



Témata ústní profilové zkoušky

Název zkoušky	Ekonomika a řízení
Obor vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Forma studia:	denní
Třída:	HT 4. A, HT 4. B
Školní rok:	2023/2024

Ekonomika/EK

1. Základní ekonomické pojmy – základní ekonomické otázky, základní ekonomické systémy, potřeby, statky, služby
2. Výroba, dělba práce, kooperace, specializace
3. Tržní ekonomika – trh, nabídka, poptávka, tržní mechanismus
4. Konkurence
5. Životní úroveň
6. Výrobní, hospodářský a reprodukční proces
7. Subjekty vystupující na trhu
8. Majetek podniku, inventarizace
9. Podnikání
10. Živnostenské podnikání
11. Obchodní společnosti
12. Financování podniku
13. Zásobovací a investiční činnost podniku
14. Daňová soustava
15. Peníze
16. Hospodaření podniku
17. Bankovníctví
18. Pojišťovnictví
19. Inflace
20. Nezaměstnanost
21. Produkt – hrubý a čistý domácí a národní produkt

Účetnictví/ÚČE

1. Způsoby vedení evidence podnikatelské činnosti
2. Směrná účtová osnova a účtový rozvrh
3. Účetní knihy
4. Účetní doklady
5. Rozvaha
6. Účet, druhy účtů, podvojný a souvztažný účetní zápis



7. Daňová evidence
8. Účetní výkazy – rozvaha, výsledovka
9. Dlouhodobý majetek – účtová třída 0
10. Zásoby – účtová třída 1
11. Finanční účty – účtová třída 2
12. Pohledávky a závazky – z obchodního styku, mzdové účetnictví, daně – účtová třída 3
13. Náklady – účtová třída 5
14. Účetní uzávěrka a závěrka
15. Výnosy – účtová třída 6
16. Účetní program POHODA – adresář firem, práce s tabulkou (vzhled, třídění a vyhledávání informací), vyhotovení/evidence dokladů (pokladní doklady, bankovní výpisy, faktury, interní doklady), účetní deník, tiskové sestavy

Právo/PRA

1. Pracovní právo – prameny pracovního práva, pracovní poměr, práce konané mimo pracovní poměr, pracovní podmínky žen a mladistvých, odpovědnost za škodu
2. Ústavní právo – ústava, prameny ústavního práva, veřejný ochránce práv
3. Trestní právo – pojem a prameny trestního práva, trestní právo hmotné, trestní právo procesní
4. Základní právní pojmy – právo a stát, právní normy, systém práva, základní právní oblasti, právo veřejné a soukromé

Marketing/MGP

1. Marketingový výzkum, primární a sekundární informace, metody marketingového výzkumu - pozorování, experiment, dotazník
2. Propagace a distribuce – formy, druhy, distribuční cesty přímé a nepřímé
3. Výrobek – pojem, struktura totálního výrobku, životní cyklus výrobku
4. Cena výrobku – druhy cen, metody tvorby ceny, cenové slevy, srážky
5. Marketingové koncepce, podnikatelské prostředí
6. Založení firmy – předmět činnosti, organizační struktura, personální zajištění, financování, podnikatelský plán, napojení na instituce

Zpracovaly: Ing. Pavlína Drozdová, Ing. Lucie Ratveiská, Mgr. Michaela Ondruchová,
Mgr. Jana Kozielová, Ing. Alice Flachbartová

Schválil: Mgr. Pavel Cieslar, MBA
ředitel školy