jednání a chování v různých situacích a přijímat hodnocení výsledků svého jednání;



- učit se na základě zprostředkovaných zkušeností.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci by měli být schopni:

- v ústním i písemném projevu respektovat zásady kultury projevu i chování.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci by měli:

- stanovovat si samostatně reálné cíle a priority svých osobních schopností, pracovního i zájmového zaměření;
- znát práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců;
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce.

Matematické kompetence

Žáci by měli být schopni:

- efektivně využívat data tříděním podle zadaného klíče;
- přehledně graficky vyhodnocovat zjištěné informace.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci se učí využívat prostředky ICT, získávat informace, využívat je a pracovat s nimi v ostatních předmětech (například v českém jazyce, matematice, ekonomice) a v praktickém životě.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomovali výhody i rizika (autorská práva, viry) práce s PC;
- formulovali své názory a postoje, byli schopni vyslechnout názory druhých;
- dokázali pracovat samostatně i v týmu, plnit zodpovědně úkoly.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- chápali zásadní význam životního prostředí pro člověka;
- pochopili negativní dopad působení člověka na životní prostředí (likvidace odpadů).

Člověk a svět práce

Žáci se učí řešit situace související s hledáním zaměstnání, kontaktu se zaměstnavatelem, s úřady apod.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- byli připraveni pro řešení praktických úkolů vyskytujících se v praxi, ale i v činnostech, které dnešní člověk využívá v běžném osobním životě;
- získali pozitivní vztah k výpočetní technice a naučili se pružně reagovat na novinky ve světě informačních technologií;
- zpracovávali konkrétní výstupy (ročníkové práce, referáty, odborné dokumenty) prostřednictvím PC.



Mezipředmětové vztahy

Profesní komunikace, český jazyk a literatura, odborné předměty

1. ročník, 1 h týdně, povinný

Počítač, operační systém, soubory, adresářová struktura, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• používá počítač a jeho periferie (obsluhuje je, detekuje chyby, vyměňuje spotřební materiál) • popíše možnosti a výhody, ale i rizika (zabezpečení dat před zneužitím, ochrana dat před zničením, porušování autorských práv) a omezení (zejména technických a technologických) spojená s používáním výpočetní techniky • aplikuje výše uvedené – zejména aktivně využívá prostředky zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením • orientuje se v běžném systému – objasní strukturu dat a možnosti jejich uložení, provádí základní práce se soubory (vyhledávání, kopírování, přesun, mazání), odlišuje a rozpoznává základní typy souborů a pracuje s nimi • využívá nápovědu a manuál pro práci se základním a aplikačním programovým vybavením i běžným hardwarem • charakterizuje jednotlivé komponenty počítače • vyhodnotí výhody a nevýhody různých typů tiskáren • charakterizuje princip funkce a druhy skenerů • vysvětlí princip digitálního záznamu informací • samostatně zapne, vypne počítač a využívá propojení počítače s dalšími zařízeními	• princip práce počítače, základní pojmy ICT – hardware – části a periferie počítače, software – základní a aplikační programové vybavení • nákup počítače – faktory ovlivňující volbu typu a konfigurace

Operační systém, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vysvětlí pojem program • charakterizuje typy softwaru, jeho použití k řešení konkrétních úloh	• prostředí operačního systému WS • nabídka Start a jeho funkce, nápověda, nastavení



• vytvoří vývojový diagram – algoritmus pro řešení jednoduchého postupu • vyjmenuje a porovná operační systémy • popíše možnosti a výhody, ale i rizika práce s počítačem • vysvětlí, jak se šíří viry • uvede, jak zjistí přítomnost viru • vysvětlí strukturu dat a možnosti jejich uložení, adresář, stromovou strukturu • orientuje se v systému adresářů • vyhledává, kopíruje, maže, přejmenovává, přesouvá soubory • ovládá práci s jednotlivými prvky – využití pracovní plochy, operace s okny, spouštění programu, průzkumník, schránka	• okno programu a jeho prvky, manipulace s okny • data, soubor, složka • souborový manažer (průzkumník) • malování, kalkulačka • princip počítačových virů • prostředky zabezpečení před zneužitím a ochrana dat před zničením
---	---

Počítačové sítě, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vysvětlí specifika práce v síti, včetně rizik • využívá možnosti sítě	• topologie sítí, charakteristika práce v počítačové síti, přístupová práva a zabezpečení dat

Informační zdroje, celosvětová počítačová síť Internet, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní specifika práce v síti (včetně rizik), využívá jejich možností a pracuje s jejími prostředky • samostatně komunikuje elektronickou poštou, provádí i zaslání přílohy, či naopak její přijetí a následné otevření • používá další běžné prostředky online a offline komunikace a výměny dat • získává a využívá informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet • volí vhodné informační zdroje k vyhledávání požadovaných informací a odpovídající techniky k jejich získávání • správně interpretuje získané informace a výsledky jejich zpracování následně prezentuje vhodným způsobem s ohledem na jejich další uživatele	• internet jako zdroj informací • internetový prohlížeč – popis a nastavení programu • Offline komunikace prostřednictvím internetu – elektronická pošta, diskusní fórum • Online komunikace – Skype, Teams, aplikace na mobilu Viber, WhatsApp apod.



• kriticky posoudí kvalitu informačních zdrojů • samostatně komunikuje elektronickou poštou, zasílá e-mail i s přílohou, přijímá a otevírá e-mail	
--	--

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Textový editor – WordPad, Microsoft Word, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vytváří, upravuje a uchovává strukturované textové dokumenty • popíše a používá hlavní typy grafických formátů, na základní úrovni grafiku tvoří a upravuje • používá běžné základní a aplikační programové vybavení • pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti • dodržuje pravidla pro úpravu dokumentu • formátuje písmo, odstavce, stránky, kopíruje, přesouvá text • vkládá další objekty do textu a edituje je • vytváří a upravuje tabulky, používá další nástroje (kontrola pravopisu, automatické opravy) • vkládá nestandardní znaky • zadává tisk dokumentu s požadovanými vlastnostmi	• seznámení s prostředím • psaní textu na počítači, základní typografická pravidla • editace napsaného textu – přesun, kopírování, mazání, kontrola pravopisu • formátování textu, vlastnosti písma, odstavce • vkládání objektů do textu • tvorba textového dokumentu

Tabulkový editor – Microsoft Excel, 16 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• provádí běžné práce s tabulkovým procesorem a databází (editace, vyhledávání, třídění, základní funkce, tvorba jednoduchého grafu, příprava pro tisk, tisk) • specifikuje strukturu tabulek (buňka, list, sešit) • používá formátování buněk • pro výpočty v buňkách používá vzorce • vytváří grafy	• tvorba a uložení nového sešitu • vložení údajů do buňky • formát údajů v buňce, automatické plnění buněk • přesouvání a kopírování údajů • grafická úprava buňky • tvorba, ohraničení a formát tabulky • úprava pracovního sešitu (vložení sloupců, změna šířky) • práce s listy • příprava tisku, tisk



	• tvorba tabulkového dokumentu z oboru
--	--

3. ročník, 1 h týdně, povinný

Textový editor – Microsoft Word, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• používá odrážky a číslování • nastaví a používá tabelátory • využívá styly • používá šablony	• odrážky a číslování • tabelátory • styly, šablony

Tabulkový editor – Microsoft Excel, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše běžné i odborně graficky ztvárněné informace (schémata, grafy apod.) • edituje, vyhledává, třídí data • pro výpočty v buňkách používá vzorce a funkce • vytváří grafy	• databáze, zadávání klíče, třídění databáze • tvorba a použití vzorců v tabulce • typy grafů, průvodce grafem, popis grafu

Práce s grafikou, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vybírá a používá vhodné programové vybavení pro řešení běžných konkrétních úkolů • používá aplikace, zejména za pomoci manuálu a nápovědy • charakterizuje základní pojmy a principy počítačové grafiky (rastrová a vektorová)	• software pro práci s grafikou (např. Adobe Photoshop,...) • základní funkce grafického editoru



4.7 Ekonomické vzdělávání

Cílem vzdělávací oblasti ekonomické vzdělávání je poskytnout žákům základní odborné znalosti z oblasti ekonomiky, které jim umožní efektivní jednání a hospodárné chování.

Obsahový okruh je zaměřen tak, aby si žáci osvojili základní ekonomické pojmy, porozuměli jim a uměli je správně používat. Žáci se naučí orientovat se v ekonomických souvislostech a osvojí si ekonomický způsob myšlení.

4.7.1 Ekonomika

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Předmět ekonomika má za cíl vybavit žáky znalostmi pro ekonomické chování jak v profesním, tak osobním životě. Výsledkem vzdělávání nejsou pouze znalosti, ale hlavně praktické dovednosti žáků. Cílem je poskytnout žákům základní znalosti o hospodářských činnostech ve sféře obchodu a služeb. Tento předmět vede k rozvíjení schopnosti žáků ekonomicky myslet a jednat hospodárně v podnikových činnostech.

Cílem výuky je naučit žáky využívat ekonomické informace v praktické činnosti.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- využívat základní odborné znalosti z oblasti ekonomiky, které jim umožní efektivní jednání a hospodárné chování při studiu i v reálném životě;
- vyhledávat ekonomické informace v legislativě, orientovat se v konkrétních právních normách, které se týkají podnikání, pracovně právních vztahů a daňové politiky;
- orientovat se v platebním styku, charakterizovat instituce finančního trhu a jejich produkty a získat poznatky potřebné pro samostatné podnikání v oboru.

Charakteristika učiva

Výuka probíhá v 1., 2. a 3. ročníku v rozsahu 1 hodiny týdně.

Během výuky by se žáci měli seznámit se základními ekonomickými pojmy, podmínkami vzniku trhu, zákony trhu a fungováním tržního mechanismu. V tematickém celku o podnikání se žáci seznámí s podmínkami pro samostatné podnikání, zejména podle živnostenského zákona a s povinnostmi podnikatele vůči státu.

Strategie výuky

Výuka předmětu ekonomika je kromě tradiční metody výkladu pojata tak, aby se žáci naučili ekonomicky myslet a chovat se hospodárně nejen v profesní oblasti, ale i v každodenním osobním životě.

Výuka je doplňována informacemi o změnách, které přináší dnešní doba. Žáci by měli být schopni tyto informace taktéž sami vyhledat (prostřednictvím médií), pracovat s nimi a reagovat na ně. Výuka je pojata tak, aby se žáci naučili komunikovat s ostatními, respektovali jejich názor, prosazovali a zdůvodňovali vlastní názor. Při své činnosti aktivně využívali digitální informace, které by se staly jejich pomocníkem.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání



žáků a studentů, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o. Vyučující hodnotí znalost a porozumění probrané látky těmito způsoby:

- soustavným sledováním žáka při plnění zadaných úkolů a jeho připravenosti na vyučování;
- písemnou prací (po probrání tematického celku);
- ústním zkoušením;
- aktivním zapojováním se žáka do výuky.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Žák je veden k tomu, aby uměl:

- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit čas a režim k učení;
- naslouchat mluvenému slovu (výklad, přednáška, proslov aj.), pořizovat si poznámky;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména ve svém oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů

Žák by měl:

- rozumět zadání úkolu a určit jádro problému;
- umět získávat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení a zdůvodnit jej;
- vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky.

Komunikativní kompetence

Absolvent by měl být schopen:

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, vhodně se prezentovat;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně.

Personální kompetence

Absolvent by měl být připraven:

- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku
- efektivně se učit a pracovat.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolvent by měl být schopen:

- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci.



Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolvent by měl:

- mít odpovědný postoj ke své profesní budoucnosti a tedy i vzdělání, uvědomovat si význam celoživotního učení a přizpůsobit se měnícím se pracovním podmínkám;
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v daném oboru, o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady.

Matematické kompetence

Absolvent by měl být schopen zvolit pro řešení úkolů odpovídající matematické postupy a techniky a používat vhodné algoritmy, umět efektivně hospodařit s financemi

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Absolvent by měl být schopen:

- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet;
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích, tištěných, elektronických, audiovizuálních, a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a morálky;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých otázkách, hledat kompromisy;
- se dokázali orientovat v masmédiích a byli odolní myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- poznávali svět a lépe mu rozuměli;
- efektivně pracovali s informacemi, uměli je získat a vyhodnocovat je;
- naučili se vyhledávat informace o profesních příležitostech a orientovali se v nich.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy;
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře;
- byli schopni ústně i písemně jednat se svými potencionálními zaměstnavateli;
- byli schopni pracovat s informacemi, uměli je vyhledat a vyhodnotit je;
- byli schopni vyhledávat a kriticky hodnotit kariérové informace.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače;
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky.

Důraz je kladen na využívání ICT ve vzdělávání žáků se zdravotním postižením.



Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Cílem je, aby absolventi:

- znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení;
- zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- efektivně hospodařili s finančními prostředky;
- nakládali se surovinami, materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí;
- znali způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem;
- využívali ekonomické informace k řízení provozních úseků, znali způsoby vyhodnocování výsledku hospodaření.

Mezipředmětové vztahy

Základy společenských věd, informační a komunikační technologie, matematika, profesní komunikace, odborný výcvik.

1. ročník, 1 h týdně, povinný

PENÍZE, 10 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
popíše historii peněz a vysvětlí jejich vlastnosti a funkce vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům orientuje se v platebním styku smění peníze podle kurzovního lístku	• peníze – historie, vlastnosti, funkce • ochranné prvky bankovek • hotovostní a bezhotovostní platební styk • inflace • kurzovní lístek

BANKOVNICTVÍ, 16 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění	• bankovní systém ČR • funkce bank • úvěrové produkty • úroková míra a RPSN • příkaz k úhradě • kreditní a debetní karty • exekuce a osobní bankrot

POJIŠŤOVNICTVÍ, 6 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
---------------------	-------



orientuje se v produktech pojišťovacího trhu vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby	• pojištění • pojistné produkty
---	--

2. ročník, 1 h týdně, povinný

DAŇOVÁ SOUSTAVA V ČR, 14 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství vysvětlí úlohu daní ve státním rozpočtu charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát provede jednoduchý výpočet daní vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob	• státní rozpočet – příjmy a výdaje • daně a daňová soustava • obecná charakteristika daní • daně přímé • daně nepřímé • příklady k výpočtu daní • přiznání k dani

MZDA, 12 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
vysvětlí druhy mezd vyjmenuje, z čeho se skládá mzda provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění provede výpočet čisté mzdy	• druhy mezd • složení mezd • zdravotní a sociální pojištění • výpočet mezd

TRŽNÍ SYSTÉM, 6 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
rozliší ekonomické systémy vysvětlí vliv nabídky a poptávky na výši ceny vyjmenuje a specifikuje tržní subjekty objasní význam konkurence v tržní ekonomice	• ekonomické systémy • tržní systém • nabídka, poptávka a cena • tržní subjekty • konkurence v tržní ekonomice

3. ročník, 1 h týdně, povinný

PODNIKATEL, PODNIKÁNÍ, 13 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
charakterizuje základní znaky podnikání rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky	• podnikatel – FO, PO • podnikání • povinnosti podnikatele



vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu	• právní formy podnikání dle zákona o obchodních korporacích • živnostenské podnikání – druhy živností • podnikatelský záměr • zakladatelský rozpočet
--	--

HOSPODAŘENÍ FIRMY, 7 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
vyhotoví pokladní doklady a fakturu rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů vypočítá výsledek hospodaření stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období	• příjmy a výdaje • příjmový a výdajový pokladní doklad • náklady a výnosy • faktury • výsledek hospodaření • cena

DAŇOVÁ EVIDENCE, 10 HODIN

výsledky vzdělávání	učivo
vysvětlí zásady daňové evidence provádí zápis do peněžního deníku vyhotoví a zkontroluje daňový doklad	• daňová evidence, pojem, význam • peněžní deník • účetní doklady



4.8 Odborné vzdělávání

Odborné vzdělávání se člení do tří okruhů: **technika aranžování, teorie propagace a komunikace ve službách.**

Oblast **technika aranžování** poskytuje žákům ucelený soubor vědomostí, praktických dovedností a návyků nezbytných pro práci aranžéra.

Žáci se seznámí s teoretickým základem jednotlivých aranžérských technik a zároveň v rámci odborného výcviku si osvojí veškeré praktické dovednosti a návyky spojené s aranžováním.

Důležitou součástí tohoto odborného okruhu je i problematika věnovaná bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, hygieně práce a požární prevenci.

Žáci získají jak obecné vědomosti z problematiky BOZP, tak i praktické dovednosti a návyky důležité pro práci aranžéra. Velký význam má i vlastní tvorba žáků, rozvíjení jejich estetického citění a vkusu, sledování trendů v oblasti aranžování u nás i v zahraničí. Důraz je kladen na podporu rozvíjení osobitého rukopisu žáků.

Žáci se naučí upravovat a aranžovat zboží ve výkladních skříních, ve vitrínách, na prodejních výstavkách, ve výstavních kójiích, na panelech, a to v úzké návaznosti na vědomosti ze zbožíznalství, které jsou podstatné pro práci aranžéra a umožňují mu efektivnějším způsobem seznamovat zákazníky s přednostmi a výhodami jednotlivých druhů zboží.

Žáci budou mít v rámci této oblasti následující předměty: zbožíznalství, písmo, aranžování, odborné kreslení a dále budou dovednosti rozvíjeny v rámci odborného výcviku.

Úkolem oblasti **teorie propagace** je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti o účelném využití propagačních prostředků při zajišťování jednoduchých propagačních akcí, podporovat a rozvíjet samostatnou tvořivost žáků.

Žáci získají ucelené informace o metodice, obsahu, hlavních metodách a formách propagace a naučí se vytvářet propagační prostředky různou technikou, připravovat a realizovat jednoduché propagační akce. Pro budoucí profesní uplatnění žáků je důležitá jejich orientace v dějinách výtvarného a užitého umění, která zároveň vytváří předpoklady pro tvořivou práci a rozvíjení estetického citění a vkusu.

V rámci této oblasti byly vytvořeny předměty počítačová grafika, dějiny umění a propagace, částečně do ní spadá odborný výcvik.

V oblasti **komunikace ve službách** se žáci seznamují s významem a způsoby komunikace ve službách. Jsou vedeni k uplatňování zásad společenského chování, profesního jednání a ke kultivovanému vystupování jak v přímém osobním styku se zákazníky, obchodními partnery a spolupracovníky, tak i v písemném projevu.

Učí se chápat význam práce z hlediska společenského a osobního rozvoje. Postupně se učí řešit problémové situace vzniklé v kontaktu se zákazníky a obchodními partnery.

Žáci budou mít v rámci této oblasti předměty profesní komunikace a cvičení z komunikace.



4.8.1 Technika aranžování

Technika aranžování poskytuje žákům ucelený soubor vědomostí, praktických dovedností a návyků nezbytných pro práci aranžéra. Žáci se seznámí s teoretickým základem jednotlivých aranžérských technik a zároveň si v rámci odborného výcviku osvojí veškeré praktické dovednosti a návyky spojené s aranžováním a zpracováním materiálů. Důležitou součástí tohoto odborného okruhu je i problematika věnovaná bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, hygieně práce a požární prevenci. Žáci získají jak obecné vědomosti z problematiky BOZP, tak praktické dovednosti a návyky důležité pro práci aranžéra. Velký význam má i vlastní tvorba žáků, rozvíjení jejich estetického cítění a vkusu, sledování trendů v oblasti aranžování u nás i v zahraničí. Důraz je kladen na podporu rozvíjení osobitého rukopisu žáků.

Žáci se seznámí s různými skupinami materiálů, včetně jejich zpracování a použití. Dále si osvojí práci s barvami, nářadím a pomůckami včetně použití audiovizuální technologie v reklamě. Naučí se upravovat a aranžovat zboží ve výkladních skříních, ve vitrínách, na prodejních výstavkách, ve výstavních kójiích, na panelech, a to v úzké návaznosti na vědomosti ze zbožíznalství, které jsou podstatné pro práci aranžéra a umožňují mu efektivnějším způsobem seznamovat zákazníky s přednostmi a výhodami jednotlivých druhů zboží.



4.8.1.1 Zbožiznalství

Pojetí předmětu

Obecné cíle

Cílem předmětu je, aby žáci získali přehled o zboží v daných sortimentních skupinách a uplatňovali získané znalosti při aranžérské práci.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- chránit a ošetřovat užitnou hodnotu zboží
- orientovat se v sortimentu zboží
- uplatňovat aranžérská hlediska
- vyhledávat informace a samostatně zpracovávat úkoly

Charakteristika učiva

V hodinách se žáci naučí orientovat se v různých druzích zboží a rozpoznávat charakteristické znaky a vlastnosti jednotlivých skupin zboží tak, aby je dokázali správně aranžovat.

Výukové strategie

Výuka probíhá v 1.–3. ročníku v rozsahu 0,5 hodiny týdně. Je uplatňována metoda výkladu, skupinového vyučování, řešení problémových úloh, práce s názornými ukázkami.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o. Žáci jsou prověřováni ústně i písemně z dílčích témat – individuálně i ve skupinách.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat:

Kompetence k učení:

Žáci jsou vedeni k tomu:

- aby měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- uměli efektivně vyhledávat a zpracovávat informace z různých zdrojů;
- znali možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů:

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- spolupracovali při řešení problémů s jinými lidmi (týmová práce);
- dávali do vzájemných souvislostí získané odborné dovednosti.

Komunikativní kompetence:

Žák se učí:

- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- formulovat a vyjadřovat své myšlenky a názory v logickém sledu, vyjadřovat výstižně, souvisle a kultivovaně.

**Personální kompetence:**

Žák se učí:

- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- účinně spolupracovat ve skupině;
- podílet se na utváření příjemné atmosféry v týmu.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci se učí:

- jednat s lidmi, diskutovat a hledat kompromisní řešení;
- k odpovědnosti za své činy;
- respektovat přesvědčení druhých lidí.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám:

Žáci jsou vedeni k odpovědnému přístupu k vlastní profesní budoucnosti.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi:

- Žáci pracují s informacemi z různých zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k úctě, materiálním a duchovním hodnotám.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k vedení k ochraně životního prostředí používáním odpadového, recyklovaného materiálu.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k důslednosti, pečlivosti, učí se vzájemné spolupráci.

Informační a komunikační technologie

Žáci využívají při výuce informační a komunikační technologie.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Absolventi by měli být schopni:

- upravit a aranžovat zboží na základě získaných vědomostí a dovedností ve zbožíznalství
- orientovat se v sortimentu zboží na současném trhu
- dodržovat zásady hygieny a ochrany zboží
- pochopit kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami a s ohledem na životní prostředí

Mezipředmětové vztahy:

Aranžování, odborný výcvik.

1. ročník, 0,5 h týdně, povinný



Základy zbožíznalství, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• charakterizuje zbožíznalství • vyjmenuje sortimentní skupiny • rozdělí zboží z hlediska aranžování a uvede příklady • vysvětlí problematiku hlavních sortimentních skupin z hlediska potřeb aranžérské praxe	• úvod do zbožíznalství • rozdělení (klasifikace) zboží • charakteristika zboží

Ochrana zboží, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• uvede činitele ovlivňující užité vlastnosti zboží • rozdělí vlivy působící na zboží do základních skupin • rozdělí a popíše vlivy fyzikální, chemické, biologické, morální opotřebení zboží a společenské vlivy • vysvětlí, jak chránit užité vlastnosti zboží při aranžérské práci • rozpozná základní druhy obalových materiálů • uplatňuje zásady správného vystavování zboží • vyjmenuje a popíše funkce obalu • rozdělí obaly • popíše obalové materiály • charakterizuje kombinované obalové materiály • popíše druhy spotřebitelských obalů • vyjmenuje přepravní obaly a charakterizuje je	• vlivy působící na zboží • vlivy působící na tapety • funkce obalu • rozdělení obalů • obalové materiály

Potravinářské zboží, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vyjmenuje sortiment zboží rostlinného původu • uvede, jaký má ovoce a zelenina význam ve výživě člověka • rozdělí ovoce do skupin podle místa pěstování a u jednotlivých skupin uvede příklad	• ovoce a zelenina • nápoje • nealkoholické nápoje • alkoholické nápoje • čokoláda a čokoládové cukrovinky • koření



• rozdělí zeleninu do skupin podle užívané části rostliny a uvede příklad • uvede, které výrobky z ovoce a zeleniny jsou vhodné pro vystavování • rozdělí sortiment nápojů • charakterizuje nealkoholické nápoje • charakterizuje alkoholické nápoje • rozdělí alkoholické nápoje do skupin • vysvětlí, jaký působí alkohol na lidský organismus • rozdělí a charakterizuje lihoviny • rozdělí vína • popíše výrobu vína • charakterizuje čokoládu • uvede suroviny potřebné k výrobě čokolády • charakterizuje jednotlivé tržní druhy čokolády • charakterizuje čokoládové cukrovinky • rozdělí čokoládové cukrovinky do skupin a uvede příklady • definuje pojem koření • na příkladech uvede hlavní obsahové složky koření • rozdělí koření do skupin podle části rostliny • uvede příklad koření a uvede jeho použití • popíše správný způsob skladování koření • navrhne postup při aranžování potravinářského zboží, aby se nezneškodnotilo • objasní zásady hygieny a ochrany zboží • popíše, jak chránit užité vlastnosti zboží při aranžérské práci • popíše složení potravin • rozpozná jednotlivé druhy zboží • aplikuje zásady správného vystavování a skladování z hlediska trvanlivosti zboží • charakterizuje stručně jednotlivé druhy potravin	
--	--



2. ročník, 0,5 h týdně, povinný

Drogistické zboží, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní rozdělení a používání sortimentu drogistického zboží • charakterizuje jednotlivé výrobky • posoudí vliv výrobků na životní prostředí • uvede složení vybraných výrobků • určí způsoby skladování a vystavování zboží	• mycí, prací, čisticí prostředky • kosmetika • nátěrové hmoty

Elektrotechnické zboží, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• charakterizuje jednotlivé spotřebiče • rozdělí elektrotechnické zboží do skupin a uveďte příklady • uvede příklady elektroinstalačního materiálu • charakterizuje elektrospotřebiče a uvede příklady • popíše tři tepelné elektrospotřebiče • určí metody hodnocení jakosti • uplatňuje zásady správného vystavování zboží • vysvětlí zásady pro aranžování jednotlivých druhů zboží	• hlavní sortimentní skupiny • elektroinstalační materiál • elektrické spotřebiče

Zboží z kůže, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše stručně historii obouvání • uvede jednotlivé základní dílce obuvi a charakterizuje je • uvede základní typy obuvi • rozdělí obuv podle účelu, sezony, způsobu zpracování, materiálu a charakterizuje je • popíše, z jakých částí se skládá surová kůže • rozliší vlastnosti pravé a syntetické usně • vyjmenuje vady kůže • orientuje se v sortimentu • popíše číslování obuvi	• kůže • vývoj obuvi • obuv • skladování a vystavování obuvi • kožená galanterie



• objasní hodnocení jakosti obuvi • uvede možnosti skladování a vystavování obuvi • vyjmenujte sortiment kožené galanterie	
--	--

Drobné zboží, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• uvede základní suroviny pro výrobu papíru • popíše výrobu papíru • popíše výrobu ručního papíru • vyjmenuje jednotlivé druhy papíru • charakterizuje jednotlivé skupiny drobného zboží • vysvětlí postup výroby papíru • vyjmenuje výrobky z papíru • určí vady výrobků • vyjmenuje základní druhy psacích potřeb a uvede příklady • charakterizuje výrobky polygrafického průmyslu • popíše historii a vývoj hraček • charakterizuje hračky a uvede požadavky, které se na ně kladou • rozdělí hračky podle věku dítěte, pohlaví, materiálu, pohonu, zájmu, značky a obchodního dělení • rozdělí hračky podle vlastností a věku dítěte • charakterizuje sortiment sportovního zboží • popíše základní sortiment bižuterie, sportovních potřeb	• papír, ruční papír papírenské zboží • psací potřeby polygrafické výrobky • hračky • sportovní potřeby

3. ročník, 0,5 h týdně, povinný

Textilní zboží, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vyjmenuje základní druhy textilních výrobků • rozdělí textilní vlákna podle původu a uvede příklady vláken • definuje pojem plstivost vláken a uvede, u kterých druhů vláken se vyskytuje	• textilní a oděvní zboží • textilní materiály • tkanina • pletenina • netkaná textilie • textilní zboží kusové



• popíše společné vlastnosti syntetických vláken • vysvětlí rozdíl mezi tkaninou a pleteninou • charakterizujte sortiment prádla, pleteného zboží a konfekce, klobouků a textilní galanterie • charakterizuje vlastnosti, rozdělení a použití vláken • popíše předení, tkaní, pletení • popíše úpravy tkanin • rozdělí konfekci • popíše zásady vystavování textilního zboží • popíše, jak řešit problémy a problémové situace vzniklé při aranžování zboží • uvede hlavní sortimentní skupiny z hlediska potřeb aranžérské praxe	• konfekce • klobouky, barety, čepice • textilní galanterie
--	---

Domácí potřeby, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vyjmenuje materiál pro výrobu domácích potřeb • posoudí klady a zápory výrobků • vyjmenuje běžný sortiment • rozdělí domácí potřeby z hlediska aranžování • popíše výrobu skla a keramiky • charakterizuje vlastnosti skla a uvede druhy skloviny podle složení • uvede příklady zušlechťování skla – hutní a mimohutní zdobení • rozdělí skleněné výrobky podle způsobu použití	• sklo, porcelán, keramika

Nábytek a bytové zařízení, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• charakterizuje význam a funkce nábytku • vyjmenuje materiály používané při výrobě nábytku • rozčlení nábytek podle funkce a použití • popíše, jak bude postupovat při vystavování nábytku v prodejně, která propaguje českou značku	• nábytek • bytové doplňky



• orientuje se v sortimentu bytových doplňků	
--	--

Hodiny a klenoty, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vysvětlí význam hodin • popíše rozdělení hodin podle použití • popíše stručně historii ozdob a šperků • uvede rozdíly mezi klenoty a šperky • vyjmenuje sortiment šperkařských výrobků • charakterizuje drahé kameny • uvede příklady drahých kamenů a blíže je popíše • rozdělí hodinářské zboží • charakterizuje drahé kovy • uvede příklady drahých kamenů • vysvětlí pojmy ryzost, punc • vysvětlí estetické požadavky při úpravě, balení, vystavování zboží různého sortimentu	• hodinářské zboží • klenotnické zboží



4.8.1.2 Písmo

Pojetí předmětu

Obecné cíle

Během tříletého studia se žáci seznámí s úlohou písma ve společnosti od jeho vzniku až do dneška. Žáci se seznámí písmovou kompozicí, se vztahem textu a formátu, se zásadami výběru písma a jeho významem pro působivost a čitelnost textu. Žáci poznají vlastnosti psaného písma a nacvičí si jeho psaní a seznámí se s možností jeho využití v praxi. Získají ucelené informace o zásadách tvorbě písma.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- dovedli zhotovovat propagační prostředky za použití různého typu písma;
- nepodléhali předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Charakteristika učiva

Žáci se učí používat různou techniku zhotovení písma, učí se psát psáčkem, rediskou, atoperem, pomocí šablony, konstruuji písmo pomocí pravítka. Výuka směřuje k prohlubování estetického citu a inspirace, vede k přesnosti, pečlivosti, samostatnosti, důslednosti. Důraz je kladen na dovednosti žáků účastnit se aktivně diskusí, formulovat své názory a postoje.

Učebnice

Menhart, O.: Nauka o písmu. Praha 1954, 1971

Slezák, M.: Písmo ve výtvarné tvorbě. Státní pedagogické nakladatelství: Praha 1985.

Výukové strategie

Výuka písma je rozdělena do všech tří ročníků. Ve všech ročnících má jednohodinovou týdenní dotaci.

Ve výuce písma je využívána metoda výkladu i skupinové práce, je využívána odborná literatura, originální propagační literatura, obrazové publikace. Žáci jsou vedeni ke sledování současných trendů u nás i ve světě formou sledování odborné literatury, internetu a jiných dostupných materiálů. Velká část výuky je věnována praktickému nácviku písma.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.

Žáci jsou hodnoceni na základě ústního zkoušení, písemných testů a zejména za plnění praktických úkolů. Důraz je kladen na čistotu psaní a výběr písma pro danou příležitost.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni:

- efektivně se učit;
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje;
- vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok;



- reálně si stanovovat potřeby.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn., že absolventi by měli:

- porozumět zadání úkolu;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabyté dříve;
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni:

- vyjadřovat se v písemné i ústní formě, orientovat se v různých učebnicích, životních i pracovních situacích, tzn., že absolventi by měli:
- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- formulovat a asertivně obhajovat své názory a postoje;
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty;
- vždy se vyjadřovat a vystupovat v souladu se zásadami kultury chování a chování.

Personální kompetence

Absolventi by měli:

- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolventi by měli:

- uznávat hodnoty a tradice svého národa – podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání;
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám.

Matematické kompetence

Absolventi by měli být schopni:

- aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích.



Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Absolventi by měli být schopni:

- využívat adekvátní zdroje informací a efektivně pracovat s informacemi;
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet;
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií;
- uvědomovat si nutnost posuzovat věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Při výchově k demokratickému občanství jsou žáci vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky hodnotili a optimálně využívali masová média pro své různé potřeby, to znamená, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci. Žáci jsou vedeni k tomu, aby dovedli kriticky hodnotit a efektivně využívat získané informace ve svých návrzích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si osvojili zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za zdraví, za hospodárné jednání z ekologického hlediska, aby využívali odpadový materiál.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře. Žáci se učí vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu.

Informační a komunikační technologie

Využívání informačních a komunikačních technologií ve výuce směřuje ke zdokonalení dovednosti vyhledávat různé informace k své profesi a upravovat je k dalšímu použití.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni

- zhotovovat cenovky, popisky a grafické informace k vystavovaným exponátům;
- používat písmo při tvorbě různých propagačních prostředků a při aranžování.

Mezipředmětové vztahy

Aranžování, propagace, český jazyk a literatura, matematika, základy společenských věd, informační a komunikační technologie, zbožíznalství.

1. ročník, 1 hodina týdně, povinný

Písmo, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozlišuje písmo ve společnosti, v aranžování a estetické výchově • používá písmařské názvosloví	• úloha písma ve společnosti • písmo v aranžování a estetické výchově • písmařské názvosloví



• orientuje se v historickém vývoji písma i v písmařském názvosloví • charakterizuje historický vývoj a úlohu písma	• vývoj písma • písmo v propagaci
--	--

Zásady tvorby písma, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozlišuje zákonitosti textové kompozice • popíše kompozici textu v ploše, její principy a prostředky • správně posuzuje písmo, jeho výběr, mísení písem • píše jednoduché texty lineárním a kruhovým psaným groteskem	• základní forma jednoprvkového písma • základní tahy – tužka, pero • psaná forma lineárního grotesku • řazení písmen do slov, textu • psaná forma kruhového grotesku • psaní cenovek a jednoduchých textů

Stylizované písmo, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• píše stylizovaným písmem • dodržuje zásady tvorby psaného písma • píše perem a psáčkem verzálky, mínusky, číslice • píše jednoduché texty perem a psáčkem	• zásady tvorby psaného písma • nácvik techniky psaní • psaní perem, psáčkem, verzálky, mínusky, číslice • psaní jednoduchých textů perem, psáčkem

Zásady tvorby konstruovaného písma, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• provádí konstrukci přímého grotesku • provádí konstrukci kruhového grotesku • rýsuje slovní celky • rozlišuje pozitiv a negativ	• přímý grotesk, základní forma konstruovaného písma • tvorba slovních celků – pozitiv, negativ

Psací nástroje, inkousty, tuše a papíry, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• rozlišuje pro psaní dřevěná písátka, brková pera, redisová pera, atopera • pracuje s inkousty, tušemi různých barev a barvami • správně rozlišuje papíry pro psaní inkoustem, tuší, barvou • rozlišuje gramáž papíru pro psaní, savý a nesavý papír, lesklý a matný karton, balicí papír a vizitkový karton • popíše výrobu papíru a ručního papíru	• dřevěná písátka, brková pera, redisová pera, atopera • inkousty, tuše různých barev, barvy, pergamen, papyrus • papíry pro psaní inkoustem, tuší, barvou • gramáž, savý, nesavý, lesklý, karton, balicí papír, vizitkový karton • výroba papíru a ručního papíru



Gotické písmo, mědirytové písmo, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje techniku psaní • píše gotickým písmem a mědirytovým písmem • pracuje se strukturou textu • tvoří slovní celky	• rotunda – postup, nácvik • mědirytové písmo – postup, nácvik • kompozice textu v ploše

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Kruhový grotesk, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vytváří základní formy konstruovaného písma • upraví velikost písma pro danou plochu • konstruuje písmo	• konstruovaná forma, verzálky • kontrast, pozitiv a negativ • proporce písma a jeho rozmístění na ploše

Úprava textu, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• posuzuje a správně řeší velikost písma pro danou plochu • předvede psaní v kruhu a ve spirále • vytváří z psaného a konstruovaného písma texty a kompozice včetně barevného řešení	• členění textu do řádků a řádků do plochy • psaní v kruhu • psaní ve spirále • rám a zrcadlo písma • kombinace verzálek s mínuskami

Dvouprvkové písmo, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• provádí konstrukci písma s patkami • konstruuje verzálky	• zásady tvorby dvouprvkového písma • vývoj antikvy • druhy serifů

Švihové písmo, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• používá švihové písmo - píše perem a štětcem	• základní forma švihového písma - varianty psané perem, štětcem

Kaligrafie, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• předvede techniku psaní mistrovských vzorů doplněných kresbou a správně volí kompozici	• písma tesaná, listinná a knižní • písmo doplněné kresbou, iniciála • monogram (kompozice)



	• písmo a barva
--	---

Zpracování textu, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• zpracovává propagační materiály v barevném a negativním provedení	• vývěska, diplom, pamětní list, pozdravná adresa • barevné a negativní písmo

3. ročník, 1 h týdně, povinný

Tisková písma 19. a 20. století, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• předvede techniku konstrukce písma • zhotovuje nápisy pomocí pravítka a kružítko • předvede ruční techniku písma • zhotovuje plošné a plastické písmo • charakterizuje tisková písma 19. a 20. století	• tisková písma 19. a 20. stol.

Základy mistrovských dovedností, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• propojuje písmo s grafikou • propojuje písmo s ornamenty • navrhne vizitku, oznámení, gratulace, visačky, novoroční blahopřání apod.	• studium mistrovských vzorů (propojení písma s grafikou, ornamenty, iluminace) • rozlišování písma podle jeho řezů • práce s písmem

Písmo, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• píše cenovky, texty, zpracuje plakát • vybírá písmo při propagování různého zboží	• písmo jako dekorativní prvek, působení písma v negativním, v obrysovém provedení

Knihtisk, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• používá vybraný pojmový aparát • zpracuje a upraví návrh titulní stránky knihy • vysvětlí význam objevu knihtisku	• Vznik a význam knihtisku • J. Gutenberg, Albrecht Dürer • přebal a vazba knihy



Rozmnožovací technika písma, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• rozmnožuje písmo pomocí šablony • provádí tupování • popíše princip sítotisku • používá písmo při tvorbě propagačních prostředků a při aranžování včetně zhotovení a použití šablon	• ruční technika při rozmnožování písma – šablony • tupování, práce s vícebarevným textem • sítotisk

Plastické písmo a světelná reklama, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• předvede tvorbu plastického písma • pracuje s písmem v perspektivním zobrazení • zpracovává plastické písmo barevně	• zásady tvorby plastického písma a jeho využití • plastické písmo v perspektivním zobrazení: pohled, nadhled, pohled z boku • plastické písmo barevné zpracování • světelná reklama

Samostatné zpracování propagačního prostředku s použitím písma, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• správně vyhodnocuje vztah písma a zboží • volí správně písmo pro propagační prostředky • rozlišuje písmo pro reklamní nápisy a jiné účely • používá písmo při tvorbě propagačních prostředků a při aranžování včetně zhotovení a použití šablon	• písmo a reklamní nápisy pro různé účely • akcidenční písma a akcidenční tiskoviny • cenovka, popiska, anotace



4.8.1.3 Aranžování

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Aranžování poskytuje žákům ucelený soubor vědomostí, dovedností a návyků nezbytných pro práci aranžéra.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- dovedli aranžovat různý sortiment zboží do výkladních skříní, interiérů, prodejen, zhotovovat propagační prostředky a připravovat propagační akce. Důraz je kladen na aranžérské činnosti, např. malování, vytváření textů a kompozic z psaného a konstruovaného písma, na práci se světlem, fotografií, zvukem, pohybem. Velký význam má vlastní tvorba žáků pro rozvíjení jejich estetického cítění a vkusu. Žáci se učí sledovat trendy v aranžování u nás i v zahraničí. Důraz je kladen na podporu rozvíjení osobitého rukopisu žáků.
- uměli aplikovat zásady BOZP v praxi;
- získali praktické dovednosti a návyky důležité pro práci aranžéra.

Charakteristika učiva

Výuka aranžování je rozdělena do 3 ročníků. Ve všech ročnících má jednohodinovou týdenní dotaci.

Během tříletého studia se žáci seznámí se základy jednotlivých aranžérských technik, osvojí si techniku aranžování různých prostor (vitrín, výkladních skříní, exteriérů a interiérů prodejních a výstavních prostor) dle nejmodernějších trendů aranžérské tvorby. Výuka předmětu směřuje k rozvoji jejich kreativity, fantazie, zručnosti a estetického cítění.

Důležitou součástí tohoto předmětu tvoří i problematika bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, hygieny práce a požární prevence.

Učebnice:

Szalay, J.: Aranžování. Státní pedagogické nakladatelství: Praha 1983.

Výukové strategie

Je uplatňován výklad, skupinová výuka, je využívána odborná literatura, originální aranžérská literatura a obrazové publikace. Žáci jsou vedeni ke sledování současných trendů u nás i ve světě formou sledování odborné literatury, internetu a jiných dostupných materiálů. Důraz je kladen na získávání praktických dovedností při aranžérské práci.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o. Žáci jsou zkoušeni ústně i písemně, důraz je kladen na teoretické znalosti a praktické činnosti, které jsou pravidelně hodnoceny i klasifikovány.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání.



Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- ovládali různé techniky učení
- uměli si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- sledovali a hodnotili pokrok při dosahování cílů svého učení
- přijímali hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn., že absolventi by měli:

- porozumět zadání úkolu
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmová řešení)

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn., že absolventi by měli:

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- asertivně obhajovat své názory a postoje
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty
- vždy se vyjadřovat a vystupovat se zásadami kultury chování

Personální kompetence

Absolventi by měli být schopni:

- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolventi by měli uznávat hodnoty a tradice svého národa – podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i ke vzdělání
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám

Matematické kompetence:

Absolventi by měli být schopni aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích.



Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
Absolventi by měli:

- využívat adekvátní zdroje informací a efektivně pracovat s informacemi
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků inf. a komunikačních technologií
- uvědomovat si nutnost posuzovat věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Při výchově k demokratickému občanství jsou žáci vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky hodnotili a optimálně využívali masová média pro své různé potřeby, to znamená, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k vědomí odpovědnosti za zdraví, k hospodárnému jednání z ekologického hlediska a k využívání odpadového materiálu.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře. Žáci se naučí vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu.

Informační a komunikační technologie

Využívání informačních a komunikačních technologií vede žáky k lepšímu vyhledávání různých informací a k jejich využití ve vlastní profesi.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Během tříletého studia žáci využijí svoji kreativitu, fantazii, zručnost a výtvarné a estetické citění. Žáci si osvojí techniku aranžování různých prostor (vitrín, výkladních skříní, exteriérů a interiérů prodejních a výstavních prostor) dle nejmodernějších trendů aranžérské tvorby.

Absolventi by tedy měli být schopni:

- vytvářet propagační prostředky různého charakteru
- provádět základní techniky aranžérských prací
- zpracovávat propagační úkoly na dané téma – libreto, scénář, návrh, maketa a realizace
- navrhovat, realizovat a propagačně zajišťovat propagační akce menšího rozsahu
- upravovat a aranžovat výkladní skříně, prodejní prostory a výstavy s ohledem na sortiment zboží, sezónu, společenskou příležitost
- aranžovat dárkový koš a kazetu, zvládnout techniku živé i suché vazby, ozdobné dárkové balení zboží
- chápat bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků
- dodržovat zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti
- dodržovat základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence



Mezipředmětové vztahy

Propagace, písmo, český jazyk a literatura, matematika, základy společenských věd, informační a komunikační technologie, zbožíznalství.

1. ročník, 1 h týdně, povinný

Aranžérské materiály, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- vyjmenuje různé druhy aranžérských materiálů, pracovních pomůcek (včetně využití odpadového materiálu) - charakterizuje aranžérské nářadí - vyrobí a používá poutače, aranžérské dekorace a pomůcky - obsluhuje stroje a zařízení	- význam práce aranžéra a jeho základní povinnosti - aranžérské materiály - papírové materiály, dřevo, kov, sklo, plasty, přírodní materiály - aranžérské nářadí, aranžérské pomůcky

Floristika, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- popíše techniku vázání květin - vytváří a využívá aranžmá květin - rozpozná vhodné metody sušení rostlin a květin - preparuje rostliny glycerínem - sbírá rostliny vhodné k sušení - zhotovuje živou i suchou vazbu	- základní aranžérské styly - základní technika vázání - floristické dílo z hlediska estetiky a techniky zpracování - sbírání rostlin k sušení, různé způsoby jejich úpravy (preparování, bělení, barvení, moření, lisování, lakování, laminování, zažehlování mezi papíry) - technika aranžování květin, metody sušení rostlin a květin, rostliny vhodné k sušení - vázání kytic

Tapetování, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- vyjmenuje zásady bezpečnosti a hygieny při tapetování - popíše postup tapetování výkladní skříně a nepravidelné tvary - vysvětlí potahování plochy textilním materiálem - dodržuje postupy při tapetování - vyjmenuje lepidla, nářadí - popíše základní techniky přípravy a úpravy podkladových ploch – použití makulatury, tapetování, potahování různým	- bezpečnost a hygiena při tapetování - tapetování, tapety, lepidla, nářadí k tapetování, vyměřování tapetové plochy, makulatura - postup při tapetování, tapetování nepravidelných tvarů - tapetování interiéru - kašírování - lepení samolepících fólií



materiálem, nátěry různých povrchů, aplikace samolepících fólií	
--	--

Barvy, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní zásady bezpečnosti a hygieny při aranžérských pracích • dodržuje bezpečnost a hygienu práce při aranžérských činnostech • vysvětlí, jak uspořádá prvky podle zákonů rovnováhy a vyváženosti ve výkladovém prostoru • popíše psychologické působení barev	• barvy a řešení výkladového prostoru a interiéru • harmonie barev, barevný kruh, techniky nátěru • psychologické působení barev

Výkladní skříně a řešení výkladového prostoru, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní zásady bezpečnosti a hygieny při aranžérských pracích • dodržuje bezpečnost a hygienu práce při aranžérských činnostech • popíše vývoj výkladních skříní • popíše, jak uspořádá prvky podle zákonů rovnováhy a vyváženosti ve výkladovém prostoru • aranžuje výkladní skříně a výstavky za použití technického vybavení s ohledem na sortiment zboží, sezónu, společenskou příležitost • popíše frontu výkladních skříní	• bezpečnost a hygiena práce při aranžérských pracích • funkce a druhy výkladních skříní • libreto a scénář výkladní skříně • koncepce a kompozice výkladní skříně • souměrné a nesouměrné uspořádání výkladového prostoru • zlatý řez • zásady aranžování výkladní skříně • tvoření skupin na podlaze a v prostoru výkladních skříní • úprava interiéru prodejny • fronta výkladních skříní • dekorace a aranžmá v interiéru a exteriéru

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Použití reklamních prostředků ve výkladních skříních, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše význam poutačů a druhy jejich využití ve výkladních skříních • navrhne využití dekoračních doplňků v návaznosti na druh zboží • vysvětlí, jaké jsou výkladní skříně bez dekoračních doplňků	• druhy poutačů • význam poutačů a jejich využití ve výkladních skříních • dekorace, dekorační doplňky a jejich využití ve výkladních skříních • vzájemná návaznost zboží, poutače a dekorační doplňky • výkladní skříně bez dekoračních doplňků



Fotografie, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- vysvětlí, co je to fotografický poutač - vyjmenuje druhy fotografií - navrhne použití instruktážních fotografií a reportážních fotografií ve výkladní skříni - vyjmenuje grafické programy pro úpravu fotografií	- fotografický poutač - druhy fotografií - fotografie ve výkladní skříni či interiéru - grafické programy pro úpravu fotografií

Technické vybavení výkladních skříní, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- popíše světelné propagační prostředky - popíše pohybové propagační prostředky pro upoutání pozornosti - popíše zvukové propagační prostředky - objasní účinek technického vybavení výkladní skříně	- výkladní skříň a její technické vybavení - BOZP při práci s technickým vybavením - světlo, pohyb a zvuk ve výkladní skříni - další technické vybavení výkladní skříně

Obecné zásady aranžování, 12 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- objasní zásady bezpečnosti a hygieny práce při aranžérských činnostech - vysvětlí, jaké jsou administrativní činnosti spojené s aranžováním a vystavováním - popíše zásady vystavování měkkého poddajného a tvrdého zboží - popíše pravidla výběru zboží do výkladní skříně - charakterizuje tematické, monotematické, sezónní a příležitostné výkladní skříně - vysvětlí a popíše, co je to drátěný program, ochutnávka a promo stánek - popíše prezentaci zboží mimo prodejnu	- administrativní činnosti spojené s aranžováním a vystavováním - prezentace zboží v prodejně - - výkladní skříň - zásady vystavování měkkého poddajného a tvrdého zboží, výběr a množství zboží ve výkladní skříni, tematické, monotematické, sezónní a příležitostné výkladní skříně - ochutnávka, promo stánek - výstavka, předváděcí akce - drátěný program - prezentace zboží mimo prodejnu - panel (billboard), reklamní tabule - vývěsní štít - polep výkladní skříně

Aranžování smíšeného zboží, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- správně vybere zboží do výkladních skříní - podle zásad uspořádá zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů	- aranžování potravinářského zboží - netradiční balení dárkových balíčků a košů - aranžování drogistického zboží



• využije zásady pro uspořádání zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • charakterizuje zásady při aranžování potravinářského zboží • popíše, jak aranžovat dárkový koš, kazetu a ozdobné dárkové balení zboží • charakterizuje zásady při aranžování drogistického zboží • navrhne aranžování v interiéru a exteriéru prodejny • popíše problémové situace při aranžování	• dekorace a aranžování v interiéru a exteriéru • problémy a problémové situace při aranžování zboží
---	---

3. ročník, 1 h týdně, povinný

Aranžování železářského zboží, nábytku, elektrospotřebičů, skla a porcelánu, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• správně vybere zboží do výkladních skříní • podle zásad uspořádá zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • využívá zásady pro uspořádání zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • navrhne postup při aranžování jednotlivých druhů zboží • vyjmenuje specifika při aranžování jednotlivých druhů zboží	• aranžování železářského zboží • aranžování nábytku a bytových doplňků • aranžování elektrických spotřebičů • aranžování skla a porcelánu • domácí potřeby

Aranžování drobného spotřebního zboží, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• správně vybere zboží do výkladních skříní • podle zásad uspořádá zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • popíše zásady pro uspořádání zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • navrhne postup při aranžování jednotlivých druhů zboží • vyjmenuje specifika při aranžování jednotlivých druhů zboží	• aranžování drobného spotřebního zboží • aranžování hodinek a klenotů • aranžování bižuterie

Aranžování hraček, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vyjmenuje vhodné hračky pro výkladní skříně • popíše techniku aranžování hraček	• výběr hraček do výkladních skříní a jejich aranžování



Aranžování kancelářských potřeb a knih, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše techniku aranžování kancelářských potřeb a knih ve výkladní skříni • aranžuje kancelářské potřeby podle zásad • uspořádá kancelářské potřeby a knihy tak, aby zaujaly spotřebitele • popíše, jak uspořádá kancelářské potřeby a knihy tak, aby zaujaly spotřebitele	• výběr kancelářských potřeb a knih do výkladních skříní a jejich aranžování

Aranžování obuvi a kožené galanterie, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše, jak aranžovat obuv, aby vyvolala zájem spotřebitelů • vyjmenuje vhodnou koženou galanterii pro výkladní skříň	• aranžování obuvi • aranžování kožené galanterie

Aranžování textilního zboží, látek a módních doplňků, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• aranžuje konfekci podle zásad • vyjmenuje zásady pro aranžování konfekce, textilní galanterie, metrového textilu, pleteného zboží, bytového textilu, klobouků • vhodně uspořádá textilní zboží tak, aby zaujalo spotřebitele • aranžuje módní doplňky podle zásad • vysvětlí zásady pro aranžování módních doplňků • vhodně kombinuje textilní zboží a módní doplňky • aranžuje prádlo a pletené zboží podle zásad • aranžuje bílé zboží podle zásad • zpracovává, slaďuje a aranžuje metrový textil podle zásad tak, aby zaujal spotřebitele • vysvětlí a popíše špendlení na figurínách • vyjmenuje druhy figurín	• aranžování konfekce • aranžování módních doplňků • textilní galanterie ○ aranžování prádla a pleteného zboží ○ aranžování bílého zboží a bytového textilu ○ aranžování metrového textilu a špendlení • aranžování klobouků • špendlení a aranžování metráže na figurínu • použití a rozdělení metráže • druhy figurín



4.8.1.4 Odborné kreslení

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Předmět umožňuje žákům získat vědomosti a dovednosti potřebné pro používání kreslířských a grafických technik a různé způsoby zobrazování. Výchovně vzdělávací cíle jsou zaměřeny na estetickou výchovu, smysl pro tvary a proporce, pečlivost a čistotu provedení, kompozici obrazu, úpravu a systematickou práci. Důležitým cílem je získávání a rozvíjení prostorové představivosti v barevném vyjádření.

Výuka směřuje k tomu, aby žáci:

- osvojili si čárovou techniku kresby na podložce
- osvojili si základní grafické a štětcové techniky
- získali smysl pro tvary, rozměry, proporce a barvy a úpravu výkresů
- osvojili si kreslení podle modelu a podle skutečnosti
- naučili se lineární kreslířskou perspektivu
- osvojili si základní konstrukce konstruované perspektivy

Charakteristika učiva

Výuka probíhá v 2. ročníku v rozsahu 1 vyučovací hodiny týdně a ve 3. ročníku 0,5 hodiny týdně. Výuka směřuje k tomu, aby žák ovládal kreslířské dovednosti a techniky a práci dotvářel podle vlastní fantazie.

Učebnice

Menhart, O. Nauka o písmu. Praha 1954, 1971.

Stejskalová, J. Mišek, K. Odborné kreslení. Nakladatelství Informatorium: Praha 1999. ISBN: 80-86073-55-6

Výukové strategie

Při vyučování jsou využívány všechny dostupné moderní vyučovací metody a výchovné prostředky, žáci jsou vedeni k samostatné práci. Vyučující vysvětlí žákům postup při provádění náčrtů a dbá na to, aby výsledky jejich práce sloužily jako předloha pro praktické cvičení, které je nedílnou součástí výuky a navazuje bezprostředně na nácvik. Při vyučování odborného kreslení se používají jako předloha ukázky obrazů, výkresů, modelů a průsvitky pro zpětný projektor. Vyučující předává vědomosti, dovednosti a zkušenosti nutné k samostatné práci. Vede žáky k pečlivosti a profesionalitě.

Učitel používá tyto vyučovací metody:

- výklad učiva, na jehož základě žáci sami tvoří
- metodu názorně demonstrační
- ukázku postupů při kreslení v interiéru i exteriéru
- odborné exkurze

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.



Hodnocení je založeno na dvou ukazatelích:

- známky z výkresů – hodnotí se průběžná práce na výkresu, správnost a kvalita provedení, celková úprava, splnění termínu odevzdání a tvůrčí schopnosti
- průběžné hodnocení práce žáků při provádění nákresu, klasifikace provedených úkolů v sešitech a posuzování praktického cvičení

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- byli schopni efektivně se učit
- s porozuměním poslouchali mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.) a pořizovali si poznámky
- využívali ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- vyhodnocovali dosažené výsledky a pokrok
- reálně si stanovovali potřeby

Kompetence k řešení problémů

Žáci se učí:

- řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy
- pracovat samostatně, hledat řešení problémových situací
- analyzovat problémy

Komunikativní kompetence

Žáci se učí formulovat myšlenky srozumitelně a vyjadřovat se přiměřeně komunikační situaci v ústním projevu.

Personální kompetence

Žáci se učí:

- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolventi by měli uznávat hodnoty a tradice svého národa – podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i ke vzdělání
- uvědomovat si význam celoživotního učení
- být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám

Matematické kompetence

Žáci se učí aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích



Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
Žáci:

- využívají odbornou učebnu výpočetní techniky při získávání nových poznatků na internetu
- vyhledávají možnosti uplatnění získaných informací v praxi

Průřezová témata jsou realizována zejména takto:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni ke kladným občanským hodnotám, k čestnosti, odpovědnosti, toleranci, úctě.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou motivováni ke kladnému vztahu k jejich nejbližšímu okolí a k přírodě vůbec.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život
- pochopili význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře
- dovedli získávat a využívat nové informace v praxi
- dokázali vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech
- se dokázali orientovat v informacích a vytvářeli si o nich základní představu

Informační a komunikační technologie

Žáci se učí:

- komunikovat elektronickou poštou
- efektivně využívat adekvátní zdroje informací, posuzovat a kriticky přistupovat k získaným informacím

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Během studia žáci rozvíjejí svou kreativitu, fantazii, zručnost a výtvarné a estetické cítění, což je důležité pro jejich budoucí profesní kariéru. Učí se znát význam, účel a užitečnost vykonávané práce, osvojují si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující činnosti.

Mezipředmětové vztahy:

Písmo, propagace, aranžování, zbožiznalství, český jazyk a literatura, odborný výcvik.

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Kresba a malba v propagaci, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše pomůcky – barvy, papíry, tužky... • předvede, jak s těmito pomůckami zacházet • uvede formáty výkresů • používá základy odborného kreslení	• malířské a kreslířské techniky • kreslířské potřeby • podkladové materiály • formáty papíru • barvy



Linie, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vytváří čáry jemné, pravidelné, odvážnější • používá křivky, obrysové linie vydělující postavu nebo prvek z plochy • vymezuje vztah mezi různými polohami v prostoru nebo světle	• linie, křivka • rytmus, rovnoběžky, klubička • linie jako zdobný prvek

Poměrování, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• poměřuje proporce • rozlišuje nesymetrické od symetrického	• poměrování proporcionalit symetrie, asymetrie

Stínování, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• nakreslí stíny na osvětlených tělesech a jejich promítání • předvede grafické ztvárnění plochy s využitím světla, stínu, struktury povrchu, materiálu	• technika stínování • stín vlastní a vržený • struktura povrchu

Perspektiva, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní lineární kreslířskou perspektivu • pracuje s centrální perspektivou, vysvětlí základní pojmy • popíše princip sbíhavosti zobrazení • umístí obraz na plochu výkresu	• lineární a centrální perspektiva • malířská a kreslířská perspektiva • nadhled, podhled, horizont • základy využití perspektivy v malbě • hieratická a pásová perspektiva

Suché pastely, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• maluje suchým pastelem • fixuje kresbu	• pigment, barviva, pojidla, fixace • rozmývání • práce se suchým pastelem • fixace

Akvarelové barvy, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• předvede základní akvarelové techniky	• pigment, barviva, pojidla, fixace



Kresba uhlém, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
kreslí, kombinuje přírodní uhl s uhlém umělým, barvou a pastelem	- umělý uhl - přírodní uhl - kombinace uhl a pastel - kombinace uhl a barvy

Kresba tužkou a tuší, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- kreslí tužkou a tuší podle předlohy - kreslí zátiší - kombinuje tužku s jinými technikami	- kresba zátiší - kresba podle předlohy - kombinovaná technika

3. ročník, 0,5 h týdně, povinný

Malířské techniky a náměty, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
používá kreslířské a grafické techniky a různé způsoby zobrazování, používané v odborném kreslení	- tempera, olejomalba, fresková malba, vitráž, pastel, akvarel, kvaš - zátiší, figura, portrét, figurální kompozice, krajina, panorama - netradiční techniky kresby a malby

Kombinované techniky, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
vzájemně kresbu kombinuje s pastelem, koloruje akvarelovými barvami, pastelem, lavírovanou kresbou a tak vytváří kompletní dílo	- lavírování - rozmývaný pastel - tupování - koláž

Kresba podle názoru, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- vytváří kresbu podle názoru, včetně použití různých technik - používá základy figurální kresby	kreslí podle názoru

Kresba stylizovaná, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
kreslí stylizovaně postavy, portréty, stromy, keře, apod.	- portrét - postava - keře - stromy



Studie lidské figury, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• nakreslí studii anatomie postavy, studie pohybu jak v tužce, tak v barvě • kreslí podle modelu	• kresba, malba • použití měřítka v prostoru • kreslení podle modelu • proporce lidské figury (žena, muž, dítě)

Stylizace figury, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• kreslí stylizovaně • kreslí návrhy • navrhne módní doplňky	• stylizuje figury • stylizace hlavy • stylizace a stylizovaná kresba

Využití figurální kresby, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• nakreslí figury na pozadí VS • nakreslí a namaluje plakát • graficky ztvární postavu uhlem na balicí papír	• figura jako propagační prostředek



4.8.1.5 Odborný výcvik

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Cílem odborného výcviku je vytvářet a rozvíjet estetické cítění u žáka, zhotovovat propagační prostředky, aranžovat a dekorovat výkladní skříně, ucelené prostory expozic a výstav, realizovat jednoduché propagační akce. Důraz je kladen na rozvíjení invence a fantazie při samostatné tvořivosti žáků na základě sledování nejnovějších trendů oboru u nás i ve světě. Pozornost je věnována i dodržování bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci.

Charakteristika učiva

Při výuce je kladen důraz na design a na pochopení důležitosti grafické tvorby. Žáci se naučí psát písmo, konstruovat i kreslit, správně ho umísťovat v ploše, barevně zpracovat a to v rozličných variantách. Výuka poskytuje žákům vědomosti o účelném využití propagačních prostředků při zajišťování jednoduchých propagačních akcí.

Výuka v odborném výcviku směřuje k prohlubování estetického citu a inspirace. Vychovává žáky k přesnosti, pečlivosti, samostatnosti, důslednosti a odpovědnosti k dobré organizaci práce. Dbá se na dodržování bezpečnostních, hygienických a estetických požadavků. Dále je podporován osobitý grafický projev žáků, tak, aby se zvýraznilo jejich zanícení pro zvolený učební obor. Zdůrazňuje se také vhodnost talentu, ale hlavně nutnost získat cvičením určitou profesionální zručnost, nezbytnou pro plnění zadaných úkolů. Důraz je kladen na schopnosti žáků účastnit se aktivně diskusí, formovat a obhajovat své názory a postoje. Žáci jsou vedeni k tomu, aby nepodléhali předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Výukové strategie

Odborný výcvik vychází z oblastí technika aranžování (10 + 10 + 12,5 hodin) a z oblasti teorie propagace (5 + 5 + 5 hodin).

Celkově je tedy odborný výcvik realizován 15 hodinami v 1. a 2. ročníku a 17,5 hodinami týdně v 3. ročníku.

Výuka v odborném výcviku probíhá formou frontálního, skupinového a problémového vyučování s použitím originálů propagačních materiálů, odborné literatury, obrazových publikací, obrazových souborů, DVD a CD-ROMů s výtvarnou estetickou tematikou. Vhodným doplněním jsou odborné exkurze a návštěvy výstav a veletrhů. Žáci jsou vedeni ke sledování současných trendů u nás i ve světě (sledování odborného tisku a literatury, internetu a jiných dostupných materiálů). Žáci se učí pracovat v grafických programech na PC.

Hodnocení výsledků

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, o. p. Hodnocení je průběžné a hodnoceny jsou všechny grafické práce žáků. Součástí hodnocení je jeho stručné zdůvodnění, a to například zdůraznění kladů práce, upozornění na její nedostatky. U praktických prací je kladen důraz na technickou a výtvarnou dokonalost návrhů.



Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Absolventi by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí

Kompetence k řešení problémů

Absolventi by měli:

- porozumět zadání úkolu
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné
- pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabytých dříve
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení)

Komunikativní kompetence

Žáci se učí:

- účastnit se aktivně diskusí, formovat a obhajovat své názory a postoje
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování

Personální a sociální kompetence

Absolventi by měli:

- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolventi by měli:

- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i ke vzdělávání;
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám.

Matematické kompetence

Žáci se učí aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích.



Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Absolventi by měli:

- pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet;
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních) a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií;
- uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Při výchově k demokratickému občanství jsou žáci vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotili a optimálně využívali masová media pro své různé potřeby, to znamená, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci. Žáci jsou vedeni k tomu, aby dovedli vyhledávat informace, tyto dovedli kriticky hodnotit a efektivně využívat ve svých návrzích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu:

- aby si osvojili zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví
- aby respektovali principy udržitelného rozvoje

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu

Informační a komunikační technologie

Využívání informačních a komunikačních technologií je směřováno jednak ke zdokonalování vlastních schopností při vyhledávání různých informací, jejich stahování a úpravou k dalšímu použití a jednak při jejich uplatnění při vytváření samostatných prací, prezentací a podobně. Žáci se učí pracovat v grafických programech.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci se učí

a) dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci, tzn., jsou vedeni k tomu, aby absolventi:

- dodržovali bezpečnost práce, chápali ji jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem;



- znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
- osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik;
- znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce);
- byli vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázali první pomoc sami poskytnout.

b) usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb, tzn., jsou vedeni k tomu, aby absolventi:

- chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména organizace;
- dodržovali stanovené normy (standarty) a předpisy související se systémem řízení jakosti
- zavedeným na pracovišti;
- dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana).

c) jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje, tzn., jsou vedeni k tomu, aby absolventi:

- znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení;
- zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- efektivně hospodařili s finančními prostředky;
- nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem
- na životní prostředí.

d) zhotovovat propagační prostředky, aranžovat a dekorovat výkladní skříně, ucelené prostory expozic a výstav, tzn., jsou vedeni k tomu, aby absolventi:

- vytvářeli propagační prostředky různého charakteru;
- uplatňovali základní techniky aranžérských prací;
- zpracovávali propagační úkol na dané téma – libreto, scénář, návrh, maketa a realizace;
- navrhovali, realizovali a propagačně zajišťovali propagační akce menšího rozsahu;
- upravovali a aranžovali výkladní skříně, prodejní prostory a výstavy s ohledem na sortiment zboží, sezonu, společenskou příležitost;
- zhotovovali cenovky, popisky a grafické informace k vystaveným exponátům;
- aranžovali dárkový koš a kazetu, zvládali techniku živé i suché vazby, ozdobné dárkové balení zboží;
- využívali v aranžérské praxi poznatky z dějin výtvarného a lidového umění.



e) vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v oblasti propagace a aranžování, tzn., jsou vedeni k tomu, aby absolventi:

- dodržovali a uplatňovali zásady obchodního jednání a zásady podnikatelské etiky při jednání s obchodními partnery a spolupracovníky;
- vedli záznamovou daňovou povinnost provozní jednotky, prováděli výpočty v oblasti mezd, sociálního a zdravotního pojištění;
- spolupracovali s organizacemi poskytujícími služby firmě (s peněžními ústavy, pojišťovnami, dopravci, poštami, telekomunikacemi) a vyhotovovali písemnosti s tímto související;
- vykonávali administrativní činnosti spojené s aranžováním a vystavováním exponátů;
- kalkulovali spotřebu aranžérského materiálu a realizovaných prací;
- pracovali se sortimentem zboží na současném trhu, dodržovali zásady hygieny a ochrany zboží;
- orientovali se v ekonomicko-právním zabezpečení podnikatelské činnosti a administrativě s ní související.

Mezipředmětové vztahy:

Český jazyk a literatura, aranžování, propagace, písmo, odborné kreslení, informační a komunikační technologie, dějiny umění, počítačová grafika.

1. ročník, 15 h týdně, povinný

Bezpečnost práce, význam a organizace odborného výcviku, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence • uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci • vyjmenuje základní hygienické předpisy • poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti • uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu	• proškolení BOZP • přípravné, pomocné a úklidové práce • základní hygienické předpisy • organizační uspořádání pracoviště • seznámení žáků s obsahem a vazbou odborného výcviku na ostatní vyučovací předměty

Používání aranžérských materiálů, náradí a pomůcek, 18 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje bezpečnost a hygienu práce při aranžérských činnostech	• proškolení BOZP pro dané téma • druhy aranžérských materiálů, jejich použití • aranžérské pomůcky a náradí



• používá různé druhy aranžérských materiálů, pracovních pomůcek včetně využití odpadového materiálu • použije aranžérské nářadí při praktickém nácviku • pracuje s aranžérskými pomůckami	• praktický nácvik použití aranžérského nářadí a pomůcek
--	--

Písmo, 81 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vytvoří z psaného a konstruovaného písma texty a kompozice včetně barevného řešení • používá písmo při tvorbě propagačních prostředků a při aranžování včetně zhotovení a použití šablon • rozčlení psací potřeby a materiály, popíše jejich použití • používá základní tahy psaného písma švihového • předvede základní tahy formy konstruovaného písma • píše cenovky, texty • konstruuje písmo, prakticky používá podpěrky při psaní	• výběr psacích potřeb a materiálů, jejich použití • údržba psacích potřeb • procvičování základních tahů psaného písma/přímého grotesku, kruhového grotesku, švihového písma, procvičování základních forem konstruovaného písma • psaní cenovek, textů, transparentů • konstrukce písma, podpěrky při psaní

Tapetování a potahování ploch, 42 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• připravuje materiál a pomůcky k tapetování • aplikuje postup při tapetování výkladní skříně, rovných a profilových ploch, dekoračních prvků	• proškolení BOZP pro dané téma • přípravné, pomocné a úklidové práce • příprava materiálů a nářadí • druhy tapet, označení tapet • strhávání starých tapet, makulatura • příprava tapetového materiálu • pracovní postup při tapetování výkladní skříně, rovných a profilových ploch, dekoračních prvků

Používání různých barev a ředidel, 48 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje bezpečnostní a hygienická opatření • rozlišuje druhy barev, jejich přípravu a míchání	• dodržování bezpečnostních a hygienických opatření • druhy barev, jejich příprava a míchání • výběr vhodných štětců a nářadí



• specifikuje výběr vhodných štětců a pomůcek • provádí natírání ploch různými barvami • vytvoří nátěry různých materiálů, používá různé techniky nátěrů, provádí údržbu pomůcek • rozkresluje výtvarné návrhy, zhotovuje a používá šablony	• natírání ploch různými barvami, práce s válečkem • nátěry různých materiálů, technika nátěrů, údržba pomůcek • rozkreslení výtvarných návrhů, zhotovení a použití šablon • míchání barev
--	---

Tvorba a výroba poutačů, 66 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• navrhuje a zhotovuje jednoduché poutače • zvětšuje návrhy • vytváří aranžérské pomůcky, prvky a doplňky	• proškolení BOZP pro dané téma • přípravné, pomocné a úklidové práce • zhotovení jednoduchých plošných poutačů • tvorba návrhů, zvětšování návrhů

Zásady aranžování, výkladní skříně, 30 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje bezpečnost a zásady ochrany zdraví při práci • vytvoří výtvarný návrh • dodržuje zásady úpravy zboží pro aranžování • dodržuje zásady hygieny a ochrany zboží • umístí poutače a dekorační prvky v prostoru v návaznosti na vystavované zboží, nabídku služeb • připraví výkladní skříň a upraví zboží k aranžování, včetně polepu • vytvoří pracovní postup pro aranžování prostoru ve výkladní skříni • navrhne frontu výkladních skříní • je schopen řešit problémy a zvládá problémové situace vzniklé při aranžování zboží	• BOZP • povinnost aranžéra • vytvoření výtvarného návrhu • zásady úpravy zboží pro aranžování • umístění poutače a dekoračních prvků v prostoru v návaznosti na vystavované zboží, nabídku služeb • příprava výkladní skříně a zboží k aranžování • výběr zboží do výkladní skříně • aranžování výkladní skříně • polep výkladní skříně • fronta výkladní skříně

Používání aranžérských materiálů, pomůcek a propagačních prostředků při aranžování, 24 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• aplikuje jednotlivé aranžérské pomůcky • uplatňuje dekorační doplňky a aranžérské prvky	• sestavování jednotlivých aranžérských pomůcek • používání propagačních prostředků



• používá propagační prostředky • využije barev a barevného souladu při aranžování • aplikuje kladení tvrdého zboží • vytváří závěsné skupiny zboží • navrhuje prostorové řešení	• využívání barev a barevného souladu při aranžování • příprava a kladení tvrdého kusového zboží • vytvoření závěsných skupin zboží • prostorové řešení sezónní výkladní skříně
--	--

Propagační prostředky a grafika, propagační akce, 36 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• aplikuje propagační prostředky s použitím kresby • navrhne leták v grafickém programu, včetně obhajoby	• propagační prostředek s použitím kresby • leták, plakát – návrh • obhajoba navrženého letáku, plakátu • návrh letáku, plakátu na PC

Počítačová grafika, 72 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vysvětlí zásady BOZP a dodržuje je • provádí přípravné, pomocné a úklidové práce • orientuje se v grafickém programu CorelDraw • vytváří jednoduché prvky a symboly • navrhuje jednoduché propagační prostředky – vizitku, pozvánku	• proškolení BOZP pro dané téma • přípravné, pomocné a úklidové práce • seznámení s grafickým programem • tvorba jednoduchých prvků a symbolů a práce s nimi • sazba písma a jeho úprava • tvorba jednoduchým propagačních prostředků – vizitka, pozvánka

Volná tvorba žáků, 57 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• zvětšuje pomocí sítě • kreslí podle modelů • aplikuje základní poznatky aranžování květin	• zvětšování podle sítě • kresba podle modelů • floristika – základy úpravy květin

2. ročník, 15 h týdně, povinný

Zásady bezpečnosti, organizace odborného výcviku, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a požární prevence • uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci	• BOZP pro dané téma • přípravné, pomocné a úklidové práce • organizační uspořádání pracoviště • seznámení žáků a obsahem a vazbou odborného výcviku na ostatní vyučovací předměty



• při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v souladu s předpisy a pracovními postupy • poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti • uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu	
--	--

Používání aranžérských materiálů, nářadí, 12 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vyrábí a používá poutače, aranžérské pomůcky a dekorace • dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví a požární prevence • pracuje s plastovým materiálem, ovládá techniku lepení samolepících fólií na různé podklady • pracuje s aranžérskými pomůckami	• proškolení BOZP pro dané téma • práce s plastovým materiálem - lepení samolepících fólií

Písmo, 90 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví a požární prevence • používá základní tahy a formy psaného písma – švihovky • vytváří základní formy konstruovaného písma • píše cenovky, texty • konstruuje písmo a používá podpěrky při psaní • zhotovuje plošné a plastické písmo • vybere odpovídající písmo při propagování různého zboží a služeb • propojuje písmo a grafiku	• proškolení BOZP pro dané téma • přípravné, pomocné a úklidové práce • procvičování základních tahů a forem psaného písma švihového • procvičování základních forem konstruovaného písma • umístění textu v ploše • kontrast, doplňkové barvy, pozitiv a negativ • psaní cenovek, textů • zhotovování plošného a plastického písma • volba písma při propagování různého zboží a služeb • spojení písma a grafiky – tvorba propagačních prostředků s využitím písma

Tapetování a potahování ploch, 30 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
---------------------	-------



• dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence • aplikuje pracovní postup při tapetování • tapetuje složitější tvary, interiéry, lepí fotografie • aplikuje postup potahování ploch a rámců papírem	• proškolení BOZP pro dané téma • tapetování složitějších tvarů • tapetování interiéru • lepení fotografií • potahování ploch a rámců papírem
---	---

Používání různých barev a ředidel, 36 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence • provádí nátěr ploch různými barvami • vytváří nátěry různých materiálů a používá různé techniky nátěrů, provádí údržbu pomůcek • rozkresluje výtvarné návrhy • zhotovuje a používá šablony • ovládá techniku stříkání, šablonování a tupování	• proškolení BOZP pro dané téma • rozkreslení výtvarných návrhů, zhotovení a použití šablon • stříkání, šablonování, tupování

Tvorba a výroba poutačů, 60 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví a požární prevence • zvětšuje návrhy • zhotovuje jednoduché poutače • vytváří aranžérské pomůcky, prvky, doplňky • vytváří plošné a poloplastické poutače	• proškolení BOZP pro dané téma • zvětšování návrhů • zhotovování jednoduchých poutačů a jejich využití • výroba plošných a poloplastických poutačů

Zásady aranžování, 60 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví a požární prevence • načrtne výtvarný návrh • umístí poutač a dekorační prvky v prostoru v návaznosti na vystavované zboží	• proškolení BOZP pro dané téma • vytvoření vlastního návrhu • využití barev a barevného souladu při aranžování • sestavování zboží podle příbuznosti, charakteristických vlastností a použití



• uplatňuje zásady sestavování zboží podle příbuznosti, charakteristických vlastností a použití • využije barev a barevného souladu při aranžování při realizaci promo stánku • aplikuje kladení tvrdého kusového zboží • vytváří závěsové skupiny zboží, navrhne prostorové řešení • aplikuje řazení textilu • dodržuje zásady zpracování metrového textilu • vytváří závěsové skupiny zboží • navrhne prostorové řešení tematické a monotematické výkladní skříně • šetří zodpovědně s materiálem • je schopen řešit problémy a zvládá problémové situace vzniklé při aranžování zboží	• tematické a monotematické výkladní skříně • řešení a aranžování drátěných panelů • návrh a realizace promo stánku
---	---

Propagační prostředky a grafika, propagační akce, 48 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • aplikuje propagační prostředek s použitím kresby • zhotoví návrh na billboard, obal a jiné složitější propagační prostředky • dokáže obhájit svůj návrh propagačního prostředku před zákazníkem	• proškolení BOZP pro dané téma • propagační prostředek s použitím kresby • billboard, obal a další složitější propagační prostředky • obhajoba (libreto) – komunikace se zákazníkem

Počítačová grafika, 96 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • provádí sazbu písma a její úpravu • vytváří písmo a zpracovává ho • navrhne oznámení, gratulaci, visačku, novoroční blahopřání • vytváří složitější propagační prostředky včetně exportu a importu • orientuje se v grafickém programu Adobe Illustrator	• proškolení BOZP pro dané téma • oznámení, gratulace, visačka, novoroční blahopřání apod. • složitější propagační prostředky • export a import • používání skeneru, tiskárny, plotteru



Volná tvorba žáků, 42 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • aplikuje zvětšování podle sítě • načrtne kresbu podle modelů • vytváří originální dárkové balení	• proškolení BOZP pro dané téma • účast na aktuálních soutěžích • dárkové balení

3. ročník, 17,5 h týdně, povinný

Zásady bezpečnosti, organizace odborného výcviku, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP	• proškolení BOZP pro dané téma • přípravné, pomocné a úklidové práce • organizační uspořádání pracoviště • seznámení žáků s obsahem a vazbou odborného výcviku na ostatní vyučovací předměty

Písmo, 42 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • vytváří cenovky, texty, transparenty • konstruuje písmo • zhotoví plošné a plastické písmo • zvolí písmo při propagování různého zboží a služeb • spojí písmo a grafiku	• proškolení BOZP pro dané téma • zhotovení plošného a plastického písma • volba písma při propagování různého zboží a služeb • spojení písma a grafiky • světelná reklama a písmo

Tapetování, lepení folií, 42 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • aplikuje postup při tapetování výkladní skříně, rovných a profilových ploch, dekoračních prvků • lepí fotografie • potáhne plochy a rámy papírem • používá základní techniky přípravy a úpravy podkladových ploch – použití makulatury, tapetování, potahování různým materiálem, nátěry různých povrchů, aplikace samolepících folií	• proškolení BOZP pro dané téma • tapetování interiéru, výpočet spotřeby tapety, trendy v tapetování • lepení samolepících folií, statických folií



• tapetuje interiér, včetně výpočtu spotřeby tapety • orientuje se v trendech tapet	
--	--

Tvorba a výroba poutačů, 51 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • vyrábí plastické a prostorové poutače • realizuje návrh složitějších poutačů pro jednotlivé sortimentní skupiny zboží • navrhne složitější poutače, provede zakázkovou výrobu pro interiér i exteriér • zhotovuje složitější poutače • účastní se na všech úsecích sériové výroby poutačů • obsluhuje potřebné stroje a zařízení	• proškolení BOZP pro dané téma • výroba plastických a prostorových poutačů • realizace návrhů složitějších poutačů pro jednotlivé sortimentní skupiny • návrh na složitější poutač, zakázková výroba pro interiér i exteriér • zhotovování složitějších poutačů • účast na všech úsecích sériové výroby poutačů

Zásady aranžování, 42 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • vytváří výtvarné návrhy • umístí poutače a dekorační prvky v prostoru v návaznosti na vystavované zboží, nabídku služeb • sestaví zboží podle příbuznosti, charakteristických vlastností a použití • vybere sortiment a množství zboží • uplatňuje řazení textilu • dodržuje zásady zpracování metrového textilu • vytváří závěsové skupiny zboží v prostoru • zhotovuje dárkový koš, kazetu a ozdobné dárkové balení zboží • aranžuje výkladní skříně, interiéry a výstavky za použití technického vybavení a různých aranžérských technik s ohledem na sortiment zboží, sezónu, společenskou příležitost • vytváří výzdobu interiéru prodejen • zhotovuje živou i suchou vazbu a dekorace • šetří zodpovědně s materiálem • dodržuje zásady pro aranžování jednotlivých druhů zboží	• proškolení BOZP • vytvoření výtvarného návrhu • úprava dárkových košů, kazet a balíčků • výzdoba interiéru prodejen • aranžování květin a přírodních materiálů



• dodržuje zásady hygieny a ochrany zboží • obměňuje sortiment na základě sledování nových směrů vývoje nabídky • uplatňuje estetické požadavky při úpravě, balení, vystavování zboží různého sortimentu	
--	--

Využívání technického vybavení, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • využívá kinetických, světelných a zvukových efektů • používá zdroje pohybu, manipulace s pohybem • využívá zdroje světelných efektů, manipulace se světlem • používá zdroje zvuku, manipulace se zvukem	• proškolení BOZP pro dané téma • využívání kinetických, světelných a zvukových efektů • zdroje pohybu, manipulace s pohybem • zdroje světelných efektů, manipulace se zvukem

Administrativní práce aranžéra, 14 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • vyplňuje pracovní výkazy a cestovní příkazy • vykonává administrativní činnosti spojené s aranžováním a vystavováním • eviduje aranžérské zboží • dodržuje skladovou evidenci aranžérského materiálu, náradí a pomůcek • připraví exponáty k expedici, provede vlastní expedici • eviduje vlastní nebo zapůjčené exponáty • eviduje firmy zabývající se výrobou propagačních prostředků • spolupracuje se zákazníkem v nabídce propagace zboží • využívá různé formy nabídky zboží a služeb	• proškolení BOZP pro dané téma • vyplňování pracovních výkazů a cestovních příkazů • vyplňování výkazů o spotřebě aranžérského materiálu a o realizované práci • evidence aranžovaného zboží • skladová evidence aranžérského materiálu, náradí a pomůcek • příprava exponátů k expedici, vlastní expedice • evidence vlastních nebo zapůjčených exponátů • evidence firem zabývajících se výrobou propagačních prostředků • spolupráce se zákazníkem o nabídce propagace zboží • různé formy nabídky zboží a služeb – internet



Propagační prostředky a grafika, propagační akce, 77 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • navrhne obal na zboží pro tiskárnu • zhotoví leták, plakát, prospekt, navrhne katalog v grafickém programu • navrhne logo včetně zpracování jednotného vizuálního stylu firmy • připraví módní přehlídku	• proškolení BOZP pro dané téma • návrh na logo – jednotný vizuální styl • propagační akce • módní přehlídky

Počítačová grafika, 91 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • vytvoří leták, inzerát, kalendář a další s použitím kresby • vytvoří návrh výkladní skříně, reklamního panelu, tiskového, propagačního prostředku • navrhne značku, logo firmy, vypracuje firemní manuál	• proškolení BOZP pro dané téma • návrhy – výkladní skříně, reklamní panely, tiskové propagační prostředky • značka, logo firmy, vypracování firemního manuálu • používání skeneru, tiskárny, plotteru

Volná tvorba žáků, 28 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje ustanovení týkající se BOZP a požární prevence • používá tiskařské techniky, batiku, vykrývací techniku • vysvětlí metodu sítotisku • orientuje se v jednotlivých výtvarných směrech, v dějinách výtvarného, lidového a užitého umění, těchto poznatků pak využívá v aranžérské práci	• proškolení BOZP pro dané téma • tiskařské techniky, batika, vykrývací technika apod. • paspartování • sítotisk (exkurze ve firmě) • účast na aktuálních soutěžích • návštěva výstav a kulturních akcí, bienále (porovnání výtvarných směrů, charakteristika jednotlivých směrů)

Propagační prostředky a grafika, propagační akce, 48 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • aplikuje propagační prostředek s použitím kresby • zhotoví složitý propagační prostředek i libreto a scénář	• proškolení BOZP pro dané téma • propagační prostředek s použitím kresby • návrh na složitý propagační prostředek včetně libreta, scénáře a obhajoby



Počítačová grafika, 48 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • provádí sazbu písma a její úpravu • vytváří písmo a zpracovává ho • navrhne vizitku, oznámení, gratulaci, visačku, novoroční blahopřání • navrhne vlastní portfolio pro další studium či praxi	• proškolení BOZP pro dané téma • tvorba portfolio za studium

Volná tvorba žáků, 28 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje BOZP • aplikuje zvětšování podle sítě • načrtne kresbu podle modelů • realizuje individuální tvorbu dle svého zaměření	• proškolení BOZP pro dané téma • individuální tvorba studentů dle jejich zaměření



4.8.2 Teorie propagace

Žáci získají v rámci předmětů této oblasti ucelené informace o metodice, obsahu, hlavních metodách a formách propagace a naučí se vytvářet propagační prostředky různou technikou, připravovat a realizovat jednoduché propagační akce. Pro budoucí profesní uplatnění žáků je důležitá jejich orientace v dějinách výtvarného a užitého umění, která zároveň vytváří předpoklady pro tvořivou práci a rozvíjení estetického cítění a vkusu.

Tento okruh se úzce prolíná s okruhem technika aranžování, a tak v rámci odborného výcviku jsou rozvíjeny praktické dovednosti žáků z obou těchto oblastí (viz 4.8.1.5).



4.8.2.1 Propagace

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli vytvářet propagační prostředky, orientovat se v nich a naučit se chápat propagační sdělení. Žáci získají ucelené informace o metodice, obsahu, hlavních metodách a formách propagace. Naučí se rozlišovat propagační prostředky, rozlišovat média a jejich poslání, seznámí se základními pojmy v oboru propagace, s grafikou, psychologickým působením reklamy, vývojovými etapami výstavnictví.

Charakteristika učiva

Výuka předmětu propagace probíhá ve všech třech ročnících v rozsahu 1 hodiny týdně.

Učebnice:

Kaplová, F. – Turek, J. Propagace. Nakladatelství Olomouc. ISBN 80-7182-201-9.

Jonáš, R. Propagace. Státní pedagogické nakladatelství: Praha.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, o. p.

Žáci jsou zkoušeni ústně i písemně. Důraz je kladen na praktické činnosti, na správné použití propagačních prostředků při propagační činnosti.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni:

- efektivně se učit
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok
- reálně si stanovovat potřeby

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni:

- samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmová řešení)

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn., že absolventi by měli:

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat



- formulovat své myšlenky srozumitelně souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- formulovat a asertivně obhajovat své názory a postoje
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty
- vždy se vyjadřovat a vystupovat v souladu se zásadami kultury chování a chování

Personální kompetence

Absolventi by měli:

- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolventi by měli:

- uznávat hodnoty a tradice svého národa – podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i ke vzdělání
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám

Matematické kompetence

Absolventi by měli být schopni aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích.

Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Absolventi by měli být schopni:

- využívat adekvátní zdroje informací a efektivně pracovat s informacemi
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků inf. a komunikačních technologií
- uvědomovat si nutnost posuzovat věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní

Průřezová témata jsou realizována zejména takto:

Občan v demokratické společnosti

Při výchově k demokratickému občanství jsou žáci vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotili a optimálně využívali masová média pro své různé potřeby, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci. Žáci jsou vedeni k tomu, aby dovedli kriticky hodnotit poznatky z masmédií a efektivně je využívali ve svých návrzích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu



- aby si osvojili zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za zdraví;
- aby pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů;
- aby jednali hospodárně a šetrně k životnímu prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře.

Žáci se učí vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu.

Informační a komunikační technologie

Žáci se učí vyhledávat různé informace a upravovat je k dalšímu použití.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci se učí:

- vhodně prezentovat propagační sdělení srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- zpracovávat texty propagačního sdělení při zajišťování propagačních akcí
- zpracovat propagační úkol na dané téma – libreto, scénář, návrh, maketa a realizace
- zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady
- navrhovat, realizovat a propagačně zajišťovat propagační akce menšího rozsahu

Mezipředmětové vztahy:

Aranžování, písmo, český jazyk a literatura, dějiny umění, matematika, základy společenských věd, informační a komunikační technologie, zbožíznalství.

1. ročník, 1 h týdně, povinný

Vývoj propagace, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní základní pojmy z vývoje propagace • orientuje se ve vývoji propagace od starověku až po současnost	• odborná terminologie • vývoj propagace ve starověku, středověku, novověku • vývoj propagace v Československu do roku 1945 • vývoj propagace u nás po roce 1945 • Baťa • vývoj propagace po roce 1989

Druhy a pojmy v propagaci, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vysvětlí základní pojmy z oboru propagace • používá základní pojmy z oboru propagace	• druhy propagace



• má základní znalosti o vývoji propagace, včetně odborné terminologie	• propagace = komunikace – komunikační mix: reklama, podpora prodeje, práce s veřejností, přímý marketing, osobní prodej, sponzoring a nová média (internet) • další pojmy: mobilní reklama, marketing, marketingová komunikace, signmaking, cílová skupina, image, outdoor a indoor
--	---

Reklama – indoor a outdoor propagační prostředky, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vysvětlí hlavní metody a formy propagace, včetně úlohy propagačních prostředků • navrhuje, zhotovuje a instaluje propagační prostředky s ohledem na funkčnost, estetiku a vhodnost materiálu • používá grafické techniky v propagační činnosti • charakterizuje indoor a outdoor propagační prostředky • používá správné zásady tvorby propagačních prostředků	Reklama • indoor propagační prostředky – cenovka, leták, podlahová reklama atd. • outdoor propagační prostředky – billboard, plakát, vývěsní štít, mobilní reklama, citylight atd. • světelné propagační prostředky

Reklama a propagační prostředky, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní úlohu propagačních prostředků • rozdělí propagační prostředky podle místa, okruhu působnosti a techniky provedení • popíše bezprostřední vnímání propagačních prostředků zrakem, sluchem, čichem, hmatem a chutí • zná hlavní metody a formy propagace, včetně úlohy propagačních prostředků • upoutává pozornost myšlenkovou originalitou, barevností • určí správně cílovou skupinu, na kterou má propagační prostředek působit • rozlišuje zaměření propagačních prostředků na jednotlivce, na veřejnost a neohraňčeně	• rozdělení propagačních prostředků • úloha propagačních prostředků • okruh a intenzita působení propagačních prostředků • volba propagačních prostředků • vliv psychologie na tvorbu propagačních prostředků • propagační grafika, grafický design



Přímý marketing a tvorba propagačního textu, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vytvoří text konkrétně, věcně, poutavě, srozumitelně, vtipně a originálně • čerpá z poezie • využívá aliterací • vysvětlí použití přímého marketingu	• volba propagačních prostředků • vytváření textů • konkrétnost, věcnost, poutavost, originalita, jazyková čistota textů • důvěryhodnost textů • titulek, heslo, slogan, reklamní článek • přímý marketing – přímé oslovení zákazníka – prospekt, katalog, vizitka...

Tvorba propagační grafiky a fotografie, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• navrhne propagační grafiku v uměleckém duchu s tvůrčím přístupem k řešení • prosazuje svá estetická měřítká • posoudí význam fotografie v propagaci • využívá nápaditost a originalitu • popíše funkci obalu	• význam návrhu • tvůrčí a vtipné vyjádření • druhy fotografie • obal jako propagační prostředek • grafický návrh obalu • obal z hlediska ochrany zboží • současní a historičtí umělci (grafika) • logo (logotyp), grafický manuál

Tvorba a výroba propagačních prostředků, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vysvětlí v propagační činnosti tiskové techniky • tiskne obrázky, písmo, plakáty, obaly • předvede techniku sítotisku	• přehled tiskových technik • tisk z výšky, tisk z plochy, tisk z hloubky, sítotisk • autorský tisk • současný český umělec (linoryt) • Rembrandt, Dürer – grafické techniky • pre press, press, post press

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Podpora prodeje jako součást komunikačního mixu, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vhodně volí velikost písma, grafiky nebo obrázku úměrně k formátu • správně rozhoduje o použití papíru • vysvětlí podporu prodeje jako součást komunikačního mixu propagace • zná nástroje podpory prodeje	• podpora prodeje a její nástroje – soutěže, akce, hry, ochutnávky – promo stánek, předváděcí akce... atd.



Propagační akce, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
využívá vhodné prostředky ve vzájemné obsahové a časové návaznosti, se zaměřením na společné působení a dosažení maximální účinnosti	- zaváděcí akce - připomínková akce a akce k zvláštním příležitostem - příprava propagační akce - tvorba plánu propagační akce

Vlastnosti trhu ve vztahu k propagaci, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- popíše společenskou potřebu - objasní, co je v zájmu spotřebitelů v kupních návycích a módě - rozlišuje typy nabídky a poptávky - posuzuje geografické a demografické činitele - správně rozhoduje o použití papíru - navrhne a realizuje propagační akci na dané téma	- společenská potřeba - spotřební tendence - různé typy nabídky, poptávky - sezónnost trhu - prostředí, složení obyvatelstva - zboží a kupní fondy - kupní motivy

Marketing, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- zajišťuje propagaci pro podporu prodeje - vyjmenuje nástroje marketingového mixu - vysvětlí vzájemný vztah marketingu a propagace a vhodně používá symboly - vysvětlí, co je to marketing a marketingový mix	- marketing a jeho vztah k propagaci - podstata a význam marketingu v propagaci - marketingový mix

Poptávka a nabídka, práce s veřejností jako součást komunikačního mixu, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- popíše rozdělení poptávky z hlediska kupujících - popíše rozdělení nabídky z hlediska časového trvání - uskutečňuje propagační činnost plánovitě a systematicky - charakterizuje ekonomickou návratnost peněžních prostředků, které jsou na propagaci vyčleněny - charakterizuje význam práce s veřejností	- poptávka a nabídka - zjišťování účinnosti propagační činnosti - práce s veřejností jako součást komunikačního mixu



Trh ve vztahu k propagaci, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní, jak provést průzkum trhu • provede průzkum trhu	• průzkum trhu • příklad marketingového průzkumu • jak provádět průzkum • cílová skupina

Média jako součást komunikačního mixu, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• správně zvolí propagační prostředky podle lokálního a psychologického působení • rozdělí a popíše druhy médií	Členění médií: • elektronická – rozhlasová a televizní reklama, • tisková – inzeráty, • speciální – internet, kino... atd. • tvorba www stránek

Akcidenční tiskoviny, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• charakterizuje akcidenční tiskoviny	• akcidenční tiskoviny

3. ročník, 1 h týdně, povinný

Firemní design a jednotný vizuální styl firmy, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozdělí a charakterizuje komunikační prostředky • správně používá komunikační prostředky • popíše pojem firemní kultura a firemní design • vysvětlí jednotný vizuální styl firmy	• firemní kultura a firemní design • jednotný vizuální styl firmy – manuál firmy

Osobní prodej, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní význam odborných termínů v propagaci • používá základní pojmy v propagační činnosti • vysvětlí fáze a zásady osobního prodeje • prakticky používá zásady osobního prodeje	• proces osobního prodeje • fáze procesu prodeje • zásady osobního prodeje • cvičení



Státní symboly, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• určí vhodné propagační prostředky pro podporu prodeje • popíše výhody a nevýhody různých forem prodeje • popíše státní symboly a umí je používat	• státní symboly a jejich používání

Ochranná značka a známka v propagaci, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozliší značky podle techniky provedení • navrhne a graficky zpracuje značku • popíše význam ochranných známek • dodržuje zákon o ochranných známkách	• pojem značka a ochranná značka • vývoj a význam ochranných známek a značek • vlastnosti a kategorie ochranných známek • výrobní značka • tvorba ochranné známky • zavádění a užívání ochranných známek • mezinárodní známková ochrana • mezinárodní ochrana průmyslových práv – veřejnoprávní značky • mezinárodně platné značky • jednotný styl firmy

Poslání výstav v propagaci a sponzoring, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše význam výstav • orientuje se ve výstavní a nevýstavní formě propagace	• vývojové etapy výstavnictví • vývoj výstav v Československu • mezinárodní organizace v oblasti výstavnictví • druhy výstav a typy expozic – výstava, expozice, veletrh

Výstavnictví, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• připraví libreto, scénář, projekt • podílí se na přípravě výstavy • objasní význam virtuálních výstav • graficky řeší reklamní texty	• příprava a realizace výstavy – libreto, scénář, projekt • současné výstavnictví • virtuální veletrh

Reklama v zákonech, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo



• objasní, co je a není povoleno v reklamě podle našich zákonů • dodržuje zákon o reklamě	• co je a co není dovoleno v reklamě podle obchodního zákoníku • nekalá soutěž, hospodářská soutěž, dobré mravy soutěže, obtěžování spotřebitele, klamavá reklama
---	---



4.8.2.2 Počítačová grafika

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Výuka předmětu navazuje na vědomosti a dovednosti z oblasti informačních a komunikačních technologií (žáci na uživatelské úrovni používají operační systém, kancelářský software a pracují s aplikačním programovým vybavením). Žáci se v průběhu výuky seznámí s formami propagace a naučí se vytvářet propagační prostředky různou technikou. Jsou vedeni k samostatné tvůrčí práci, kterou se rozvíjí jejich výtvarné dovednosti.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- vytvářet vlastní grafické návrhy pomocí prostředků ICT s využitím grafického a aplikačního softwaru
- navrhnout propagační prostředky
- využít nové technické a technologické poznatky v propagační tvorbě
- ovládat odbornou terminologii v oblasti počítačové grafiky
- hodnotit návrhy z hlediska estetického

Charakteristika učiva

Učivo poskytuje žákům vědomosti a specifické výtvarné dovednosti v oblasti vytváření a realizace různých vlastních grafických návrhů, tvorby propagačních prostředků na PC prostřednictvím grafického a prezentačního softwaru (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Zoner Callisto, Zoner Photo Studio, Corel DRAW, Windows Live Movie Maker, Microsoft PowerPoint). Učivo předmětu rozvíjí vlastní tvořivou aktivitu žáků a vede k samostatnému řešení zadaných úkolů formou praktických cvičení.

Výukové strategie

Výuka předmětu probíhá v odborné učebně ICT na PC v 1. a 2. ročníku v rozsahu 1 hodiny, ve 3. ročníku v rozsahu 2 hodin týdně. Při výkladu se používají vhodné prezentační prostředky (dataprojektor, multimediální tabule). Žáci se seznamují s možnostmi využití počítačových grafických systémů.

Zadané úkoly zpracovávají v grafickém a prezentačním softwaru (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Zoner Callisto, Zoner Photo Studio, Corel DRAW, Windows Live Movie Maker, Microsoft PowerPoint). Při zpracování zadaných úkolů používají nejen PC, ale i periférie (scanner, plotter, digitální fotoaparát, tiskárnu). Žáci jsou vedeni k samostatné práci s PC. Velký důraz je kladen na vlastní tvořivou aktivitu žáků, kterou získávají prostor pro rozvoj své fantazie a kreativity. Získané vědomosti a dovednosti žáci aplikují při tvůrčím a osobitým zpracování daného uměleckého záměru.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.

Při hodnocení průběžném i celkové klasifikaci pedagogický pracovník uplatňuje přiměřenou náročnost a pedagogický takt vůči žákovi.



Je používáno slovní i numerické hodnocení. Důraz je kladen na praktické činnosti a na samostatnou práci žáků.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Žáci se učí:

- převádět výtvarný návrh do elektronické podoby
- používat grafický software k realizaci propagačních návrhů
- pracovat s PC periferiemi (scannerem, digitálním fotoaparátem, tiskárnou)

Kompetence k řešení problémů

Žáci by měli být schopni:

- pracovat samostatně
- volit vhodné prostředky a postupy pro realizaci svých návrhů

Komunikativní kompetence

Žáci se učí:

- formulovat své myšlenky srozumitelně, přesně
- vyjádřit svůj názor, dojmy, pocity, postřehy, předávat zkušenosti spolužákům
- prezentovat, obhajovat svůj návrh

Personální kompetence

Žáci se učí:

- citlivosti a ohleduplnosti vůči jiným názorům
- respektovat názory druhých

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- získali odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti
- získali přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru
- se naučili prezentovat svůj odborný potenciál

Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci se učí:

- využívat nové technické a technologické poznatky v propagační tvorbě
- pracuje s ICT, periferiemi, grafickým a aplikačním softwarem

Průřezová témata jsou realizována zejména takto:

Občan v demokratické společnosti

Žáci se učí prezentovat své návrhy s přiměřenou mírou sebevědomí a akceptovat i názory druhých.

Člověk a životní prostředí

Žáci by měli být schopni esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí a svým jednáním a chováním chránit prostředí a zachovat je pro další generace.

Člověk a svět práce



Žáci získávají znalosti a kompetence, které jim pomohou optimálně využít osobní a odborné předpoklady pro úspěšné uplatnění na trhu práce a pro další profesní růst.

Informační a komunikační technologie

Žáci pracují s ICT a efektivně je využívají v průběhu vzdělávání jednak pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřebu dalšího vzdělávání.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si osvojili zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci se zobrazovacími jednotkami
- chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku

Mezipředmětové vztahy:

- výuka počítačové grafiky navazuje na vědomosti a dovednosti z oblasti informačních a komunikačních technologií (základní ovládní, uživatelský a aplikační software, práce s periferiemi);
- poznatky z počítačové grafiky jsou propojovány s dalšími předměty (aranžování, písmo, propagace, odborné kreslení).

1. ročník, 1 h týdně, povinný

Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci se zobrazovacími jednotkami, 1 hodina

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše zásady bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami	• zásady práce u počítače • grafické programy

Grafický software, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše vývoj propagace, používá odbornou terminologii • používá ovládací prvky vybraného grafického programu • rozlišuje rastrovou a vektorovou grafiku	• principy práce v grafickém programu • popis ovládacích prvků grafického editoru • roletové nabídky, panely nástrojů, alternativní panely, pracovní plocha, galerie, okno • nastavení dokumentu – formát, stránka, síť, vodící linky • rastrový, vektorový obraz (bmp, jpg, tif, gif ...)

Práce s jednoduchým grafickým objektem, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vytváří návrhy pomocí základních geometrických tvarů, křivek, úseček	• geometrické tvary, křivky, texty – editace, tvarování, hladiny



• tvaruje objekty • nastavuje barvy, průhlednosti, stíny	• úpravy a přesun objektů, změny rozměrů, kopírování, zrcadlení, otáčení, zešikmení, zarovnání • míchání barev, nastavení stínů, nastavení průhlednosti
---	--

Tvorba jednoduchých grafických návrhů, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• manipuluje s objekty • navrhuje propagační prostředky s ohledem na estetiku • vybírá a používá vhodné programové vybavení pro řešení běžných konkrétních úkolů • používá běžné základní a aplikační programové vybavení • kreslí jednoduché obrázky • používá funkce export a import	• kreslení jednoduchých obrázků • použití symbolů a klipartů • vkládání a úprava obrázků • export a import

Práce s textem, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• používá funkce textového editoru • používá běžné základní a aplikační programové vybavení • pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti	• psaní nadpisů, textů, úprava textů v textovém editoru a v grafickém programu

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Práce s periferiemi, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• skenuje předlohy (foto, obrázky) a upravuje je v grafickém programu • používá digitální fotoaparát, ukládá foto do PC	• skenování předloh a jejich úprava • práce s digitálním fotoaparátem

Software pro úpravu fotografií, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• upravuje fotografie	• úpravy fotografií

Tvorba reklamních prostředků, 12 hodin

výsledky vzdělávání	učivo



• používá grafické techniky v propagační práci • navrhuje jednoduché propagační prostředky • vytváří výkresy pomocí úseček, křivek, základních geometrických tvarů i volnou rukou • obsluhuje výstupní zařízení – příprava pro tisk a tisk, zpracování v řezacím programu • používá počítač a jeho periferie (obsluhuje je, detekuje chyby, vyměňuje spotřební materiál) • vybírá a používá vhodné programové vybavení pro řešení běžných konkrétních úkolů • používá běžné základní a aplikační programové vybavení • pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti • popíše hlavní metody a formy propagace, včetně úlohy propagačních prostředků • skenuje předlohy (foto, obrázky) a upravuje je v grafickém programu • používá digitální fotoaparát, ukládá foto do PC • upravuje fotografie • obsluhuje výstupní zařízení – tiskne vytvořené návrhy	• tvorba jednoduchých reklamních prostředků firmy – logo firmy, vizitka, hlavičkový papír, cenovky • použití šablon • návrhy pozvánek, přání, diplomů, letáků ...
---	---

Výstupní zařízení – tiskárna, plotter, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• obsluhuje výstupní zařízení – příprava pro tisk a tisk, zpracování v řezacím programu • obsluhuje výstupní zařízení – tiskne vytvořené návrhy	• předtisková příprava a tisk dokumentů

MS Power Point – prezentační software, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• používá běžné základní a aplikační programové vybavení • pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti	• prezentační software – MS Power Point • vytvoření jednoduché statické prezentace – přednáška • zpracování jednoduché dynamické prezentace firmy



• v programu MS Power Point vytváří prezentace	
--	--

3. ročník, 2 h týdně, povinný

Značka firmy, logomanuál, 16 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• používá grafické techniky v propagační práci • navrhuje propagační prostředky • vytváří výkresy pomocí úseček, křivek, základních geometrických tvarů i volnou rukou • vybírá a používá vhodné programové vybavení pro řešení běžných konkrétních úkolů • používá běžné základní a aplikační programové vybavení • pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti • popíše hlavní metody a formy propagace, včetně úlohy propagačních prostředků • skenuje předlohy (foto, obrázky) a upravuje je v grafickém programu • používá digitální fotoaparát, ukládá foto do PC • upravuje fotografie • obsluhuje výstupní zařízení – příprava pro tisk a tisk, zpracování v řezacím programu • používá počítač a jeho periferie (obsluhuje je, detekuje chyby, vyměňuje spotřební materiál) • obsluhuje výstupní zařízení – tiskne vytvořené návrhy	• použití šablon • tvorba reklamních prostředků firmy • značka firmy • logomanuál • prezentační prostředky • vizitka, hlavičkový papír, cenovky...

Vizuál akce, 16 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• používá grafické techniky v propagační práci • navrhuje propagační prostředky	• vizuál akce • značka • tvorba prezentačních prostředků



• vytváří výkresy pomocí úseček, křivek, základních geometrických tvarů i volnou rukou • vybírá a používá vhodné programové vybavení pro řešení běžných konkrétních úkolů • používá běžné základní a aplikační programové vybavení • pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti • popíše hlavní metody a formy propagace, včetně úlohy propagačních prostředků • skenuje předlohy (foto, obrázky) a upravuje je v grafickém programu • používá digitální fotoaparát, ukládá foto do PC • upravuje fotografie • obsluhuje výstupní zařízení – příprava pro tisk a tisk, zpracování v řezacím programu • používá počítač a jeho periferie (obsluhuje je, detekuje chyby, vyměňuje spotřební materiál) • obsluhuje výstupní zařízení – tiskne vytvořené návrhy	• návrhy pozvánek, jmenovek, vizitek, brožur, přání, diplomů, účastnických listů, letáků, bannerů ...
--	---

Adobe Photoshop – software pro úpravu fotografií, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• upravuje fotografie v programu Adobe Photoshop	• úpravy fotografií v programu Adobe Photoshop

Tvorba reklamních prostředků, 12 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• používá grafické techniky v propagační práci • navrhuje jednoduché propagační prostředky • vytváří výkresy pomocí úseček, křivek, základních geometrických tvarů i volnou rukou • obsluhuje výstupní zařízení – příprava pro tisk a tisk, zpracování v řezacím programu	• tvorba jednoduchých reklamních prostředků firmy – logo firmy, vizitka, hlavičkový papír, cenovky • použití šablon • návrhy pozvánek, přání, diplomů, letáků ...



• používá počítač a jeho periferie (obsluhuje je, detekuje chyby, vyměňuje spotřební materiál) • vybírá a používá vhodné programové vybavení pro řešení běžných konkrétních úkolů • používá běžné základní a aplikační programové vybavení • pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti • popíše hlavní metody a formy propagace, včetně úlohy propagačních prostředků • skenuje předlohy (foto, obrázky) a upravuje je v grafickém programu • používá digitální fotoaparát, ukládá foto do PC • upravuje fotografie v programu Adobe Photoshop • navrhuje složitější propagační prostředky s použitím skenovaných předloh a fotografií • obsluhuje výstupní zařízení – tiskne vytvořené návrhy	
---	--

Výstupní zařízení – tiskárna, plotter, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• obsluhuje výstupní zařízení – příprava pro tisk a tisk, zpracování v řezacím programu • obsluhuje výstupní zařízení – tiskne vytvořené návrhy	• předtisková příprava a tisk dokumentů

MS Power Point – prezentační software, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• používá běžné základní a aplikační programové vybavení • pracuje s dalšími aplikacemi používanými v příslušné profesní oblasti • v programu MS Power Point vytváří prezentace	• prezentační software – MS Power Point • vytvoření statické prezentace – přednáška • zpracování dynamické prezentace firmy

4.8.2.3 Dějiny umění

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Výuka dějin umění umožňuje žákům získat základní orientaci v dějinách architektury, výtvarného i užitého umění. Cílem výuky je rozvíjet u žáků estetické cítění a vkus, vytvářet předpoklady pro tvořivou práci v oboru aranžér.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- orientovat se v jednotlivých směrech architektury, malířství, sochařství, v užitém umění i lidové architektuře
- orientovat se v jednotlivých vývojových etapách umění
- používat základní pojmy a názvosloví
- vytvořit si kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám a přispívat k jejich tvorbě i ochraně
- kultivovaně se vyjadřovat
- získat pozitivní hodnotový systém opřený o historickou zkušenost

Charakteristika učiva

Výuka probíhá ve všech třech ročnících v rozsahu 1 hodiny týdně v 1. a 2. ročníku, 0,5 hodiny ve 3. ročníku. Žáci jsou seznamováni s vývojem umění, s vývojem jednotlivých etap architektury, malířství a sochařství, s lidovou architekturou a užitým uměním.

Učebnice: Pijan, José. Dějiny umění.

Výukové strategie

Kromě tradiční metody výkladu je využíván dialog, výukové programy, je používána odborná literatura, prezentovány názorné ukázky jednotlivých slohů, staveb i malířských děl. Žáci zpracovávají referáty, které prezentují v hodinách.

Hodnocení:

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.

Úroveň znalostí a dovedností je zjišťována průběžnými písemnými testy, průběžně je hodnocen i ústní projev, slovní zásoba a schopnost porozumět názvosloví. v konečném hodnocení je zahrnuta i aktivita a samostatnost žáka.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Žáci se učí:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- být čtenářsky gramotní
- ovládat různé techniky učení
- vytvořit si vhodný studijní režim a podmínky
- s porozuměním poslouchat mluvenému projevu



- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení
- přijímat hodnocení výsledku svého učení od jiných lidí

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou vedeni k tomu, aby uměli:

- najít jádro problému a porozumět problému, získat informace k řešení problému
- uplatňovat myšlenkové operace, navrhnout a zdůvodnit varianty řešení

Komunikativní kompetence

Žáci se učí:

- chápat výhody znalosti dějin umění pro životní a pracovní uplatnění
- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání v projevech mluvených i psaných
- vhodně se prezentovat, účastnit se aktivně diskusí
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- dodržovat jazykové normy a odbornou terminologii
- chápat význam prohlubování svých dovedností celoživotním učením

Personální kompetence

Žáci se učí:

- reálně posoudit své fyzické a duševní možnosti, osobní schopnosti, pracovní orientaci
- odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování ze strany jiných lidí a přijímat radu a kritiku
- vytvářet dobré mezilidské vztahy a předcházet osobním konfliktům
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, být finančně gramotní

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci se učí:

- uznávat a dodržovat hodnoty podstatné pro život v demokratické společnosti
- podporovat hodnoty národní, evropské i světové kultury včetně umění
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnosti druhých lidí
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a ochranu zdraví a života ostatních

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci by měli být schopni:

- optimálně využívat svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve své profesní budoucnosti a přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám
- cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí a vzdělávací dráze

Matematické kompetence

Žáci se učí:

- aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích



Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
Žáci se učí:

- využívat adekvátní zdroje informací a efektivně pracovat s informacemi
- používat nové aplikace
- komunikovat elektronickou poštou
- být mediálně gramotní
- posuzovat získané informace a kriticky k nim přistupovat

Průřezová témata jsou realizována zejména takto:

Občan v demokratické společnosti

Žáci se učí:

- jednat s lidmi
- diskutovat, hledat kompromisní a citlivé řešení
- masová média kriticky posoudit a optimálně využít pro své potřeby

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- získali citlivý přístup k životnímu prostředí, zejména při výběru vhodných surovin, technických postupů, čisticích a mycích prostředků a zpracování vzniklých odpadů
- si osvojili zásady zdravého životního stylu

Informační a komunikační technologie

Žáci se učí:

- komunikovat elektronickou poštou
- adekvátní - efektivně využívat zdroje informací, posuzovat získané informace a kriticky k nim přistupovat

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci se učí:

- nabídnout své služby, poradit, vysvětlit
- využít v aranžerské praxi poznatky z dějin výtvarného a lidového umění
- chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti

Mezipředmětové vztahy:

Český jazyk a literatura, základy společenských věd, informační a komunikační technologie, aranžování, propagace, odborné kreslení, písmo, odborný výcvik.

1. ročník, 1 h týdně, povinný

Základní pojmy, periodizace, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• používá základní pojmy a názvosloví • orientuje se v jednotlivých vývojových etapách umění • popíše základní vývojové etapy umění a periodizaci	• periodizace dějin umění • vznik a vývoj umění • základní pojmy a názvosloví



Pravěké umění, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozezná charakteristické znaky jeskynních maleb, plastiky, keramiky, megalitické stavby • popíše místa nálezu jeskynních maleb a megalitických staveb ve světě a u nás	• starší a mladší doba kamenná ○ jeskynní malby • megalitické stavby ○ doba železná a bronzová

Starověké umění, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• pojmenuje nejznámější památky malířství, sochařství a architektury starověku • rozezná charakteristické znaky antické architektury • vyhledá na internetu sedm divů světa a popíše je	• umění v nejstarších starověkých státech ○ Mezopotámie ○ Egypt • antické Řecko a Řím ○ Byzanc

Románské umění, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše náměty a techniky románského umění • vyhledá na internetu nejznámější památky románského umění • časově zařadí románské umění • popíše charakteristické rysy románské architektury • vyjmenuje nejznámější románské památky u nás a v Evropě	• časové zařazení • znaky architektury • malířství v ČR a v Evropě • nejvýznamnější stavby v ČR a v Evropě

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Gotické umění, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozliší náměty a techniky románského a gotického umění • vyhledá na internetu nejdůležitější zachované památky • popíše gotickou katedrálu • vyjmenuje a popíše nejznámější gotické stavby u nás a ve světě • porovná románskou a gotickou architekturu	• časové zařazení • znaky architektury • malířství v ČR a v Evropě • nejvýznamnější stavby v ČR a v Evropě



Renesanční umění, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše náměty a techniky renesančního umění • charakterizuje renesanční architekturu • časově zařadí renesanci • poznatky využívá v aranžérské práci	• časové zařazení • znaky architektury • malířství a sochařství v ČR a v Evropě • nejvýznamnější stavby v ČR a v Evropě

Baroko a rokoko, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• časově zařadí baroko a rokoko • popíše náměty a techniky barokního umění • charakterizuje barokní architekturu • vyjmenuje a popíše nejznámější barokní stavby u nás i v Evropě	• časové zařazení • znaky architektury • malířství a sochařství v ČR a v Evropě • nejvýznamnější stavby v ČR a v Evropě

Klasicismus, empír, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• pojmenuje náměty a techniky umění 17., 18. a 19. stol. a porovná je • vyjmenuje významná umělecká centra daného období • popíše charakteristické rysy klasicistní architektury • charakterizuje empír • popíše a rozpozná nejznámější památky klasicismu	• časové zařazení • znaky architektury • malířství v ČR a v Evropě • nejvýznamnější stavby v ČR a v Evropě

3. ročník, 0,5 h týdně, povinný

Umění 19. století, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• charakterizuje romantismus, realismus, symbolismus, secesi, impresionismus • vyjmenuje nejznámější památky romantismu a secese • popíše rozdíl mezi anglickým a francouzským parkem • vyjmenuje nejznámější památky romantismu	• romantismus • realismus • symbolismus • secese • impresionismus



Umění 20. století, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• identifikuje a rozezná charakteristické znaky jednotlivých druhů umění • orientuje se v moderních výtvarných směrech • popíše rysy architektury 20. století • posoudí vliv fotografie • posoudí vliv naivního umění • charakterizuje lidové umění • pomocí internetu vyhledá skanzeny v naší republice • orientuje se v jednotlivých výtvarných směrech, v dějinách výtvarného, lidového a užitého umění, těchto poznatků pak využívá v aranžérské praxi	• expresionismus • kubismus • futurismus • dadaismus • surrealismus • modernismus • postmodernismus • lidové a užité umění • skanzeny ○ výtvarné techniky ○ op – art, pop – art, kinetické umění ○ konceptuální umění ○ rysy architektury 20. století



4.8.3 Komunikace ve službách

V oblasti komunikace ve službách se žáci seznamují s významem a způsoby komunikace ve službách. Jsou vedeni k uplatňování zásad společenského chování, profesního jednání a ke kultivovanému vystupování jak v přímém osobním styku se zákazníky, obchodními partnery a spolupracovníky, tak i v písemném projevu.



4.8.3.1 Profesní komunikace

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Žáci jsou vedeni k uplatňování zásad společenského chování, profesního jednání a vystupování jak v přímém osobním styku s hosty (zákazníky) a pracovními partnery, tak v písemném projevu. Postupně se učí řešit problémové situace vzniklé v kontaktu se zákazníky a obchodními partnery. Pozornost se věnuje jednání s osobami vyžadujícími zvláštní péči a s cizinci. Žáci jsou vedeni k péči o zevnějšek a celkový kultivovaný projev. Zdůrazněn je význam komunikace v oblasti služeb.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- své poznatky uplatnit v odborném výcviku a v praxi;
- učit se poznávat svět, hodnotit sociální chování – své i druhých lidí;
- uplatnit zásady společenského a profesního jednání;
- řešit problémové situace se zákazníkem;
- navrhnout kritéria konkurenceschopnosti výrobků;
- písemně i ústně komunikovat
- respektovat národní mentalitu a zvyklosti

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z odborného okruhu RVP, je vyučován ve 2. a 3. ročníku vždy 1 hodinu týdně.

Učivo je rozděleno na část administrativní i ústní. V hodinách písemné komunikace je zaměřeno na získání základních znalostí psaní na počítači a na tvorbu obchodních a personálních písemností. Při ústní komunikaci se žáci učí objasnit a charakterizovat osobnost zákazníků, používat pravidla verbální a neverbální komunikace, ovládat společenské chování, rozlišit typy zákazníků a způsob jednání s nimi a poznat národní zvyklosti a tradice.

Strategie výuky

Výuka je vedena formou výkladu, řízeného rozhovoru, diskuze, názorných ukázek i videoukázek, samostatné práce na počítači. Během vyučovacího procesu jsou žáci seznamováni s takovou soustavou vědomostí a dovedností, které potřebují k vykonání své budoucí profese. S využitím multimediální učebny nebo PC žáci pracují s digitálními informacemi a učí se je používat. Učivo je nastaveno tak, aby žáci učivo zaměřené na část administrativy i na část ústní absolvovali v odborné učebně psaní na PC. Žáci jsou rozděleni do 2 skupin v závislosti na početnosti tříd.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků a studentů, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o. Vyučující hodnotí znalost a porozumění probrané látky těmito způsoby:

- soustavným sledováním žáka při plnění zadaných úkolů a jeho připravenosti na vyučování;
- písemnými pracemi (po probrání tematického celku);
- ústním zkoušením;



- sledováním žáka při jeho ústním a písemném projevu;
- aktivním zapojováním se žáka do výuky;

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Žáci se učí:

- efektivně se vzdělávat;
- přijímat nové poznatky;
- využívat různé informační zdroje;
- vyhledávat samostatně nové informace.

Kompetence k řešení problémů

Žáci se učí porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, zhodnotit dosažený výsledek. Při řešení problémů využívají spolupráci v týmu.

Komunikativní kompetence

Žáci by měli být schopni vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání, formulovat své myšlenky srozumitelně souvisle, naslouchat pozorně druhým, zdůvodňovat své názory, vyslechnout názory druhých a vhodně na ně reagovat, vhodně se písemně i ústně prezentovat při oficiálním jednání. Žáci by měli pochopit výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou připraveni k tomu, aby uměli:

- kriticky hodnotit výsledky svého učení a práce;
- reagovat a adaptovat se na měnící životní a pracovní podmínky;
- přijímat radu a kritiku od druhých lidí, dále se vzdělávat;
- pečovat o svůj fyzický a duševní rozvoj;
- rozhodovat a plánovat svůj život, pracovní kariéru podle svých schopností;
- jednat v souladu s morálními principy;
- přispívat k uplatnění hodnot demokracie;
- vytvářet vstřícné mezilidské vztahy

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Je kladen důraz nikoliv na sumu teoretických poznatků, ale na přípravu pro praktický život a celoživotní vzdělávání. Žáci si uvědomují vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu při respektování multikulturního soužití.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci by měli být schopni stanovovat si samostatně reálné cíle a priority dle svých osobních schopností, pracovního i zájmového zaměření. Žáci získají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce, naučí se získávat a vyhodnocovat informace o pracovních a vzdělávacích příležitostech.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi



Žáci se učí pracovat s informacemi – vyhledávat a posuzovat informace o pracovních příležitostech. Pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku;
- dovedli jednat s lidmi;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci se učí:

- přijímat odpovědnost za vlastní rozhodování a jednání;
- respektovat principy trvale udržitelného rozvoje ve své pracovní činnosti;
- jednat hospodárně, adekvátně uplatňovat nejen kritérium ekonomické efektivity, ale i hledisko ekologické;
- vytvářet úctu k živé i neživé přírodě a jedinečnosti života na zemi, aktivně se zapojovat do ochrany a zlepšování životního prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- chápali odpovědnost za vlastní život
- celoživotně se vzdělávali
- vedli aktivní pracovní život;
- správně verbálně komunikovali při jednáních.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby používali základní a aplikační programové vybavení počítače pro uplatnění se v praxi i pro potřeby dalšího vzdělávání. Důraz je kladen na využívání ICT ve vzdělávání žáků se zdravotním postižením.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby nabyté poznatky a dovednosti efektivně využívali při výkonu povolání i v činnostech, které jsou a budou součástí jejich osobního občanského života.

Mezipředmětové vztahy

Základy společenských věd, informační a komunikační technologie, český jazyk a literatura, odborný výcvik, ekonomika, cvičení z komunikace.

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Osobnost, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
pečuje o zevnějšek a snaží se o kultivovaný projev	• osobnost • vzhled



uplatňuje estetická hlediska při formování prostředí	
--	--

Verbální a neverbální komunikace, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
vysvětlí význam informací a komunikace pro podnikání ve službách komunikuje jasně a srozumitelně v souladu s jazykovou normou vhodně uplatňuje prostředky verbální i neverbální komunikace řeší různé komunikativní a interpersonální situace	• verbální a neverbální komunikace – znaky • slovní projev

Společenské chování a profesní vystupování, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
uplatňuje zásady společenského chování a profesního vystupování dodržuje profesní etiku a reaguje na různé způsoby chování obchodních partnerů i spolupracovníků, zdržuje se xenofobních projevů	• společenské chování • vystupování obsluhujících, profesní vystupování

Typy zákazníků, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
respektuje národní mentalitu a zvyklosti řeší běžné i neobvyklé situace s ohledem na individuální zvláštnosti zákazníka rozpozná typy zákazníků a objasní, jak reagovat na projevy jejich chování	• typologie zákazníků • konfliktní situace • národnostní gastronomické zvyklosti a tradice zahraničních zákazníků • práce s připomínkami zákazníků a recenzemi

Základy psaní na PC, 14 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
píše desetiprstovou hmatovou metodou v přiměřené rychlosti a přesnosti využívá funkce počítače dodržuje pravidla českého pravopisu při psaní	• základy psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou



3. ročník, 1 h týdně, povinný

Marketing, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
objasní důležitost kvality služeb vybere vhodný propagační nástroj pro určitý produkt použije nástroje na podporu prodeje volí a používá základní nástroje marketingu dodržuje pořádek a dbá na kvalitu služeb, usiluje o získání stálých zákazníků uvede základní portfolio marketingových nástrojů a jejich využití	• produkt • propagace – reklama • konkurence • podpora prodeje, osobní prodej • estetika provozovny • sezonní nabídky v prodeji a akce pro podporu prodeje • on-line komunikace, prezentace a nové technologie • pravidla pro komunikace na webových stránkách a on-line prostředí

Písemný styk s úřady, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
vyhotoví různé žádosti správně, věcně a srozumitelně	• žádosti občanů

Personální písemnosti, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
vyhotoví písemnosti týkající se personálních záležitostí	• žádost o místo (motivační dopis) • životopis • uzavření a ukončení pracovního poměru

Úprava obchodních dopisů, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
opraví zadaný text správně napíše adresu vyhotoví určené písemnosti vyjadřuje se písemně věcně správně, jasně, odborně a srozumitelně	• norma pro úpravu písemností • úprava adres • struktura obchodního dopisu • stylizace obchodních dopisů

Písemnosti obchodního charakteru, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
vyhotoví písemnosti spojené s obchodním provozem věcně, jazykově správně a v souladu s normalizovanou úpravou písemností vyhotoví objednávku	• poptávka • nabídka • objednávka • faktura



4.8.3.2 Cvičení z komunikace

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Obecný cíl předmětu Cvičení z komunikace směřuje k tomu, aby žáci získali komunikativní kompetence potřebné pro aranžérské a propagační práce v prodejnách, pro propagaci firem, přípravu prodejních výstav a veletrhů a také v různých učebních, životních i pracovních situacích. Cílem výuky je naučit žáky používat v aranžérské tvorbě různé propagační prostředky, jejichž úkolem je upoutat pozornost zákazníka a vyvolat touhu po zboží. Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat své osobnostní a odborné předpoklady pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry.

Pro úspěšné uplatnění absolventů v praxi budou v průběhu výuky rozvíjeny nejen kompetence v jejich profesním zaměření, ale i měkké dovednosti jako pečlivost, přesnost, praktičnost, zodpovědnost, kreativita, schopnost komunikace, samostatnost.

Učební pomůcky:

Kancelářské potřeby, uživatelský SW, PC, dataprojektor.

Výukové strategie

Výuka probíhá v 2. a ve 3. ročníku v rozsahu jedné hodiny týdně. Výuka se uskutečňuje v odborné učebně vybavené PC a dataprojektorem, základními kancelářskými potřebami.

Výukové metody

Budou používány metody výkladu, vysvětlování, práce na PC, samostatná práce žáků pod dohledem vyučujícího. Bude se využívat praktických zkušeností žáků, dbát na přiměřenost, individuální přístup, názornost a trvanlivost získaných znalostí a dovedností.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.

Při hodnocení žáků se bude přihlížet k výsledkům jejich dílčích prací a zadaných úkolů, bude se hodnotit jejich projev, prezentace, vystupování, aktivita v hodinách.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Cílem výuky je pracovat pečlivě, svědomitě a dodržovat stylistické normy. Využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně svých zkušeností i zkušeností jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Žáci získají dovednost profesního jednání při styku a jednání s obchodními partnery.

Komunikativní kompetence

Žáci se učí formulovat srozumitelně své myšlenky v písemné i ústní podobě, přehledně a jazykově správně. Měli by umět:



- vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů, popř. projevů jiných lidí
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty

Personální kompetence

Žáci přijímají odpovědnost za svěřené úkoly a přispívají k utváření vhodných mezilidských vztahů.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci se naučí vhodně písemně i ústně komunikovat s obchodními partnery a zákazníky nejen ve svém, ale i veřejném zájmu. Naučí se uznávat hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci si osvojí si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvoj vlastních podnikatelských aktivit. Získají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru. Budou mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky. Naučí se komunikovat vhodně s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál. Poznají obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků. Porozumí podstatě a principům podnikání, získají přehled o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání. Dokážou vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, se svými předpoklady a dalšími možnostmi.

Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci pracují s informacemi s využitím informačních a komunikačních technologií.

Učí se používat nové aplikace. Komunikují elektronickou poštou

Průřezová témata jsou realizována zejména takto:

Občan v demokratické společnosti

Žáci získávají přehled o tržním hospodářství, o hospodářské politice státu, usilují o dobré znalosti a dovednosti.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli zájem o udržování nezávadného životního prostředí tím, že třídí odpad a šetří energii.

Člověk a svět práce

Žáci by měli být schopni podle svých možností uplatnit získané poznatky v praxi, být schopni pracovat s obchodními písemnostmi a komunikovat s okolím. Žáci se učí přijímat odpovědnost za vlastní rozhodování.

Informační a komunikační technologie

Žáci pracují na počítači, prezentují a obhajují své práce, komunikují pomocí digitálních



technologií s obchodními partnery, spolupracovníky a zákazníky.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby nabyté poznatky a dovednosti efektivně využívali při výkonu povolání i v činnostech, které jsou a budou součástí jejich osobního občanského života.

Mezipředmětové vztahy

Ekonomika, informační a komunikační technologie, český jazyk a literatura, profesní komunikace, aranžování, účetnictví.

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Příprava k podnikání, 8 hodin

výsledky vzdělávání	Učivo
• charakterizuje vlastnosti pro výkon povolání v oboru • vysvětlí význam informací a komunikace pro podnikání v oboru • seznámí se s podmínkami nezbytnými pro zahájení podnikání fyzické osoby a založení firmy v oblasti propagace • zpracuje dokumentaci související se zahájením podnikání • pracuje s právními předpisy • sestaví jednoduchý podnikatelský záměr • charakterizuje vlastnosti důležité pro výkon povolání v oboru	• výkon povolání, význam komunikace pro podnikání • založení cvičné firmy (živnosti) • stanovení názvu firmy a předmětu podnikání • výhody podnikání v oboru • podnikatelský záměr • Jednotný registrační formulář • přihlášky ke zdravotnímu a sociálnímu pojištění

Propagační strategie firmy, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vyjmenuje způsoby prezentace firmy • volí vhodný způsob prezentace své podnikatelské činnosti • vytváří vlastní propagační prostředky	• druhy reklamy • logo • vizitky • nabídkový list

Prezentace firmy, 12 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vyhledá potenciálního zákazníka • vyhotoví katalog pro prezentaci vlastní podnikatelské činnosti • prezentuje nabídku svých služeb	• formy oslovení zákazníka • katalog s nabídkou vlastních prací • prezentace vlastní činnosti



Komunikace se zákazníkem, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• posuzuje osobnost zákazníka a volí vhodný způsob komunikace • vyjadřuje se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci se zákazníkem • zaznamenává podstatné myšlenky a údaje z projevů lidí, přijímá radu i kritiku • dokáže porozumět požadavkům a přáním zákazníka • orientuje se v tvorbě ceny zakázky • vhodně uplatňuje prostředky verbální i neverbální komunikace • uplatňuje profesní etiku a reaguje na různé způsoby chování obchodních partnerů i spolupracovníků • řeší různé komunikativní a interpersonální situace • posuzuje osobnost zákazníka a volí vhodný způsob komunikace	• příprava obchodního jednání • zásady vedení obchodního jednání se zákazníkem • zásady kultury projevu a chování • průběh jednání • simulace pohovoru se zákazníkem • zápis z jednání • kalkulace ceny

3. ročník, 1 h týdně, povinný

Prezentace práce, 12 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• zpracuje počítačovou prezentaci • prezentuje klientovi návrh řešení jeho zakázky • vede odbornou diskuzi s klientem	• práce na PC s využitím uživatelských programů i nových aplikací • prezentace práce • zpětná vazba od posluchačů (zákazníků) • zásady tvorby prezentace

Podniková komunikace, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vybere vhodného dodavatele pro své zakázky • orientuje se v nabídce bankovních služeb • komunikuje s orgány státní správy • provede SWOT analýzu	• obchodní písemnosti • založení podnikatelského účtu • žádosti úřadům • SWOT analýza

Evidence obchodně-podnikatelské činnosti, 12 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vyhotovuje účetní doklady	• faktura, pokladní doklady, dodací list • evidence příjmů



• rozlišuje způsoby vedení evidence podnikatelské činnosti • popíše podstatu daňové povinnosti • vyhotovuje písemnosti spojené s provozem věcně, jazykově a formálně správně v souladu s normalizovanou úpravou písemností	• daňová evidence
--	---



Dodatek ke školnímu vzdělávacímu programu č. 1

Název oboru	Aranžér
Kód	66-52-H/01
Název ŠVP	Designér v reklamě
Stupeň vzdělání	Střední vzdělání s výučním listem
Délka studia	3
Forma studia	denní forma vzdělávání
Platnost	od 1. 9. 2023 počínaje 1. ročníkem

Ve školním roce 2022/2023 došlo k úpravě JZZ oboru Aranžér. Jednou z podstatných změn bylo zrušení předmětu zbožíznalství v písemné části JZZ. Předmět zbožíznalství nefiguruje v žádné části JZZ oboru Aranžér. Vzhledem k tomu se předmět zbožíznalství vyřazuje z ŠVP Designér v reklamě. Dochází k navýšení hodin v odborných předmětech propagace (1. a 2. ročník) a dějiny umění (3. ročník).



3 Učební plán **upravený**

3.1 Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

Vzdělávací oblast	Vzdělávací obor	
	týdně	týdně
Jazykové vzdělávání a komunikace, estetické vzdělávání	9	12
		Český jazyk a literatura 6
		Anglický jazyk 6
Společenskovědní vzdělávání	3	3
		Základy společenských věd 3
Přírodovědné vzdělávání	3	3
		Fyzika 1
		Chemie 1
		Biologie a ekologie 1
Matematické vzdělávání	4	4
		Matematika 4
Vzdělávání pro zdraví	3	3
		Tělesná výchova 3
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích	3	3
		Informační a komunikační technologie 3
Ekonomické vzdělávání	2	3
		Ekonomika 3
Odborné vzdělávání	52	70
		Písmo 3
		Aranžování 3
		Odborné kreslení 1,5
		Odborný výcvik 47,5
		Propagace 4
		Počítačová grafika 4
		Dějiny umění 3
		Profesní komunikace 2
		Cvičení z komunikace 2
Disponibilní dotace	15	
Celkem:	96	101



3.2 Ročníkový plán

Oblast, okruh/Název předmětu	1. ročník	2. ročník	3. ročník	celkem
<i>Všeobecné vzdělávací předměty</i>	12	10	9	
Jazykové vzdělání (+ estetické)				
Český jazyk a literatura	2	2	2	6
Anglický jazyk	2	2	2	6
Společenskovědní vzdělání				
Základy společenských věd	1	1	1	3
Přírodovědné vzdělání				
Fyzika	1	0	0	1
Chemie	1	0	0	1
Biologie a ekologie	0	1	0	1
Matematické vzdělání				
Matematika	2	1	1	4
Vzdělání pro zdraví				
Tělesná výchova	1	1	1	3
Vzdělání v inf. a kom. technologiích				
Informační a komunikační technologie	1	1	1	3
Ekonomické vzdělávání				
Ekonomika	1	1	1	3
<i>Odborné předměty</i>	20,5	23,5	26	
Písmo	1	1	1	3
Aranžování	1	1	1	3
Odborné kreslení	0	1	0,5	1,5
Odborný výcvik	15	15	17,5	47,5
Propagace	1,5	1,5	1	4
Počítačová grafika	1	1	2	4
Dějiny umění	1	1	1	3
Profesní komunikace	0	1	1	2
Cvičení z komunikace	0	1	1	2
Celkem	32,5	33,5	35	101



3.3 Podmínky realizace ŠVP

Všeobecné předměty

Jazykové a estetické vzdělávání

Český jazyk a literatura

Předmět český jazyk a literatura patří do oblasti jazykového vzdělávání, ale současně zahrnuje v sobě celou oblast estetického vzdělávání. Zahrnuje tedy 3 hodiny z minimální hodinové dotace pro český jazyk a 2 hodiny z oblasti estetického vzdělávání. Navíc byla zde doplněna 1 hodina z disponibilních hodin. V početnějších třídách je 1 hodina českého jazyka týdně dělená.

Cizí jazyky

Žáci pokračují ve výuce cizího jazyka, který se učili na základní škole (anglický jazyk) s hodinovou dotací 6 hodin. Pro výuku cizích jazyků jsou žáci děleni do skupin.

Společenskovední vzdělávání

Oblast společenskovedního vzdělávání je realizována v předmětu základy společenských věd (3 hodiny za studium), což odpovídá minimální hodinové dotaci pro tuto oblast.

Přírodovědné vzdělávání

Oblast přírodovědného vzdělávání je zastoupena v předmětech fyzika (1 hodina), biologie a ekologie (1 hodina) a chemie (1 hodina) – celkově 3 hodiny, což odpovídá minimální hodinové dotaci dle RVP.

Matematické vzdělávání

Oblast matematického vzdělávání je realizována 4 hodinami matematiky, což odpovídá minimální hodinové dotaci dle RVP.

Vzdělávání pro zdraví

Oblast vzdělávání pro zdraví je realizována 3 hodinami tělesné výchovy (což je minimální hodinová dotace). Některé výsledky vzdělávání z této oblasti jsou obsaženy v předmětech základy společenských věd, biologie a ekologie a v rámci lyžařského kursu a v rámci celoškolských sportovních dnů a dnů ochrany člověka za mimořádných událostí.

Navíc se žáci účastní různých sportovních soutěží.

Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích

Oblast vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je realizována 3 hodinami minimální hodinové dotace v předmětu informační a komunikační technologie. Výuka je dělená do skupin.

Ekonomické vzdělávání

Vzdělávací oblast ekonomické vzdělávání je realizován v předmětu ekonomika v rozsahu 3 hodin za studium (2 hodiny minimální hodinové dotace dle RVP a 1 hodina disponibilní).



Odborné vzdělávání

Technika aranžování

Obsahový okruh technika aranžování zahrnuje předměty písmo, aranžování, odborné kreslení a odborný výcvik. Minimální hodinová dotace činí 39 hodin. v našem ŠVP je to **41,5 hodiny** – z toho odborný výcvik 34 hodin (jsou tedy využity 2,5 disponibilní hodiny).

Teorie propagace

Obsahový okruh teorie propagace je realizován v předmětech počítačová grafika, dějiny umění, propagace a částečně v odborném výcviku. Pro tento okruh je v RVP 9 vyučovacích hodin minimální dotace. V našem ŠVP je to **24,5 hodiny** (je tedy využito **15,5 disponibilních hodin**).

Komunikace ve službách

Obsahový okruh komunikace ve službách je realizován v předmětech profesní komunikace a cvičení z komunikace. Pro tento okruh jsou v RVP 4 vyučovací hodiny minimální dotace, což je i v našem ŠVP.

Celkový počet hodin v ŠVP činí 101 hodin.



4.8 Odborné vzdělávání

Odborné vzdělávání se člení do tří okruhů: **technika aranžování, teorie propagace a komunikace ve službách.**

Oblast **technika aranžování** poskytuje žákům ucelený soubor vědomostí, praktických dovedností a návyků nezbytných pro práci aranžéra.

Žáci se seznámí s teoretickým základem jednotlivých aranžérských technik a zároveň v rámci odborného výcviku si osvojí veškeré praktické dovednosti a návyky spojené s aranžováním.

Důležitou součástí tohoto odborného okruhu je i problematika věnovaná bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, hygieně práce a požární prevenci.

Žáci získají jak obecné vědomosti z problematiky BOZP, tak i praktické dovednosti a návyky důležité pro práci aranžéra. Velký význam má i vlastní tvorba žáků, rozvíjení jejich estetického citění a vkusu, sledování trendů v oblasti aranžování u nás i v zahraničí. Důraz je kladen na podporu rozvíjení osobitého rukopisu žáků.

Žáci se naučí upravovat a aranžovat zboží ve výkladních skříních, ve vitrínách, na prodejních výstavkách, ve výstavních kójičkách, na panelech, které jsou podstatné pro práci aranžéra a umožňují mu efektivnějším způsobem seznamovat zákazníky s přednostmi a výhodami jednotlivých druhů zboží.

Žáci budou mít v rámci této oblasti následující předměty: písmo, aranžování, odborné kreslení a dále budou dovednosti rozvíjeny v rámci odborného výcviku.

Úkolem oblasti **teorie propagace** je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti o účelném využití propagačních prostředků při zajišťování jednoduchých propagačních akcí, podporovat a rozvíjet samostatnou tvořivost žáků.

Žáci získají ucelené informace o metodice, obsahu, hlavních metodách a formách propagace a naučí se vytvářet propagační prostředky různou technikou, připravovat a realizovat jednoduché propagační akce. Pro budoucí profesní uplatnění žáků je důležitá jejich orientace v dějinách výtvarného a užitého umění, která zároveň vytváří předpoklady pro tvořivou práci a rozvíjení estetického citění a vkusu.

V rámci této oblasti byly vytvořeny předměty počítačová grafika, dějiny umění a propagace, částečně do ní spadá odborný výcvik.

V oblasti **komunikace ve službách** se žáci seznamují s významem a způsoby komunikace ve službách. Jsou vedeni k uplatňování zásad společenského chování, profesního jednání a ke kultivovanému vystupování jak v přímém osobním styku se zákazníky, obchodními partnery a spolupracovníky, tak i v písemném projevu.

Učí se chápat význam práce z hlediska společenského a osobního rozvoje. Postupně se učí řešit problémové situace vzniklé v kontaktu se zákazníky a obchodními partnery.

Žáci budou mít v rámci této oblasti předměty profesní komunikace a cvičení z komunikace.



4.8.1 Technika aranžování

Technika aranžování poskytuje žákům ucelený soubor vědomostí, praktických dovedností a návyků nezbytných pro práci aranžéra. Žáci se seznámí s teoretickým základem jednotlivých aranžérských technik a zároveň si v rámci odborného výcviku osvojí veškeré praktické dovednosti a návyky spojené s aranžováním a zpracováním materiálů. Důležitou součástí tohoto odborného okruhu je i problematika věnovaná bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, hygieně práce a požární prevenci. Žáci získají jak obecné vědomosti z problematiky BOZP, tak praktické dovednosti a návyky důležité pro práci aranžéra. Velký význam má i vlastní tvorba žáků, rozvíjení jejich estetického citění a vkusu, sledování trendů v oblasti aranžování u nás i v zahraničí. Důraz je kladen na podporu rozvíjení osobitého rukopisu žáků.

Žáci se seznámí s různými skupinami materiálů, včetně jejich zpracování a použití. Dále si osvojí práci s barvami, nářadím a pomůckami včetně použití audiovizuální technologie v reklamě. Naučí se upravovat a aranžovat zboží ve výkladních skříních, ve vitrínách, na prodejních výstavkách, ve výstavních kójiích, na panelech, které jsou podstatné pro práci aranžéra a umožňují mu efektivnějším způsobem seznamovat zákazníky s přednostmi a výhodami jednotlivých druhů zboží.

4.8.1.2 Písmo

Pojetí předmětu

Obecné cíle

Během tříletého studia se žáci seznámí s úlohou písma ve společnosti od jeho vzniku až do dneška. Žáci se seznámí písmovou kompozicí, se vztahem textu a formátu, se zásadami výběru písma a jeho významem pro působivost a čitelnost textu. Žáci poznají vlastnosti psaného písma a nacvičí si jeho psaní a seznámí se s možností jeho využití v praxi. Získají ucelené informace o zásadách tvorbě písma.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- dovedli zhotovovat propagační prostředky za použití různého typu písma;
- nepodléhali předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Charakteristika učiva

Žáci se učí používat různou techniku zhotovení písma, učí se psát psáčkem, rediskou, atoperem, pomocí šablony, konstruuji písmo pomocí pravítka. Výuka směřuje k prohlubování estetického citu a inspirace, vede k přesnosti, pečlivosti, samostatnosti, důslednosti. Důraz je kladen na dovednosti žáků účastnit se aktivně diskusí, formulovat své názory a postoje.

Učebnice

Menhart, O.: Nauka o písmu. Praha 1954, 1971

Slezák, M.: Písmo ve výtvarné tvorbě. Státní pedagogické nakladatelství: Praha 1985.

Výukové strategie

Výuka písma je rozdělena do všech tří ročníků. Ve všech ročnících má jednogodinovou týdenní dotaci.

Ve výuce písma je využívána metoda výkladu i skupinové práce, je využívána odborná literatura, originální propagační literatura, obrazové publikace. Žáci jsou vedeni ke sledování



současných trendů u nás i ve světě formou sledování odborné literatury, internetu a jiných dostupných materiálů. Velká část výuky je věnována praktickému nácviku písma.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.

Žáci jsou hodnoceni na základě ústního zkoušení, písemných testů a zejména za plnění praktických úkolů. Důraz je kladen na čistotu psaní a výběr písma pro danou příležitost.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni:

- efektivně se učit;
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje;
- vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok;
- reálně si stanovovat potřeby.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn., že absolventi by měli:

- porozumět zadání úkolu;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabyté dříve;
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni:

- vyjadřovat se v písemné i ústní formě, orientovat se v různých učebnicích, životních i pracovních situacích, tzn., že absolventi by měli:
- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- formulovat a asertivně obhajovat své názory a postoje;
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty;
- vždy se vyjadřovat a vystupovat v souladu se zásadami kultury chování a chování.

Personální kompetence

Absolventi by měli:

- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům,



nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolventi by měli:

- uznávat hodnoty a tradice svého národa – podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání;
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám.

Matematické kompetence

Absolventi by měli být schopni:

- aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích.

Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Absolventi by měli být schopni:

- využívat adekvátní zdroje informací a efektivně pracovat s informacemi;
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet;
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií;
- uvědomovat si nutnost posuzovat věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní.

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Při výchově k demokratickému občanství jsou žáci vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky hodnotili a optimálně využívali masová média pro své různé potřeby, to znamená, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci. Žáci jsou vedeni k tomu, aby dovedli kriticky hodnotit a efektivně využívat získané informace ve svých návrzích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si osvojili zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za zdraví, za hospodárné jednání z ekologického hlediska, aby využívali odpadový materiál.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře. Žáci se učí vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu.

Informační a komunikační technologie

Využívání informačních a komunikačních technologií ve výuce směřuje ke zdokonalení dovednosti vyhledávat různé informace k své profesi a upravovat je k dalšímu použití.



Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni

- zhotovovat cenovky, popisky a grafické informace k vystavovaným exponátům;
- používat písmo při tvorbě různých propagačních prostředků a při aranžování.

Mezipředmětové vztahy

Aranžování, propagace, český jazyk a literatura, matematika, základy společenských věd, informační a komunikační technologie.

1. ročník, 1 hodina týdně, povinný

Písmo, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozlišuje písmo ve společnosti, v aranžování a estetické výchově • používá písmařské názvosloví • orientuje se v historickém vývoji písma i v písmařském názvosloví • charakterizuje historický vývoj a úlohu písma	• úloha písma ve společnosti • písmo v aranžování a estetické výchově • písmařské názvosloví • vývoj písma • písmo v propagaci

Zásady tvorby písma, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozlišuje zákonitosti textové kompozice • popíše kompozici textu v ploše, její principy a prostředky • správně posuzuje písmo, jeho výběr, mísení písem • píše jednoduché texty lineárním a kruhovým psaným groteskem	• základní forma jednoprvkového písma • základní tahy – tužka, pero • psaná forma lineárního grotesku • řazení písmen do slov, textu • psaná forma kruhového grotesku • psaní cenovek a jednoduchých textů

Stylizované písmo, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• píše stylizovaným písmem • dodržuje zásady tvorby psaného písma • píše perem a psáčkem verzálky, mínusky, číslice • píše jednoduché texty perem a psáčkem	• zásady tvorby psaného písma • nácvik techniky psaní • psaní perem, psáčkem, verzálky, mínusky, číslice • psaní jednoduchých textů perem, psáčkem

Zásady tvorby konstruovaného písma, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• provádí konstrukci přímého grotesku • provádí konstrukci kruhového grotesku	• přímý grotesk, základní forma konstruovaného písma



• rýsuje slovní celky • rozlišuje pozitiv a negativ	• tvorba slovních celků – pozitiv, negativ
--	--

Psací nástroje, inkousty, tuše a papíry, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• rozlišuje pro psaní dřevěná písátka, brková pera, redisová pera, atopera • pracuje s inkousty, tušemi různých barev a barvami • správně rozlišuje papíry pro psaní inkoustem, tuší, barvou • rozlišuje gramáž papíru pro psaní, savý a nesavý papír, lesklý a matný karton, balicí papír a vizitkový karton • popíše výrobu papíru a ručního papíru	• dřevěná písátka, brková pera, redisová pera, atopera • inkousty, tuše různých barev, barvy, pergamen, papyrus • papíry pro psaní inkoustem, tuší, barvou • gramáž, savý, nesavý, lesklý, karton, balicí papír, vizitkový karton • výroba papíru a ručního papíru

Gotické písmo, mědirytové písmo, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• dodržuje techniku psaní • píše gotickým písmem a mědirytovým písmem • pracuje se strukturou textu • tvoří slovní celky	• rotunda – postup, nácvik • mědirytové písmo – postup, nácvik • kompozice textu v ploše

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Kruhový grotesk, 11 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vytváří základní formy konstruovaného písma • upraví velikost písma pro danou plochu • konstruuje písmo	• konstruovaná forma, verzálky • kontrast, pozitiv a negativ • proporce písma a jeho rozmístění na ploše

Úprava textu, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• posuzuje a správně řeší velikost písma pro danou plochu • předvede psaní v kruhu a ve spirále • vytváří z psaného a konstruovaného písma texty a kompozice včetně barevného řešení	• členění textu do řádků a řádků do plochy • psaní v kruhu • psaní ve spirále • rám a zrcadlo písma • kombinace verzálek s mínuskami



Dvouprvkové písmo, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• provádí konstrukci písma s patkami • konstruuje verzálky	• zásady tvorby dvouprvkového písma • vývoj antikvy • druhy serifů

Švihové písmo, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• používá švihové písmo - píše perem a štětcem	• základní forma švihového písma - varianty psané perem, štětcem

Kaligrafie, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• předvede techniku psaní mistrovských vzorů doplněných kresbou a správně volí kompozici	• písma tesaná, listinná a knižní • písmo doplněné kresbou, iniciála • monogram (kompozice) • písmo a barva

Zpracování textu, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• zpracovává propagační materiály v barevném a negativním provedení	• vývěska, diplom, pamětní list, pozdravná adresa • barevné a negativní písmo

3. ročník, 1 h týdně, povinný

Tisková písma 19. a 20. století, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• předvede techniku konstrukce písma • zhotovuje nápisy pomocí pravítka a kružítko • předvede ruční techniku písma • zhotovuje plošné a plastické písmo • charakterizuje tisková písma 19. a 20. století	• tisková písma 19. a 20. stol.

Základy mistrovských dovedností, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• propojuje písmo s grafikou • propojuje písmo s ornamenty	• studium mistrovských vzorů (propojení písma s grafikou, ornamenty, iluminace) • rozlišování písma podle jeho řezů



• navrhne vizitku, oznámení, gratulace, visačky, novoroční blahopřání apod.	• práce s písmem
---	--

Písmo, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• píše cenovky, texty, zpracuje plakát • vybírá písmo při propagování různého zboží	• písmo jako dekorativní prvek, působení písma v negativním, v obrysovém provedení

Knihtisk, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• používá vybraný pojmový aparát • zpracuje a upraví návrh titulní stránky knihy • vysvětlí význam objevu knihtisku	• Vznik a význam knihtisku • J. Gutenberg, Albrecht Dürer • přebal a vazba knihy

Rozmnožovací technika písma, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• rozmnožuje písmo pomocí šablony • provádí tupování • popíše princip sítotisku • používá písmo při tvorbě propagačních prostředků a při aranžování včetně zhotovení a použití šablon	• ruční technika při rozmnožování písma – šablony • tupování, práce s vícebarevným textem • sítotisk

Plastické písmo a světelná reklama, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• předvede tvorbu plastického písma • pracuje s písmem v perspektivním zobrazení • zpracovává plastické písmo barevně	• zásady tvorby plastického písma a jeho využití • plastické písmo v perspektivním zobrazení: pohled, nadhled, pohled z boku • plastické písmo barevné zpracování • světelná reklama

Samostatné zpracování propagačního prostředku s použitím písma, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• správně vyhodnocuje vztah písma a zboží • volí správně písmo pro propagační prostředky • rozlišuje písmo pro reklamní nápisy a jiné účely	• písmo a reklamní nápisy pro různé účely • akcidenční písmo a akcidenční tiskoviny • cenovka, popiska, anotace



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• používá písmo při tvorbě propagačních prostředků a při aranžování včetně zhotovení a použití šablon | |
|---|--|

4.8.1.3 Aranžování

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Aranžování poskytuje žákům ucelený soubor vědomostí, dovedností a návyků nezbytných pro práci aranžéra.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- dovedli aranžovat různý sortiment zboží do výkladních skříní, interiérů, prodejen, zhotovovat propagační prostředky a připravovat propagační akce. Důraz je kladen na aranžérské činnosti, např. malování, vytváření textů a kompozic z psaného a konstruovaného písma, na práci se světlem, fotografií, zvukem, pohybem. Velký význam má vlastní tvorba žáků pro rozvíjení jejich estetického citění a vkusu. Žáci se učí sledovat trendy v aranžování u nás i v zahraničí. Důraz je kladen na podporu rozvíjení osobitého rukopisu žáků.
- uměli aplikovat zásady BOZP v praxi;
- získali praktické dovednosti a návyky důležité pro práci aranžéra.

Charakteristika učiva

Výuka aranžování je rozdělena do 3 ročníků. Ve všech ročnících má jednododinovou týdenní dotaci.

Během tříletého studia se žáci seznámí se základy jednotlivých aranžérských technik, osvojí si techniku aranžování různých prostor (vitrín, výkladních skříní, exteriérů a interiérů prodejních a výstavních prostor) dle nejmodernějších trendů aranžérské tvorby. Výuka předmětu směřuje k rozvoji jejich kreativity, fantazie, zručnosti a estetického citění.

Důležitou součástí tohoto předmětu tvoří i problematika bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, hygieny práce a požární prevence.

Učebnice: Szalay, J.: Aranžování. Státní pedagogické nakladatelství: Praha 1983.

Výukové strategie

Je uplatňován výklad, skupinová výuka, je využívána odborná literatura, originální aranžérská literatura a obrazové publikace. Žáci jsou vedeni ke sledování současných trendů u nás i ve světě formou sledování odborné literatury, internetu a jiných dostupných materiálů. Důraz je kladen na získávání praktických dovedností při aranžérské práci.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o. Žáci jsou zkoušeni ústně i písemně, důraz je kladen na teoretické znalosti a praktické činnosti, které jsou pravidelně hodnoceny i klasifikovány.



Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání.

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- ovládali různé techniky učení
- uměli si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- sledovali a hodnotili pokrok při dosahování cílů svého učení
- přijímali hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn., že absolventi by měli:

- porozumět zadání úkolu
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmová řešení)

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn., že absolventi by měli:

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- asertivně obhajovat své názory a postoje
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty
- vždy se vyjadřovat a vystupovat se zásadami kultury chování

Personální kompetence

Absolventi by měli být schopni:

- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolventi by měli uznávat hodnoty a tradice svého národa – podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i ke vzdělání
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám



Matematické kompetence:

Absolventi by měli být schopni aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích.

Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Absolventi by měli:

- využívat adekvátní zdroje informací a efektivně pracovat s informacemi
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků inf. a komunikačních technologií
- uvědomovat si nutnost posuzovat věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní

Průřezová témata jsou realizována zejména takto

Občan v demokratické společnosti

Při výchově k demokratickému občanství jsou žáci vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky hodnotili a optimálně využívali masová média pro své různé potřeby, to znamená, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k vědomí odpovědnosti za zdraví, k hospodárnému jednání z ekologického hlediska a k využívání odpadového materiálu.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře. Žáci se naučí vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu.

Informační a komunikační technologie

Využívání informačních a komunikačních technologií vede žáky k lepšímu vyhledávání různých informací a k jejich využití ve vlastní profesi.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Během tříletého studia žáci využijí svoji kreativitu, fantazii, zručnost a výtvarné a estetické citění. Žáci si osvojí techniku aranžování různých prostor (vitrín, výkladních skříní, exteriérů a interiérů prodejních a výstavních prostor) dle nejmodernějších trendů aranžérské tvorby.

Absolventi by tedy měli být schopni:

- vytvářet propagační prostředky různého charakteru
- provádět základní techniky aranžérských prací
- zpracovávat propagační úkoly na dané téma – libreto, scénář, návrh, maketa a realizace
- navrhovat, realizovat a propagačně zajišťovat propagační akce menšího rozsahu
- upravovat a aranžovat výkladní skříně, prodejní prostory a výstavy s ohledem na sortiment zboží, sezónu, společenskou příležitost
- aranžovat dárkový koš a kazetu, zvládnout techniku živé i suché vazby, ozdobné dárkové balení zboží
- chápat bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků



- dodržovat zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti
- dodržovat základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence

Mezipředmětové vztahy

Propagace, písmo, český jazyk a literatura, matematika, základy společenských věd, informační a komunikační technologie.

1. ročník, 1 h týdně, povinný

Aranžérské materiály, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vyjmenuje různé druhy aranžérských materiálů, pracovních pomůcek (včetně využití odpadového materiálu) • charakterizuje aranžérské nářadí • vyrobí a používá poutače, aranžérské dekorace a pomůcky • obsluhuje stroje a zařízení	• význam práce aranžéra a jeho základní povinnosti • aranžérské materiály • papírové materiály, dřevo, kov, sklo, plasty, přírodní materiály • aranžérské nářadí, aranžérské pomůcky

Floristika, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše techniku vázání květin • vytváří a využívá aranžmá květin • rozpozná vhodné metody sušení rostlin a květin • preparuje rostliny glycerínem • sbírá rostliny vhodné k sušení • zhotovuje živou i suchou vazbu	• základní aranžérské styly • základní technika vázání • floristické dílo z hlediska estetiky a techniky zpracování • sbírání rostlin k sušení, různé způsoby jejich úpravy (preparování, bělení, barvení, moření, lisování, lakování, laminování, zažehlování mezi papíry) • technika aranžování květin, metody sušení rostlin a květin, rostliny vhodné k sušení • vázání kytic

Tapetování, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• vyjmenuje zásady bezpečnosti a hygieny při tapetování • popíše postup tapetování výkladní skříně a nepravidelné tvary • vysvětlí potahování plochy textilním materiálem • dodržuje postupy při tapetování • vyjmenuje lepidla, nářadí	• bezpečnost a hygiena při tapetování • tapetování, tapety, lepidla, nářadí k tapetování, vyměřování tapetové plochy, makulatura • postup při tapetování, tapetování nepravidelných tvarů • tapetování interiéru • kašírování • lepení samolepících fólií



• popíše základní techniky přípravy a úpravy podkladových ploch – použití makulatury, tapetování, potahování různým materiálem, nátěry různých povrchů, aplikace samolepících fólií	
---	--

Barvy, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní zásady bezpečnosti a hygieny při aranžérských pracích • dodržuje bezpečnost a hygienu práce při aranžérských činnostech • vysvětlí, jak uspořádá prvky podle zákonů rovnováhy a vyváženosti ve výkladovém prostoru • popíše psychologické působení barev	• barvy a řešení výkladového prostoru a interiéru • harmonie barev, barevný kruh, techniky nátěru • psychologické působení barev

Výkladní skříně a řešení výkladového prostoru, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní zásady bezpečnosti a hygieny při aranžérských pracích • dodržuje bezpečnost a hygienu práce při aranžérských činnostech • popíše vývoj výkladních skříní • popíše, jak uspořádá prvky podle zákonů rovnováhy a vyváženosti ve výkladovém prostoru • aranžuje výkladní skříně a výstavky za použití technického vybavení s ohledem na sortiment zboží, sezónu, společenskou příležitost • popíše frontu výkladních skříní	• bezpečnost a hygiena práce při aranžérských pracích • funkce a druhy výkladních skříní • libreto a scénář výkladní skříně • koncepce a kompozice výkladní skříně • souměrné a nesouměrné uspořádání výkladového prostoru • zlatý řez • zásady aranžování výkladní skříně • tvoření skupin na podlaze a v prostoru výkladních skříní • úprava interiéru prodejny • fronta výkladních skříní • dekorace a aranžmá v interiéru a exteriéru

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Použití reklamních prostředků ve výkladních skříních, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše význam poutačů a druhy jejich využití ve výkladních skříních • navrhne využití dekoračních doplňků v návaznosti na druh zboží	• druhy poutačů • význam poutačů a jejich využití ve výkladních skříních • dekorace, dekorační doplňky a jejich využití ve výkladních skříních



vysvětlí, jaké jsou výkladní skříně bez dekoračních doplňků	- vzájemná návaznost zboží, poutače a dekorační doplňky - výkladní skříně bez dekoračních doplňků
---	--

Fotografie, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- vysvětlí, co je to fotografický poutač - vyjmenuje druhy fotografií - navrhne použití instruktážních fotografií a reportážních fotografií ve výkladní skříně - vyjmenuje grafické programy pro úpravu fotografií	- fotografický poutač - druhy fotografií - fotografie ve výkladní skříně či interiéru - grafické programy pro úpravu fotografií

Technické vybavení výkladních skříní, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- popíše světelné propagační prostředky - popíše pohybové propagační prostředky pro upoutání pozornosti - popíše zvukové propagační prostředky - objasní účinek technického vybavení výkladní skříně	- výkladní skříň a její technické vybavení - BOZP při práci s technickým vybavením - světlo, pohyb a zvuk ve výkladní skříně - další technické vybavení výkladní skříně

Obecné zásady aranžování, 12 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- objasní zásady bezpečnosti a hygieny práce při aranžérských činnostech - vysvětlí, jaké jsou administrativní činnosti spojené s aranžováním a vystavováním vysvětlí, jak chránit užité vlastnosti zboží při aranžérské práci dodržuje zásady hygieny a ochrany zboží dodržuje zásady pro aranžování jednotlivých druhů zboží vysvětlí problematiku hlavních sortimentních skupin z hlediska potřeb aranžérské praxe uplatňuje estetické požadavky při úpravě, balení, vystavování zboží různého sortimentu obměňuje sortiment na základě sledování nových směrů vývoje nabídky popíše zásady vystavování měkkého poddajného a tvrdého zboží	- administrativní činnosti spojené s aranžováním a vystavováním - klasifikace, charakteristika a ochrana zboží - zboží základních sortimentních skupin - prezentace zboží v prodejně - - výkladní skříň - zásady vystavování měkkého poddajného a tvrdého zboží, výběr a množství zboží ve výkladní skříně, tematické, monotematické, sezónní a příležitostné výkladní skříně - ochutnávka, promo stánek - výstavka, předváděcí akce - drátěný program - prezentace zboží mimo prodejnu - panel (billboard), reklamní tabule - vývěsní štít - polep výkladní skříně



• popíše pravidla výběru zboží do výkladní skříně • charakterizuje tematické, monotematické, sezónní a příležitostné výkladní skříně • vysvětlí a popíše, co je to drátěný program, ochutnávka a promo stánek • popíše prezentaci zboží mimo prodejnu	
---	--

Aranžování smíšeného zboží, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• správně vybere zboží do výkladních skříní • podle zásad uspořádá zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • využije zásady pro uspořádání zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • charakterizuje zásady při aranžování potravinářského zboží • popíše, jak aranžovat dárkový koš, kazetu a ozdobné dárkové balení zboží • charakterizuje zásady při aranžování drogistického zboží • navrhne aranžování v interiéru a exteriéru prodejny • popíše problémové situace při aranžování	• aranžování potravinářského zboží • netradiční balení dárkových balíčků a košů • aranžování drogistického zboží • dekorace a aranžování v interiéru a exteriéru • problémy a problémové situace při aranžování zboží

3. ročník, 1 h týdně, povinný

Aranžování železářského zboží, nábytku, elektrospotřebičů, skla a porcelánu, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• správně vybere zboží do výkladních skříní • podle zásad uspořádá zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • využívá zásady pro uspořádání zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • navrhne postup při aranžování jednotlivých druhů zboží • vyjmenuje specifika při aranžování jednotlivých druhů zboží	• aranžování železářského zboží • aranžování nábytku a bytových doplňků • aranžování elektrických spotřebičů • aranžování skla a porcelánu • domácí potřeby

Aranžování drobného spotřebního zboží, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• správně vybere zboží do výkladních skříní	• aranžování drobného spotřebního zboží • aranžování hodinek a klenotů



• podle zásad uspořádá zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • popíše zásady pro uspořádání zboží tak, aby vyvolalo zájem spotřebitelů • navrhne postup při aranžování jednotlivých druhů zboží • vyjmenuje specifika při aranžování jednotlivých druhů zboží	• aranžování bižuterie
---	--

Aranžování hraček, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vyjmenuje vhodné hračky pro výkladní skříň • popíše techniku aranžování hraček	• výběr hraček do výkladních skříní a jejich aranžování

Aranžování kancelářských potřeb a knih, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše techniku aranžování kancelářských potřeb a knih ve výkladní skříni • aranžuje kancelářské potřeby podle zásad • uspořádá kancelářské potřeby a knihy tak, aby zaujaly spotřebitele • popíše, jak uspořádá kancelářské potřeby a knihy tak, aby zaujaly spotřebitele	• výběr kancelářských potřeb a knih do výkladních skříní a jejich aranžování

Aranžování obuvi a kožené galanterie, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše, jak aranžovat obuv, aby vyvolala zájem spotřebitelů • vyjmenuje vhodnou koženou galanterii pro výkladní skříň	• aranžování obuvi • aranžování kožené galanterie

Aranžování textilního zboží, látek a módních doplňků, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• aranžuje konfekci podle zásad • vyjmenuje zásady pro aranžování konfekce, textilní galanterie, metrového textilu, pleteného zboží, bytového textilu, klobouků • vhodně uspořádá textilní zboží tak, aby zaujalo spotřebitele • aranžuje módní doplňky podle zásad	• aranžování konfekce • aranžování módních doplňků • textilní galanterie ○ aranžování prádla a pleteného zboží ○ aranžování bílého zboží a bytového textilu ○ aranžování metrového textilu a špendlení • aranžování klobouků



• vysvětlí zásady pro aranžování módních doplňků • vhodně kombinuje textilní zboží a módní doplňky • aranžuje prádlo a pletené zboží podle zásad • aranžuje bílé zboží podle zásad • zpracovává, slaďuje a aranžuje metrový textil podle zásad tak, aby zaujal spotřebitele • vysvětlí a popíše špendlení na figurínách • vyjmenuje druhy figurín	• špendlení a aranžování metráže na figurínu • použití a rozdělení metráže • druhy figurín
---	--

4.8.1.4 Odborné kreslení

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Předmět umožňuje žákům získat vědomosti a dovednosti potřebné pro používání kreslířských a grafických technik a různé způsoby zobrazování. Výchovně vzdělávací cíle jsou zaměřeny na estetickou výchovu, smysl pro tvary a proporce, pečlivost a čistotu provedení, kompozici obrazu, úpravu a systematickou práci. Důležitým cílem je získávání a rozvíjení prostorové představivosti v barevném vyjádření.

Výuka směřuje k tomu, aby žáci:

- osvojili si čárovou techniku kresby na podložce
- osvojili si základní grafické a štětcové techniky
- získali smysl pro tvary, rozměry, proporce a barvy a úpravu výkresů
- osvojili si kreslení podle modelu a podle skutečnosti
- naučili se lineární kreslířskou perspektivu
- osvojili si základní konstrukce konstruované perspektivy

Charakteristika učiva

Výuka probíhá v 2. ročníku v rozsahu 1 vyučovací hodiny týdně a ve 3. ročníku 0,5 hodiny týdně. Výuka směřuje k tomu, aby žák ovládal kreslířské dovednosti a techniky a práci dotvářel podle vlastní fantazie.

Učebnice

Menhart, O. Nauka o písmu. Praha 1954, 1971.

Stejskalová, J. Míšek, K. Odborné kreslení. Nakladatelství Informatorium: Praha 1999. **ISBN:** 80-86073-55-6

Výukové strategie

Při vyučování jsou využívány všechny dostupné moderní vyučovací metody a výchovné prostředky, žáci jsou vedeni k samostatné práci. Vyučující vysvětlí žákům postup při provádění náčrtů a dbá na to, aby výsledky jejich práce sloužily jako předloha pro praktické cvičení, které



je nedílnou součástí výuky a navazuje bezprostředně na nácvik. Při vyučování odborného kreslení se používají jako předloha ukázky obrazů, výkresů, modelů a průsvitky pro zpětný projektor. Vyučující předává vědomosti, dovednosti a zkušenosti nutné k samostatné práci. Vede žáky k pečlivosti a profesionalitě.

Učitel používá tyto vyučovací metody:

- výklad učiva, na jehož základě žáci sami tvoří
- metodu názorně demonstrační
- ukázkou postupů při kreslení v interiéru i exteriéru
- odborné exkurze

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.

Hodnocení je založeno na dvou ukazatelích:

- známky z výkresů – hodnotí se průběžná práce na výkresu, správnost a kvalita provedení, celková úprava, splnění termínu odevzdání a tvůrčí schopnosti
- průběžné hodnocení práce žáků při provádění nákresu, klasifikace provedených úkolů v sešitech a posuzování praktického cvičení

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- byli schopni efektivně se učit
- s porozuměním poslouchali mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.) a pořizovali si poznámky
- využívali ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- vyhodnocovali dosažené výsledky a pokrok
- reálně si stanovovali potřeby

Kompetence k řešení problémů

Žáci se učí:

- řešit samostatně běžné pracovní i mimopracovní problémy
- pracovat samostatně, hledat řešení problémových situací
- analyzovat problémy

Komunikativní kompetence Žáci se učí formulovat myšlenky srozumitelně a vyjadřovat se přiměřeně komunikační situaci v ústním projevu.

Personální kompetence

Žáci se učí:

- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým



Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolventi by měli uznávat hodnoty a tradice svého národa – podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i ke vzdělání
- uvědomovat si význam celoživotního učení
- být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám

Matematické kompetence

Žáci se učí aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích

Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci:

- využívají odbornou učebnu výpočetní techniky při získávání nových poznatků na internetu
- vyhledávají možnosti uplatnění získaných informací v praxi

Průřezová témata jsou realizována zejména takto:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni ke kladným občanským hodnotám, k čestnosti, odpovědnosti, toleranci, úctě.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou motivováni ke kladnému vztahu k jejich nejbližšímu okolí a k přírodě vůbec.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život
- pochopili význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře
- dovedli získávat a využívat nové informace v praxi
- dokázali vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech
- se dokázali orientovat v informacích a vytvářeli si o nich základní představu

Informační a komunikační technologie

Žáci se učí:

- komunikovat elektronickou poštou
- efektivně využívat adekvátní zdroje informací, posuzovat a kriticky přistupovat k získaným informacím

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Během studia žáci rozvíjejí svou kreativitu, fantazii, zručnost a výtvarné a estetické cítění, což je důležité pro jejich budoucí profesní kariéru. Učí se znát význam, účel a užitečnost vykonávané práce, osvojují si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující činnosti.

Mezipředmětové vztahy: Písmo, propagace, aranžování, český jazyk a lit., odborný výcvik.



2. ročník, 1 h týdně, povinný

Kresba a malba v propagaci, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše pomůcky – barvy, papíry, tužky... • předvede, jak s těmito pomůckami zacházet • uvede formáty výkresů • používá základy odborného kreslení	• malířské a kreslířské techniky • kreslířské potřeby • podkladové materiály • formáty papíru • barvy

Linie, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vytváří čáry jemné, pravidelné, odvážnější • používá křivky, obrysové linie vydělující postavu nebo prvek z plochy • vymezuje vztah mezi různými polohami v prostoru nebo světle	• linie, křivka • rytmus, rovnoběžky, klubička • linie jako zdobný prvek

Poměrování, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• poměřuje proporce • rozlišuje nesymetrické od symetrického	• poměrování proporcionalit symetrie, asymetrie

Stínování, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• nakreslí stíny na osvětlených tělesech a jejich promítání • předvede grafické ztvárnění plochy s využitím světla, stínu, struktury povrchu, materiálu	• technika stínování • stín vlastní a vržený • struktura povrchu

Perspektiva, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní lineární kreslířskou perspektivu • pracuje s centrální perspektivou, vysvětlí základní pojmy • popíše princip sbíhavosti zobrazení • umístí obraz na plochu výkresu	• lineární a centrální perspektiva • malířská a kreslířská perspektiva • nadhled, podhled, horizont • základy využití perspektivy v malbě • hieratická a pásová perspektiva

Suché pastely, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• maluje suchým pastelem • fixuje kresbu	• pigment, barviva, pojidla, fixace • rozmývání



	• práce se suchým pastelem • fixace
--	--

Akvarelové barvy, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• předvede základní akvarelové techniky	• pigment, barviva, pojidla, fixace

Kresba uhlím, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• kreslí, kombinuje přírodní uhl s uhlím umělým, barvou a pastelem	• umělý uhl • přírodní uhl • kombinace uhl a pastel • kombinace uhl a barvy

Kresba tužkou a tuší, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• kreslí tužkou a tuší podle předlohy • kreslí zátíší • kombinuje tužku s jinými technikami	• kresba zátíší • kresba podle předlohy • kombinovaná technika

3. ročník, 0,5 h týdně, povinný

Malířské techniky a náměty, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• používá kreslířské a grafické techniky a různé způsoby zobrazování, používané v odborném kreslení	• tempera, olejomalba, fresková malba, vitráž, pastel, akvarel, kvaš • zátíší, figura, portrét, figurální kompozice, krajina, panorama • netradiční techniky kresby a malby

Kombinované techniky, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vzájemně kresbu kombinuje s pastelem, koloruje akvarelovými barvami, pastelem, lavírovanou kresbou a tak vytváří kompletní dílo	• lavírování • rozmývaný pastel • tupování • koláž

Kresba podle názoru, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vytváří kresbu podle názoru, včetně použití různých technik • používá základy figurální kresby	• kreslí podle názoru



Kresba stylizovaná, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
kreslí stylizovaně postavy, portréty, stromy, keře, apod.	- portrét; postava - keře; stromy

Studie lidské figury, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- nakreslí studii anatomie postavy, studie pohybu jak v tužce, tak v barvě - kreslí podle modelu	- kresba, malba - použití měřítka v prostoru - kreslení podle modelu - proporce lidské figury (žena, muž, dítě)

Stylizace figury, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- kreslí stylizovaně - kreslí návrhy - navrhne módní doplňky	- stylizuje figury - stylizace hlavy - stylizace a stylizovaná kresba

Využití figurální kresby, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- nakreslí figury na pozadí VS - nakreslí a namaluje plakát - graficky ztvární postavu uhlem na balicí papír	figura jako propagační prostředek



4.8.2 Teorie propagace

Žáci získají v rámci předmětů této oblasti ucelené informace o metodice, obsahu, hlavních metodách a formách propagace a naučí se vytvářet propagační prostředky různou technikou, připravovat a realizovat jednoduché propagační akce. Pro budoucí profesní uplatnění žáků je důležitá jejich orientace v dějinách výtvarného a užitého umění, která zároveň vytváří předpoklady pro tvořivou práci a rozvíjení estetického cítění a vkusu.

Tento okruh se úzce prolíná s okruhem technika aranžování, a tak v rámci odborného výcviku jsou rozvíjeny praktické dovednosti žáků z obou těchto oblastí (viz 4.8.1.5).

4.8.2.1 Propagace

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli vytvářet propagační prostředky, orientovat se v nich a naučit se chápat propagační sdělení. Žáci získají ucelené informace o metodice, obsahu, hlavních metodách a formách propagace. Naučí se rozlišovat propagační prostředky, rozlišovat média a jejich poslání, seznámí se základními pojmy v oboru propagace, s grafikou, psychologickým působením reklamy, vývojovými etapami výstavnictví.

Charakteristika učiva

Výuka předmětu propagace probíhá ve všech třech ročnících v rozsahu 1 hodiny týdně.

Učebnice: Kaplová, F. – Turek, J. Propagace. Nakladatelství Olomouc. ISBN 80-7182-201-9.
Jonáš, R. Propagace. Státní pedagogické nakladatelství: Praha.

Hodnocení

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, o. p. Žáci jsou zkoušeni ústně i písemně. Důraz je kladen na praktické činnosti, na správné použití propagačních prostředků při propagační činnosti.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni:

- efektivně se učit
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok
- reálně si stanovovat potřeby

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni:

- samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy



- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmová řešení)

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn., že absolventi by měli:

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- formulovat a asertivně obhajovat své názory a postoje
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty
- vždy se vyjadřovat a vystupovat v souladu se zásadami kultury chování a chování

Personální kompetence

Absolventi by měli:

- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Absolventi by měli:

- uznávat hodnoty a tradice svého národa – podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i ke vzdělání
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám

Matematické kompetence

Absolventi by měli být schopni aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích.

Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Absolventi by měli být schopni:

- využívat adekvátní zdroje informací a efektivně pracovat s informacemi
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků inf. a komunikačních technologií
- uvědomovat si nutnost posuzovat věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní



Průřezová témata jsou realizována zejména takto:

Občan v demokratické společnosti

Při výchově k demokratickému občanství jsou žáci vedeni k tomu, aby se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotili a optimálně využívali masová média pro své různé potřeby, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci. Žáci jsou vedeni k tomu, aby dovedli kriticky hodnotit poznatky z masmédií a efektivně je využívali ve svých návrzích.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu

- aby si osvojili zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za zdraví;
- aby pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů;
- aby jednali hospodárně a šetrně k životnímu prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře.

Žáci se učí vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu.

Informační a komunikační technologie

Žáci se učí vyhledávat různé informace a upravovat je k dalšímu použití.

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci se učí:

- vhodně prezentovat propagační sdělení srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- zpracovávat texty propagačního sdělení při zajišťování propagačních akcí
- zpracovat propagační úkol na dané téma – libreto, scénář, návrh, maketa a realizace
- zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady
- navrhovat, realizovat a propagačně zajišťovat propagační akce menšího rozsahu

Mezipředmětové vztahy: Aranžování, písmo, český jazyk a literatura, dějiny umění, matematika, základy společenských věd, informační a komunikační technologie.

1. ročník, 1,5 h týdně, povinný

Vývoj propagace, 6 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní základní pojmy z vývoje propagace • orientuje se ve vývoji propagace od starověku až po současnost	• odborná terminologie • vývoj propagace ve starověku, středověku, novověku • vývoj propagace v Československu do roku 1945 • vývoj propagace u nás po roce 1945



	• Baťa; vývoj propagace po roce 1989
--	--

Druhy a pojmy v propagaci, 6 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vysvětlí základní pojmy z oboru propagace • používá základní pojmy z oboru propagace • má základní znalosti o vývoji propagace, včetně odborné terminologie	• druhy propagace • propagace = komunikace – komunikační mix: reklama, podpora prodeje, práce s veřejností, přímý marketing, osobní prodej, sponzoring a nová média (internet) • další pojmy: mobilní reklama, marketing, marketingová komunikace, signmaking, cílová skupina, image, outdoor a indoor

Reklama – indoor a outdoor propagační prostředky, 6 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• vysvětlí hlavní metody a formy propagace, včetně úlohy propagačních prostředků • navrhuje, zhotovuje a instaluje propagační prostředky s ohledem na funkčnost, estetiku a vhodnost materiálu • používá grafické techniky v propagační činnosti • charakterizuje indoor a outdoor propagační prostředky • používá správné zásady tvorby propagačních prostředků	Reklama • indoor propagační prostředky – cenovka, leták, podlahová reklama atd. • outdoor propagační prostředky – billboard, plakát, vývěsní štít, mobilní reklama, citylight atd. • světelné propagační prostředky

Reklama a propagační prostředky, 6 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní úlohu propagačních prostředků • rozdělí propagační prostředky podle místa, okruhu působnosti a techniky provedení • popíše bezprostřední vnímání propagačních prostředků zrakem, sluchem, čichem, hmatem a chutí • zná hlavní metody a formy propagace, včetně úlohy propagačních prostředků • upoutává pozornost myšlenkovou originalitou, barevností • určí správně cílovou skupinu, na kterou má propagační prostředek působit	• rozdělení propagačních prostředků • úloha propagačních prostředků • okruh a intenzita působení propagačních prostředků • volba propagačních prostředků • vliv psychologie na tvorbu propagačních prostředků • propagační grafika, grafický design



rozlišuje zaměření propagačních prostředků na jednotlivce, na veřejnost a neohraničeně	
--	--

Přímý marketing a tvorba propagačního textu, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- vytvoří text konkrétně, věcně, poutavě, srozumitelně, vtipně a originálně - čerpá z poezie - využívá aliterací - vysvětlí použití přímého marketingu	- volba propagačních prostředků - vytváření textů - konkrétnost, věcnost, poutavost, originalita, jazyková čistota textů - důvěryhodnost textů - titulek, heslo, slogan, reklamní článek - přímý marketing – přímé oslovení zákazníka – prospekt, katalog, vizitka...

Tvorba propagační grafiky a fotografie, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- navrhne propagační grafiku v uměleckém duchu s tvůrčím přístupem k řešení - prosazuje svá estetická měřítká - posoudí význam fotografie v propagaci - využívá nápaditost a originalitu - popíše funkci obalu	- význam návrhu - tvůrčí a vtipné vyjádření - druhy fotografie - obal jako propagační prostředek - grafický návrh obalu - obal z hlediska ochrany zboží - současní a historičtí umělci (grafika) - logo (logotyp), grafický manuál

Tvorba a výroba propagačních prostředků, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- vysvětlí v propagační činnosti tiskové techniky - tiskne obrázky, písmo, plakáty, obaly - předvede techniku sítotisku	- přehled tiskových technik; tisk z výšky, tisk z plochy, tisk z hloubky, sítotisk - autorský tisk - současný český umělec (linoryt) - Rembrandt, Dürer – grafické techniky - pre press, press, post press

2. ročník, 1,5 h týdně, povinný

Podpora prodeje jako součást komunikačního mixu, 6 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- vhodně volí velikost písma, grafiky nebo obrázku úměrně k formátu - správně rozhoduje o použití papíru	podpora prodeje a její nástroje – soutěže, akce, hry, ochutnávky – promo stánek, předváděcí akce... atd.



- vysvětlí podporu prodeje jako součást komunikačního mixu propagace - zná nástroje podpory prodeje	
--	--

Propagační akce, 6 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
využívá vhodné prostředky ve vzájemné obsahové a časové návaznosti, se zaměřením na společné působení a dosažení maximální účinnosti	- zaváděcí akce - připomínková akce a akce k zvláštním příležitostem - příprava propagační akce - tvorba plánu propagační akce

Vlastnosti trhu ve vztahu k propagaci, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- popíše společenskou potřebu - objasní, co je v zájmu spotřebitelů v kupních návycích a módě - rozlišuje typy nabídky a poptávky - posuzuje geografické a demografické činitele - správně rozhoduje o použití papíru - navrhuje a realizuje propagační akci na dané téma	- společenská potřeba - spotřební tendence - různé typy nabídky, poptávky - sezónnost trhu - prostředí, složení obyvatelstva - zboží a kupní fondy - kupní motivy

Marketing, 8 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
- zajišťuje propagaci pro podporu prodeje - vyjmenuje nástroje marketingového mixu - vysvětlí vzájemný vztah marketingu a propagace a vhodně používá symboly - vysvětlí, co je to marketing a marketingový mix	- marketing a jeho vztah k propagaci - podstata a význam marketingu v propagaci - marketingový mix

Poptávka a nabídka, práce s veřejností jako součást komunikačního mixu, 4 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
- popíše rozdělení poptávky z hlediska kupujících - popíše rozdělení nabídky z hlediska časového trvání - uskutečňuje propagační činnost plánovitě a systematicky	- poptávka a nabídka - zjišťování účinnosti propagační činnosti - práce s veřejností jako součást komunikačního mixu



• charakterizuje ekonomickou návratnost peněžních prostředků, které jsou na propagaci vyčleněny • charakterizuje význam práce s veřejností	
---	--

Trh ve vztahu k propagaci, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní, jak provést průzkum trhu • provede průzkum trhu	• průzkum trhu • příklad marketingového průzkumu • jak provádět průzkum • cílová skupina

Média jako součást komunikačního mixu, 5 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• správně zvolí propagační prostředky podle lokálního a psychologického působení • rozdělí a popíše druhy médií	Členění médií: • elektronická – rozhlasová a televizní reklama, • tisková – inzeráty, • speciální – internet, kino... atd. • tvorba www stránek

Akciční tiskoviny, 5 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• charakterizuje akciční tiskoviny	• akciční tiskoviny

3. ročník, 1 h týdně, povinný

Firemní design a jednotný vizuální styl firmy, 7 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozdělí a charakterizuje komunikační prostředky • správně používá komunikační prostředky • popíše pojem firemní kultura a firemní design • vysvětlí jednotný vizuální styl firmy	• firemní kultura a firemní design • jednotný vizuální styl firmy – manuál firmy

Osobní prodej, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní význam odborných termínů v propagaci • používá základní pojmy v propagační činnosti	• proces osobního prodeje • fáze procesu prodeje • zásady osobního prodeje • cvičení



• vysvětlí fáze a zásady osobního prodeje • prakticky používá zásady osobního prodeje	
--	--

Státní symboly, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• určí vhodné propagační prostředky pro podporu prodeje • popíše výhody a nevýhody různých forem prodeje • popíše státní symboly a umí je používat	• státní symboly a jejich používání

Ochranná značka a známka v propagaci, 6 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozliší značky podle techniky provedení • navrhne a graficky zpracuje značku • popíše význam ochranných známek • dodržuje zákon o ochranných známkách	• pojem značka a ochranná značka • vývoj a význam ochranných známek a značek • vlastnosti a kategorie ochranných známek • výrobní značka • tvorba ochranné známky • zavádění a užívání ochranných známek • mezinárodní známková ochrana • mezinárodní ochrana průmyslových práv – veřejnoprávní značky • mezinárodně platné značky • jednotný styl firmy

Poslání výstav v propagaci a sponzoring, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše význam výstav • orientuje se ve výstavní a nevýstavní formě propagace	• vývojové etapy výstavnictví • vývoj výstav v Československu • mezinárodní organizace v oblasti výstavnictví • druhy výstav a typy expozic – výstava, expozice, veletrh

Výstavnictví, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• připraví libreto, scénář, projekt • podílí se na přípravě výstavy • objasní význam virtuálních výstav • graficky řeší reklamní texty	• příprava a realizace výstavy – libreto, scénář, projekt • současné výstavnictví • virtuální veletrh



Reklama v zákonech, 2 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• objasní, co je a není povoleno v reklamě podle našich zákonů • dodržuje zákon o reklamě	• co je a co není dovoleno v reklamě podle obchodního zákoníku • nekalá soutěž, hospodářská soutěž, dobré mravy soutěže, obtěžování spotřebitele, klamavá reklama

4.8.2.3 Dějiny umění

Pojetí předmětu

Obecný cíl

Výuka dějin umění umožňuje žákům získat základní orientaci v dějinách architektury, výtvarného i užitého umění. Cílem výuky je rozvíjet u žáků estetické citění a vkus, vytvářet předpoklady pro tvořivou práci v oboru aranžér.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- orientovat se v jednotlivých směrech architektury, malířství, sochařství, v užitém umění i lidové architektuře
- orientovat se v jednotlivých vývojových etapách umění
- používat základní pojmy a názvosloví
- vytvořit si kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám a přispívat k jejich tvorbě i ochraně
- kultivovaně se vyjadřovat
- získat pozitivní hodnotový systém opřený o historickou zkušenost

Charakteristika učiva

Výuka probíhá ve všech třech ročnících v rozsahu 1 hodiny týdně v 1. a 2. ročníku, 0,5 hodiny ve 3. ročníku. Žáci jsou seznamováni s vývojem umění, s vývojem jednotlivých etap architektury, malířství a sochařství, s lidovou architekturou a užitým uměním.

Učebnice: Pijan, José. Dějiny umění.

Výukové strategie

Kromě tradiční metody výkladu je využíván dialog, výukové programy, je používána odborná literatura, prezentovány názorné ukázky jednotlivých slohů, staveb i malířských děl. Žáci zpracovávají referáty, které prezentují v hodinách.

Hodnocení:

Kritéria hodnocení vycházejí z platné legislativy a z pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu Albrechtovy střední školy, Český Těšín, p. o.

Úroveň znalostí a dovedností je zjišťována průběžnými písemnými testy, průběžně je hodnocen i ústní projev, slovní zásoba a schopnost porozumět názvosloví. v konečném hodnocení je zahrnuta i aktivita a samostatnost žáka.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Kompetence k učení



Žáci se učí:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- být čtenářsky gramotní
- ovládat různé techniky učení
- vytvořit si vhodný studijní režim a podmínky
- s porozuměním poslouchat mluvenému projevu
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení
- přijímat hodnocení výsledku svého učení od jiných lidí

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou vedeni k tomu, aby uměli:

- najít jádro problému a porozumět problému, získat informace k řešení problému
- uplatňovat myšlenkové operace, navrhnout a zdůvodnit varianty řešení

Komunikativní kompetence

Žáci se učí:

- chápat výhody znalosti dějin umění pro životní a pracovní uplatnění
- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání v projevech mluvených i psaných
- vhodně se prezentovat, účastnit se aktivně diskusí
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- dodržovat jazykové normy a odbornou terminologii
- chápat význam prohlubování svých dovedností celoživotním učením

Personální kompetence

Žáci se učí:

- reálně posoudit své fyzické a duševní možnosti, osobní schopnosti, pracovní orientaci
- odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování ze strany jiných lidí a přijímat radu a kritiku
- vytvářet dobré mezilidské vztahy a předcházet osobním konfliktům
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, být finančně gramotní

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci se učí:

- uznávat a dodržovat hodnoty podstatné pro život v demokratické společnosti
- podporovat hodnoty národní, evropské i světové kultury včetně umění
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnosti druhých lidí
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a ochranu zdraví a života ostatních

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci by měli být schopni:

- optimálně využívat svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve své profesní budoucnosti a přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám



- cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí a vzdělávací dráze

Matematické kompetence

Žáci se učí aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích.

Kompetence využívat prostředky inf. a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci se učí:

- využívat adekvátní zdroje informací a efektivně pracovat s informacemi
- používat nové aplikace
- komunikovat elektronickou poštou
- být mediálně gramotní
- posuzovat získané informace a kriticky k nim přistupovat

Průřezová témata jsou realizována zejména takto:

Občan v demokratické společnosti

Žáci se učí:

- jednat s lidmi
- diskutovat, hledat kompromisní a citlivé řešení
- masová média kriticky posoudit a optimálně využít pro své potřeby

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- získali citlivý přístup k životnímu prostředí, zejména při výběru vhodných surovin, technických postupů, čisticích a mycích prostředků a zpracování vzniklých odpadů
- si osvojili zásady zdravého životního stylu

Informační a komunikační technologie

Žáci se učí:

- komunikovat elektronickou poštou
- adekvátní - efektivně využívat zdroje informací, posuzovat získané informace a kriticky k nim přistupovat

Přínos předmětu k rozvoji odborných kompetencí

Žáci se učí:

- nabídnout své služby, poradit, vysvětlit
- využít v aranžerské praxi poznatky z dějin výtvarného a lidového umění
- chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti

Mezipředmětové vztahy: Český jazyk a literatura, základy společenských věd, informační a komunikační technologie, aranžování, propagace, odborné kreslení, písmo, odborný výcvik.

1. ročník, 1 h týdně, povinný

Základní pojmy, periodizace, 3 hodiny

výsledky vzdělávání	učivo
• používá základní pojmy a názvosloví	• periodizace dějin umění



• orientuje se v jednotlivých vývojových etapách umění • popíše základní vývojové etapy umění a periodizaci	• vznik a vývoj umění • základní pojmy a názvosloví
--	--

Pravěké umění, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozezná charakteristické znaky jeskynních maleb, plastiky, keramiky, megalitické stavby • popíše místa nálezu jeskynních maleb a megalitických staveb ve světě a u nás	• starší a mladší doba kamenná ○ jeskynní malby • megalitické stavby ○ doba železná a bronzová

Starověké umění, 10 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• pojmenuje nejznámější památky malířství, sochařství a architektury starověku • rozezná charakteristické znaky antické architektury • vyhledá na internetu sedm divů světa a popíše je	• umění v nejstarších starověkých státech ○ Mezopotámie ○ Egypt • antické Řecko a Řím ○ Byzanc

Románské umění, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše náměty a techniky románského umění • vyhledá na internetu nejznámější památky románského umění • časově zařadí románské umění • popíše charakteristické rysy románské architektury • vyjmenuje nejznámější románské památky u nás a v Evropě	• časové zařazení • znaky architektury • malířství v ČR a v Evropě • nejvýznamnější stavby v ČR a v Evropě

2. ročník, 1 h týdně, povinný

Gotické umění, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• rozliší náměty a techniky románského a gotického umění • vyhledá na internetu nejdůležitější zachované památky • popíše gotickou katedrálu	• časové zařazení • znaky architektury • malířství v ČR a v Evropě • nejvýznamnější stavby v ČR a v Evropě



• vyjmenuje a popíše nejznámější gotické stavby u nás a ve světě • porovná románskou a gotickou architekturu	
---	--

Renesanční umění, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• popíše náměty a techniky renesančního umění • charakterizuje renesanční architekturu • časově zařadí renesanci • poznatky využívá v aranžérské práci	• časové zařazení • znaky architektury • malířství a sochařství v ČR a v Evropě • nejvýznamnější stavby v ČR a v Evropě

Baroko a rokoko, 9 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• časově zařadí baroko a rokoko • popíše náměty a techniky barokního umění • charakterizuje barokní architekturu • vyjmenuje a popíše nejznámější barokní stavby u nás i v Evropě	• časové zařazení • znaky architektury • malířství a sochařství v ČR a v Evropě • nejvýznamnější stavby v ČR a v Evropě

Klasicismus, empír, 5 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• pojmenuje náměty a techniky umění 17., 18. a 19. stol. a porovná je • vyjmenuje významná umělecká centra daného období • popíše charakteristické rysy klasicistní architektury • charakterizuje empír • popíše a rozpozná nejznámější památky klasicismu	• časové zařazení • znaky architektury • malířství v ČR a v Evropě • nejvýznamnější stavby v ČR a v Evropě

3. ročník, 1 h týdně, povinný

Umění 19. století, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• charakterizuje romantismus, realismus, symbolismus, secesi, impresionismus • vyjmenuje nejznámější památky romantismu a secese	• romantismus • realismus • symbolismus • secese • impresionismus



• popíše rozdíl mezi anglickým a francouzským parkem • vyjmenuje nejznámější památky romantismu	
--	--

Umění 20. století, 15 hodin

výsledky vzdělávání	učivo
• identifikuje a rozezná charakteristické znaky jednotlivých druhů umění • orientuje se v moderních výtvarných směrech • popíše rysy architektury 20. století • posoudí vliv fotografie • posoudí vliv naivního umění • charakterizuje lidové umění • pomocí internetu vyhledá skanzeny v naší republice • orientuje se v jednotlivých výtvarných směrech, v dějinách výtvarného, lidového a užitého umění, těchto poznatků pak využívá v aranžérské praxi	• expresionismus • kubismus • futurismus • dadaismus • surrealismus • modernismus • postmodernismus • lidové a užité umění • skanzeny ○ výtvarné techniky ○ op – art, pop – art, kinetické umění ○ konceptuální umění ○ rysy architektury 20. století



5 Vzdělávání a integrace žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných

Za žáky se speciálními vzdělávacími potřebami jsou považováni žáci, kteří k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění a užívání svých práv na vzdělávání na rovnoprávném základě s ostatními potřebují poskytnutí podpůrných opatření. Tito žáci mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření z výčtu uvedeného v § 16 školského zákona (ŠZ).

Podpůrná opatření se podle organizační, pedagogické a finanční náročnosti člení do pěti stupňů. Podpůrná opatření prvního stupně lze uplatnit i bez doporučení školského poradenského zařízení a nemají normovanou finanční náročnost. Podpůrná opatření druhého až pátého stupně může škola uplatnit pouze s doporučením školského poradenského zařízení (ŠPZ) a s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka. Začlenění podpůrných opatření do jednotlivých stupňů stanoví Příloha č. 1 vyhlášky č. 27/2016 Sb.

Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními prvního stupně vypracuje škola plán pedagogické podpory (PLPP) na základě daného ŠVP a pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními od druhého stupně je podkladem individuální vzdělávací plán (IVP) nebo PLPP. Informace o poskytování PLPP nebo IVP budou zaneseny do školní matriky.

Při poskytování podpůrných opatření je možné zohlednit také § 67 odst. 2 ŠZ, který uvádí, že ředitel školy může ze závažných důvodů, zejména zdravotních, uvolnit žáka na žádost zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu. Žák uvedený v § 16 odst. 9 ŠZ může být uvolněn (nebo nemusí být hodnocen) také z provádění některých činností, ovšem nemůže být uvolněn z předmětu rozhodujícího pro odborné zaměření absolventa. Tzn., že žák nemůže být uvolněn z odborných teoretických i praktických předmětů (tj. příslušných cvičení, odborného výcviku, učební a odborné praxe) nezbytných pro dosažení odborných kompetencí a výsledků vzdělávání vymezených příslušným ŠVP, z předmětů nebo obsahových částí propedeutických pro odborné vzdělávání a pro získání požadovaných gramotností nebo předmětů a obsahových částí závěrečné zkoušky s výučním listem. V případě potřeby škola nabídne žákovi taková podpůrná opatření, která mu umožní zvládnout odborné vzdělávání v celém rozsahu a úspěšně vykonat závěrečnou zkoušku (úpravu podmínek závěrečné zkoušky pro žáky se ŠVP stanoví příslušné prováděcí předpisy vč. vyhlášky č. 27/2016 Sb.).

Žákovi, který nemůže zvládnout vzdělávání v daném oboru vzdělání z vážných zdravotních nebo jiných důvodů, škola nabídne po poradě se ŠPZ a zástupci nezletilého žáka, popř. s jinými institucemi, jiný, pro něj vhodnější obor vzdělání (tato nabídka je učiněna žákovi včas, jakmile škola zjistí závažné překážky ke vzdělávání žáka v daném oboru vzdělání).

Nezbytným předpokladem pro přijetí ke vzdělávání a zvládnutí požadavků na odborné vzdělání je splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání na střední škole. Požadavky na zdravotní způsobilost uchazečů o vzdělávání na střední škole jsou stanoveny v příloze k Nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání v základním, středním a vyšším odborném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů.

Žákům mohou být poskytnuty podle jejich potřeb a na doporučení ŠPZ i další druhy podpůrných opatření, např. využití asistenta pedagoga a dalších odborníků (tlumočníka českého znakového jazyka, přepisovatele pro neslyšící aj.), poskytnutí kompenzačních



pomůcek a speciálních didaktických prostředků, úprava materiálních a organizačních podmínek výuky nebo úprava podmínek přijímání a ukončování vzdělávání.

Vzdělávání nadaných žáků

V souladu se zněním ŠZ § 17 je povinností škol a školských zařízení vytvářet podmínky pro rozvoj nadání žáků. Výuka by měla podněcovat rozvoj potenciálu žáků včetně různých druhů nadání a být zaměřena na to, aby se tato nadání mohla ve škole projevit a rozvíjet.

Za nadaného žáka se podle § 27 odst. 1 vyhlášky považuje především žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech. Za žáka mimořádně nadaného se pak považuje především žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech (§ 27 odst. 2 vyhlášky).

Zjišťování mimořádného nadání a vzdělávacích potřeb mimořádně nadaného žáka provádí ŠPZ ve spolupráci se školou, která žáka vzdělává. Jestliže se u žáka projevuje vyhraněný typ nadání (v oblasti pohybové, umělecké, manuální), vyjadřuje se ŠPZ zejména ke specifikům jeho osobnosti, která mohou mít vliv na průběh jeho vzdělávání, zatímco míru žákova nadání zhodnotí odborník v příslušném oboru. Žákovi s mimořádným nadáním může škola povolit vzdělávání podle IVP nebo ho přeřadit na základě zkoušek do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku (§ 17 odst. 3 ŠZ; § 28 – § 31 vyhlášky). Nadání, případně mimořádné nadání žáka se může projevit i v jiných než uměleckých oborech vzdělání. Může se jednat například o nadání vztahující se k výkonům speciálních manuálních nebo kognitivních činností, které žák v základním vzdělávání nevykonával, protože zde nebyly předmětem, resp. obsahem vzdělávání, a tento typ nadání tudíž nemohl být u žáka identifikován. Mohou to být i žáci vysoce motivovaní ke studiu daného oboru a povolání nebo příslušné technické aj. oblasti vědy a techniky. Je žádoucí věnovat těmto žákům zvýšenou pozornost a využívat pro rozvoj jejich nadání také podpůrná opatření vymezená pro vzdělávání těchto žáků ŠZ a vyhláškou. Jedná se nejen o vzdělávání podle IVP u žáků s diagnostikovaným mimořádným nadáním, ale také o možnost rozšířit obsah vzdělávání, popř. i výstupy vzdělávání, nad ŠVP, vytvářet skupiny nadaných žáků z různých ročníků, umožnit žákům účastnit se výuky ve vyšším ročníku, popř. se paralelně vzdělávat formou stáží na jiné škole včetně VOŠ (popř. na vysoké škole) nebo na odborných pracovištích, účastnit se studijních a jiných pobytů v zahraničí (např. v rámci programu ERASMUS+), zapojovat je do různých projektů (školních i projektů sociálních partnerů), soutěží a jiných aktivit rozvíjejících nadání žáků.

Žáci mimořádně nadaní se podílejí na reprezentaci školy v SOČ, žáci se také účastní olympiád a soutěží z přírodovědných předmětů, cizích jazyků, českého jazyka, recitačních soutěží apod.



6 Hodnocení a autoevaluace školy

Hodnocení žáků je činnost náročná, odpovědná a společensky závažná. Hodnocení má pro žáka vážné společenské důsledky. **Učitel má hodnotit objektivně, citlivě a taktně.** Pocit křivdy z nespravedlivého hodnocení může člověka provázet celý život. Hodnocení prostřednictvím známky je **klasifikace**.

Hodnocení a klasifikace jsou nedílnou součástí výchovné a vzdělávací činnosti, uskutečňující se v průběhu celého klasifikačního období. Na jeho počátku jsou všichni žáci, zejména žáci prvních ročníků, seznámeni s jeho formami a kritérii. Při hodnocení uplatňují vyučující přiměřenou náročnost a pedagogický takt. Hodnocení výsledků vzdělávání žáka je na vysvědčení vyjádřeno klasifikací.

Učitel **hodnotí a klasifikuje** vědomosti a dovednosti získané a upevněné v průběhu vzdělávacího procesu. V jednotlivých vyučovacích předmětech dále hodnotí i klíčové odborné kompetence jednotlivých žáků. Účelem diagnostikování je zjistit a hodnotit úroveň toho, co žák umí a v jaké fázi rozvoje jsou jeho kompetence, nikoliv pouze vyhledávat mezery a nedostatky. Kromě povinné dokumentace (ve smyslu legislativních norem, vnitřních školních směrnic a pokynů ředitele školy) vede vyučující vlastní záznamy o klasifikaci žáků tak, aby byl schopen podat informace o frekvenci a struktuře hodnocení. Do celkové klasifikace na konci klasifikačního období zahrnuje dle charakteru vyučovacích předmětů v přiměřené míře také další faktory ovlivňující výsledky vzdělávání, kterými jsou např. zájem o předmět, úroveň domácí přípravy, míra aktivity žáka ve vyučovacích hodinách a jeho schopnosti samostatného myšlení a práce. Při celkové klasifikaci přihlíží vyučující k tomu, že žák mohl v průběhu klasifikačního období zakolísat v učebních výkonech pro určitou indispozici.

Učitel postupuje ve smyslu Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání, které jsou součástí školního řádu.

Autoevaluace školy slouží k systematickému posuzování činnosti školy plánované ve školním vzdělávacím programu; výsledky autoevaluace slouží jako zpětná vazba ke korekci vlastní činnosti a jako východisko pro další práci školy.

Danou problematiku z právního hlediska upravují zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a navazující vyhláška č. 15/2005 Sb., kterou se stanoví náležitosti dlouhodobých záměrů, výročních zpráv a vlastního hodnocení školy, ve znění pozdějších předpisů.

Vlastní hodnocení školy je sebereflexí školy podle vytvořených kritérií a stanovených oblastí. Poskytuje zpětnou vazbu o kvalitě a úrovni dosažených cílů vzhledem ke stanoveným cílům. Výstupem celého procesu je sebehodnotící zpráva analytického charakteru. Poukazuje i na ty cíle, kterých nebylo dosaženo. Je příležitostí pro konstruktivní analýzu nedostatků a formuluje strategie. Umožňuje nastavit proces spolupráce a porozumění všech oslovených skupin s možností zpětného ovlivňování školního vzdělávacího programu. S využitím kritické sebereflexe pak má naše škola možnost zvyšovat kvalitu poskytovaného vzdělávání.



Hodnocení školy se uskutečňuje jako **vlastní hodnocení školy** a **hodnocení Českou školní inspekcí**. Vlastní hodnocení školy je východiskem pro zpracování výroční zprávy o činnosti školy a jedním z podkladů pro hodnocení Českou školní inspekcí. Hodnocení školy může provádět také její **zřizovatel** podle kritérií, která předem zveřejní.