



MATURITNÍ TÉMATA

Profilová část – ústní zkouška

Název zkoušky/předmět: **EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ/EK, ÚČE, MK**
Obor vzdělání: 41-41-M/01 **Agropodnikání**
Forma studia: denní
Třída: **AGE 4.**
Školní rok: 2020/2021

Ekonomika/EK

1. Základní ekonomické pojmy
2. Obchodní společnosti
3. Podnikání
4. Tržní ekonomika
5. Majetek podniku
6. Financování podniku
7. Hospodaření podniku
8. Činnosti podniku
9. Národní hospodářství
10. Daňová soustava
11. Bankovníctví
12. Pojišťovnictví
13. Management a osobnost manažera
14. Manažerské funkce

Účetnictví/ÚČE

1. Podstata a význam účetnictví
2. Právní úprava a pojmy v účetnictví
3. Finanční a manažerské účetnictví
4. Účetní doklady
5. Účetní knihy
6. Účet, druhy účtů, podvojný účetní zápis
7. Daňová evidence
8. Rozvaha, výsledovka
9. Finanční účty

Marketing/MK

1. Marketingový výzkum, primární a sekundární informace, marketingový výzkum, pozorování, experiment, dotazník
2. Distribuce – formy, druhy, distribuční cesty přímé a nepřímé, maloobchod, velkoobchod
3. Produkt - značka, koncepce totálního výrobku, životní cyklus výrobku



4. Segmentace trhu – segment, výhody a hlediska segmentace, kategorie kupujících, typy nákupního chování
5. Propagace – význam, nástroje, komunikační proces
6. Cena – stanovení ceny, přizpůsobení ceny, prosazování cenových změn a reakce na změny

Zpracovaly: Ing. Lucie Ratveiská, Mgr. Jana Kozielová

Schválil: Mgr. Pavel Cieslar
ředitel školy